



Criteri di selezione delle Misure

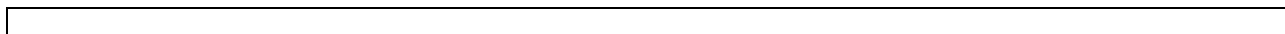
Sottomisura 3.2 “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno”

Procedura scritta n. 5/2024

Chiusura

Gennaio 2025

**ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E
DELLA PESCA MEDITERRANEA**



SOTTOMISURA 3.2 “SOSTEGNO PER ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE SVOLTE DA ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI NEL MERCATO INTERNO”					
CRITERI DI SELEZIONE					
Principio dei criteri di selezione	Criterio	Punteggio (Max 100)		Documentazione comprovante il possesso del criterio	
Qualificazione del soggetto proponente (Max 24 punti)	Consorzi, Associazioni, ATI, ATS, reti d’imprese, costituite da Produttori, operanti nel settore dei prodotti ottenuti secondo i requisiti fissati dal metodo biologico ai sensi del Reg. CE 834/2007) e/o dal Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata	14		Accordo di partenariato. Proposta progettuale che evidenzi il ruolo di ciascuno degli associati/partner e le denominazioni dei regimi di qualità afferenti a ciascuno	
	Consorzi, Associazioni, ATI, ATS, Reti d’imprese, costituite da Produttori, operanti nel settore dei prodotti: DOP, IGP (Reg. UE 1151/2012) e/o Vini DOCG, DOC, IGT	14			
	Consorzi, Associazioni, ATI, ATS, Reti d’imprese, costituite da Produttori, operanti nel settore dei prodotti ottenuti secondo i requisiti del Sistema Qualità Nazionale Zootechnia e/o il regime di certificazione volontaria (Reg. CE 1760/2000 e ss.mm.ii.) e/o i requisiti del regolamento d’uso del Marchio di Qualità Sicura	14			
	Consorzi, Associazioni, ATI, ATS, Reti d’imprese, costituite da Produttori, operanti nel settore dei regimi di qualità di cui almeno 3 regimi di qualità a scelta tra quelli dell’Allegato 5 del Bando	20			
	Adesione ai protocolli di tutela dei lavoratori: - Rete del Lavoro Agricolo di Qualità di cui alla Legge 199 del 2016, finalizzato alla tutela dei diritti dei lavoratori ed alla valorizzazione del lavoro di qualità in agricoltura; - Sistemi di gestione certificata della sicurezza nei luoghi di lavoro, riconosciuti dalla normativa di settore; - Adesione alla bilateralità, come previsto dai contratti collettivi territoriali stipulati dalle associazioni sindacali comparativamente più rappresentative a livello nazionale	4		Verifica attraverso la documentazione prodotta adesione a protocolli di tutela dei lavoratori	
Preferenza crescente in corrispondenza di maggiore valore complessivo della produzione. (Max 12 punti)	Valore complessivo del fatturato medio del triennio antecedente alla presentazione della domanda della produzione degli Associati al Consorzio, o Partner di ATI, ATS, Reti d’imprese	maggiore di 1 Mln	12	Scheda allegata alla domanda di sostegno riportante il valore del fatturato di ciascun Socio e/o Partner partecipante con propria quota alla spesa della proposta progettuale	
		fino a 1 Mln	10		
Qualità e coerenza del progetto anche con riferimento all’area geografica di realizzazione dell’attività promozionale. (Max 64 punti)	Campagne di partecipazione a fiere in Paesi UE numero fiere	maggiore di 3	7	Proposta progettuale allegata alla domanda di sostegno che descriva per ogni singola fiera il ruolo di ciascuno Socio/partner e le denominazioni dei regimi di qualità afferenti a ciascuno	
		fino a 3	4		
	Campagne di partecipazione a fiere in Paesi UE numero paesi	in almeno 2 paesi UE	7		
		in almeno 1 paese UE	4		
	Iniziative di informazione e promozione rivolte ai consumatori <u>esclusivamente sul mercato UE</u> ; Le iniziative possono riguardare (punti vendita, workshop, incontri B2b, seminari, eventi promozionali, etc.) che si realizzeranno nel corso dell’attuazione della proposta progettuale	almeno 5	26	Proposta progettuale allegata alla domanda di sostegno che descriva per ogni singola iniziativa il ruolo di ciascuno Socio/partner. Dovranno essere descritti, specificandolo per ciascun Socio/partner: 1. i sistemi di qualità:	
		almeno 3	18		
	almeno 2	10			

				2. le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità; 3. i vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni.
Campagne di partecipazione a fiere in Regioni Italiane numero fiere	maggiore di 3	6	Proposta progettuale allegata alla domanda di sostegno che descriva per ogni singola fiera il ruolo di ciascuno Socio/partner e le denominazioni dei regimi di qualità afferenti a ciascuno	
	fino a 3	3		
Campagne di partecipazione a fiere in Regioni Italiane numero Regioni	in almeno 2 Regioni Italiane	6		
	in almeno 1 Regione Italiana	3		
Iniziative di informazione e promozione rivolte ai consumatori <u>esclusivamente sul mercato nazionale e regionale</u> Le iniziative possono riguardare (punti vendita, workshop, incontri B2b, seminari, eventi promozionali, etc.) che si realizzeranno nel corso dell'attuazione della proposta progettuale	almeno 5	12	Proposta progettuale allegata alla domanda di sostegno che descriva per ogni singola iniziativa il ruolo di ciascuno Socio/partner. Dovranno essere descritti, specificandolo per ciascun Socio/partner: 1. i sistemi di qualità; 2. le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità; 3. i vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni	
	almeno 3	8		
	almeno 2	6		