

Assessorato Agricoltura,
Sviluppo rurale e Pesca mediterranea
Dipartimento Agricoltura

OGGETTO: Servizi per l'attuazione della strategia di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2014-2020
Procedura aperta col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.
CIG: 7789633082 – CUP: G69E19000000009

OFFERTA TECNICA

Dichiarazione ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii.

Il sottoscritto _____ nato il _____ a _____ prov. (____), codice fiscale _____, in qualità di _____ dell'operatore economico _____, con sede legale in _____, prov. _____, via _____, n° _____, c.a.p. _____, codice fiscale n. _____, partita IVA n. _____

PROPONE

il seguente progetto di comunicazione, coerente con la Strategia di comunicazione del PSR Sicilia 2014-2020 e conforme a quanto indicato nel Capitolato di gara, formulato come segue (sviluppare i seguenti paragrafi in un totale di max 40 pagine formato A4 con 50 righe da 100 battute ciascuna, esclusi gli allegati).

1. Premesse metodologiche e analisi di contesto.

2. Strategia proposta.

2a. Idea strategica e articolazione dei contenuti.

2b. Campagna di comunicazione: descrizione dettagliata di una campagna di comunicazione completa su una tematica a scelta tra le tematiche chiave di cui al paragrafo 6 del capitolato.

Va allegata una proposta grafica (format), armonizzata con la grafica esistente[1], che elabori un soggetto nell'ambito della tematica scelta. la copy strategy della campagna dovrà contenere tutti gli elementi distintivi grafici e testuali (visual, headline, payoff, ecc.) e dovrà essere supportata dalla presentazione di n. 1 soggetto affissioni in tutti i formati necessari per una campagna completa.

2c Esempio di testo per spot radio da 30" sulla stessa tematica.

2d Soggetto per spot TV da 30" sulla stessa tematica.

3. Attività.

Descrizione dettagliata delle modalità di attuazione delle seguenti azioni previste, in conformità alle specifiche tecniche di cui al paragrafo 9 del capitolato.

3a. Creazione di un database/datawarehouse, Sito web e Social media marketing.

3b. Piano media: affissioni, campagna media a mezzo radio e TV.

3c. Campagna media a mezzo stampa e quotidiani online; figure professionali addette, organizzazione e funzionamento dell'ufficio stampa.

3d. Incontri con i gruppi di interesse ed eventi: organizzazione e gestione, accorgimenti per garantire una buona partecipazione.

3e. Concorso d'idee – attività nelle scuole e nelle Università: organizzazione del concorso di idee, metodologia adottata, scuole, università e alunni coinvolti.

3f. Materiale informativo e promozionale. Descrizione di un esempio di opuscolo e di un esempio di pieghevole: utilizzo specifico delle due forme, aspetti grafici e contenuti.

3g. Produzione video e spot sui risultati del PSR e di preparazione della nuova programmazione: descrizione del concept di un video-documentario da 6 minuti e delle modalità di distribuzione.

3h. Attività di supporto. Relazioni e report periodici sull'attuazione della Strategia di Comunicazione, raccolta dati per il monitoraggio e la valutazione dell'attività di comunicazione svolta, raccolta dati sull'attuazione del Programma e buone prassi, informazione attraverso la Rete Rurale Nazionale e i Gruppi di Azione Locale.

4. Altre attività

4a. Supporto ai Comitati di sorveglianza e al Comitato di coordinamento.

4b. Produzione kit congressuali, gadget, locandine per promozione incontri.

5. Gruppo di lavoro. Descrizione delle modalità organizzative e dei profili professionali previsti per lo svolgimento del servizio in conformità a quanto richiesto dal paragrafo 11 del capitolato.

Potranno essere presentati eventuali ulteriori elementi utili alla valutazione dell'offerta tecnica.

Luogo e data _____

Timbro e firma del dichiarante[2] _____

Da firmare ai fini della sottoscrizione in solido dell'offerta, quali mandanti di raggruppamento temporaneo di concorrenti, o di consorzio ordinario di concorrenti, non ancora costituito:

Timbro e firma _____ per l'operatore _____

Timbro e firma _____ per l'operatore _____

Timbro e firma _____ per l'operatore _____

Timbro e firma _____ per l'operatore _____

[1] Gli elementi grafici esistenti sono presenti nel sito www.psr Sicilia.it

[2] L'offerta deve essere sottoscritta, pena esclusione:

nel caso di professionista singolo o consorzio singolo o Raggruppamento di professionisti già costituito, dal legale rappresentante;
nel caso di raggruppamento temporaneo di professionisti (RTP) o consorzio o GEIE, non ancora costituiti, da tutti i soggetti che costituiranno il
predetto raggruppamento o consorzio o GEIE.
In alternativa all'autenticazione della sottoscrizione prevista dagli articoli 21 e 47 del D.P.R. 445/2000, deve essere allegata, a pena di esclusione, ai
sensi dell'art.38 del sopra citato D.P.R. 445/2000, copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità, del/i sottoscrittore/i.