Piano Strategico della PAC 2023-2027

*Complemento di programmazione per lo Sviluppo Rurale Sicilia*

**INTERVENTO SRE01**

*Insediamento giovani agricoltori*

**INTERVENTO SRE02**

*Insediamento nuovi agricoltori*

**PIANO AZIENDALE**

**Regolamento (UE) n. 2021/2115 del 02/12/2021 art. 75**

*IDEA PROGETTUALE*

*A. SITUAZIONE EX-ANTE DELL’AZIENDA OGGETTO DELL’INSEDIAMENTO*

*A.1. Dati anagrafici*

*A.2. Consistenze aziendali*

*A.3. Capitale umano*

*A.4. Produzione*

*A.5. Mercato*

*A.6. La situazione economica consuntiva*

*B. IL PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE* ***-*** *LA STRATEGIA DI SVILUPPO DELL’AZIENDA*

*C. IL PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI*

*C.1. Obiettivi e risultati attesi*

*C.2. Coerenza degli interventi con le priorità indicate dal Regolamento* *n. 2021/2115 del 02/12/2021, del D.M. n. 640042 del 14/12/2022*

*C.3. Tipologie di investimento previsti (quadro economico) collegati ai punteggi del bando*

*C.4. Fonti di copertura finanziaria*

*C.5. Descrizione delle fasi del programma di interventi ed indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma)*

*C.6. Impatto del programma di interventi sulla situazione economica*

*C.7. Impatto del programma d’interventi sul miglioramento dell’azienda*

*Dichiarazione sostitutiva di certificazione* (art. 46 e 47 D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445).

| Il sottoscritto beneficiario |  |
| --- | --- |
| Nato a |  |
| Nato il |  |
| Residente in |  |
| Codice fiscale |  |
| In qualità di capo dell’azienda |  |
| Costituita come |  |

Consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell’art. 46 del D.P.R. n. 445/2000.

Il dichiarante (soggetto richiedente) Il tecnico (soggetto compilatore)

| Cognome e Nome |  |
| --- | --- |
| PEC |  |
| FIRMA |  |
| Cognome e Nome |  |
| PEC |  |
| Albo professionalee n° di iscrizione |  |
| FIRMA |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I. Situazione di partenza dell’Azienda ed Anagrafica**

**A.1. Dati anagrafici**

**- DATI DELL’IMPRESA**

| Ragione o denominazione sociale |  |
| --- | --- |
| Rappresentante legale |  |
| Codice fiscale/Partita IVA |  |
| CUAA |  |
| Codice ATECO |  |
| Sede legale |  |
| Sede operativa (principale) |  |
| PEC aziendale |  |
| Telefono- Fax |  |
| Indirizzo e-mail |  |

 **- LEGALE RAPPRESENTANTE**

**Cognome Nome**

**Data di nascita Luogo di Nascita Codice fiscale**

**Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov., CAP)**

**Telefono Cellulare Fax\* Indirizzo e-mail Posta elettronica certificata (PEC) -**

 **COMPOSIZIONE SOCIETARIA (ripetere per ogni componente)**

**Cognome Nome Data di nascita Luogo di Nascita Codice fiscale**

**Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov., CAP)**

**Telefono Cellulare Fax\* Indirizzo e-mail Quota di partecipazione nella società**

**Anni di attività svolti nella società**

**Principali mansioni svolte**

 **II. Aspetti qualificanti del beneficiario**.

| *Titoli di studio e qualifiche professionali del beneficiario[[1]](#footnote-1)* |
| --- |
| Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o Diploma di Laurea specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinaria e forestali.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Dottorato di ricerca, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinaria e forestali.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Master universitario di secondo livello e /o Corso di specializzazione, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinaria e forestali.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Laurea di primo livello, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinaria e forestali. e altre materie |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Master universitario di primo livello e /o Corso di specializzazione, settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, veterinaria e forestali.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di scuola secondaria superiore indirizzo: agrario o diploma conseguito presso istituti professionali di stato per l'agricoltura e l'ambiente o a essi equiparati e diploma tecnico superiore conseguito presso Istituti Tecnici Superiori a indirizzo agroalimentare. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Qualifica professionale triennale e/o Diploma di Tecnico (quadriennale) - istruzione e formazione professionale (IeFP), settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale, forestali.  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o Diploma di Laurea specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04 in altri settori , in possesso di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestali, pari ad almeno 150 ore. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di Laurea del vecchio ordinamento (DL) o Diploma di Laurea specialistica (LS) ex DM 509/99 o Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/04 in altri settori  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Laurea di primo livello in altri settori , in possesso di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestali , pari ad almeno 150 ore. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Laurea di primo livello in altri settori  |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di scuola secondaria superiore in altri settori in possesso di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestali , pari ad almeno 150 ore. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Diploma di scuola secondaria di I grado (già licenza media o scuola media inferiore) in possesso in aggiunta di titolo professionale formale e ufficiale attribuito alla persona, che certifica la qualifica e pertanto il possesso delle competenze, capacità e conoscenze che compongono la qualifica professionale nei settori di riferimento: agrario, agroalimentare, ambientale e forestali , pari ad almeno 150 ore. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Percorso formativo pratico, di almeno 250 ore, attinente alla proposta progettuale del beneficiario, realizzato presso istituti e/o aziende mirato ad accrescere le competenze e le tecniche nella produzione delle materie prime, trasformazione e gestione dei processi produttivi presenti nella neo impresa. Il percorso formativo pratico sarà ritenuto valido solo se realizzato presso aziende agricole ubicate nell'intero territorio dell'UE ad esclusione del territorio regionale. |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Titolo di Coltivatore diretto |

|  |
| --- |

Specificare: |
| Laurea triennale. |

|  |
| --- |

 Specificare: |
| Titolo di imprenditore agricolo professionale. |

|  |
| --- |

 Specificare: |
| Iscrizione all'inps come lavoratore agricolo o come coadiuvante agricolo per un periodo pari ad almeno 3 anni, |

|  |
| --- |

 Specificare: |
| Qualifica professionale per la conduzione di una azienda agraria (almeno 150 ore su tematiche agroalimentare, ambientale) |

|  |
| --- |

 Specificare: |
|  |  |
| *Esperienza lavorativa del beneficiario[[2]](#footnote-2)* |
| Coadiuvante familiare o lavoratore agricolo da oltre 3 anni. |

|  |
| --- |

 |
| Coadiuvante familiare o lavoratore agricolo per meno di 3 anni, ma minimo 51 giorni (anche non consecutivi). |

|  |
| --- |

 |

| Giovane agricoltore che, al momento della presentazione della domanda, si è insediato come imprenditore agricolo. |  ⃝ Si   ⃝ No |
| --- | --- |

**- formazione del beneficiario**

| **Attestati/ qualifiche/ abilitazioni** | **Istituto/ente di formazione che ha rilasciato la qualifica** | **Anno di ottenimento** | **Livello di importanza per l’avvio e la gestione****dell’iniziativa proposta** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alto** | **medio** | **basso** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**III. Tipologia di insediamento[[3]](#footnote-3)**.

| *Azienda individuale.* |

|  |
| --- |

 |
| --- | --- | --- |
| *Società precedentemente costituita e con attività agricola già avviata.* |

|  |
| --- |

⃝ Società semplice (S.s.) ⃝ Società in nome collettivo (S.n.c.)⃝ Società in accomandita semplice (S.a.s.)⃝ Società per azioni (S.p.A.) ⃝ Società a responsabilità limitata (S.r.l.) ⃝ Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)⃝ Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)⃝ Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.) |
| *Società precedentemente costituita e con attività agricola non ancora avviata.* |

|  |
| --- |

⃝ Società semplice (S.s.) ⃝ Società in nome collettivo (S.n.c.)⃝ Società in accomandita semplice (S.a.s.)⃝ Società per azioni (S.p.A.) ⃝ Società a responsabilità limitata (S.r.l.) ⃝ Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)⃝ Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)⃝ Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.) |
| *Società da costituire.* |

|  |
| --- |

⃝ Società semplice (S.s.) ⃝ Società in nome collettivo (S.n.c.)⃝ Società in accomandita semplice (S.a.s.)⃝ Società per azioni (S.p.A.) ⃝ Società a responsabilità limitata (S.r.l.) ⃝ Società semplificata a responsabilità limitata (S.s.r.l.)⃝ Società unipersonale a responsabilità limitata (S.r.l. unipersonale)⃝ Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.) |
| *Data di primo insediamento.* |  |

**A.** **Localizzazione dell’azienda**

| **Zona in cui è localizzata l’azienda[[4]](#footnote-4)**  |
| --- |
| *D - Aree rurali con problemi di sviluppo* | ⃝ Specificare  |
| *C – Aree rurali intermedie* | ⃝ Specificare |
| *B - Aree rurali ad agricoltura intensiva* | ⃝ Specificare |

**B1.** **Attività produttiva[[5]](#footnote-5) *ex ante***.

| *Coltivazione* | ⃝ Specificare  |
| --- | --- |
| *Allevamento* | ⃝ Specificare  |
| *Trasformazione* | ⃝ Specificare  |
| *Commercializzazione* | ⃝ Specificare  |
| *Attività extra-agricola* | ⃝ Specificare  |

**A.1. Consistenze aziendali**

**- terreni aziendali, concessioni e autorizzazioni varie**

| **TIPO DI POSSESSO** |
| --- |
| **TERRENI AZIENDALI,****CONCESSIONI DEMANIALI, ALTRO** | **PROPRIETA’****Tot ettari/mq** | **AFFITTO****Tot ettari/mq** | **ALTRO****Tot ettari/mq/mc** |
| **SUPERFICIE AGRICOLA TOTALE (ha)** |  |  |  |
| **CONCESSIONI DEMANIALI****(ha)/mc** |  |  |  |
| **ALTRO** |  |  |  |
| **NOTE** |  |  |  |

**- immobili**

| **TIPOLOGIA** | **PROPRIETA’****(mq – mc)** | **AFFITTO****(mq – mc)** | **ALTRO****(mq – mc)** | **Anno di costruzione o ultimo ammodernamento** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**- Impiantistica presente**

| **TIPOLOGIA** | **ANNO DI ACQUISTO** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**- immobilizzazioni immateriali**

| **TIPOLOGIA (esempi)** | **SI/NO** |  |
| --- | --- | --- |
| **Sito internet** |  |  |
| **Sito internet vendita (e-commerce)** |  |  |
| **Software supporto produzione** |  |  |
| **Software supporto gestione aziendale** |  |  |
| **Brevetti** |  |  |
| **Marchi aziendali** |  |  |
| **Certificazioni di qualità** |  |  |
| **Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO** |  | **% della PLV** |
| **Accordi commerciali** |  | **% della PLV** |
| **Altro** |  |  |

**A.1. Capitale umano**

**- manodopera aziendale**

| **TIPOLOGIA DI MANODOPERA** | **N° ADDETTI** | **Giornate lavorative disponibili** | **Giornate lavorative prestate** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Manodopera familiare** |  |  |  |
| **Manodopera salariata fissa** |  |  |  |
| **Manodopera salariata avventizia** |  |  |  |
| **Manodopera impiegatizia fissa** |  |  |  |
| **Manodopera impiegatizia part –time** |  |  |  |
| **Altro** |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

**A.1. Produzione**

**Indicare se i dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti:**

**all’ultimo esercizio media degli ultimi tre anni (scegliere una sola alternativa)**

**- prodotti**

| **TIPOLOGIA PRODOTTO** | **Tipologia processo produttivo \*** | **Unità di misura** | **Quantità fatturata** | **Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)** | **Importo fatturato (€)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**- produzioni aziendali trasformate**

| **TIPOLOGIA PRODOTTO** | **Tipologia processo produttivo \*** | **Unità di misura** | **Quantità fatturata** | **Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)** | **Importo fatturato (€)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**- altre attività**

| **ATTIVITA’** | **FATTURATO (€) (NETTO IVA)** |
| --- | --- |
| **Agriturismo/ enoturismo** |  |

| **Produzione di energia rinnovabile** |  |
| --- | --- |
| **Altro** |  |
| **TOTALE** |  |

**B. Produzione dell’azienda[[6]](#footnote-6)**

| **Produzione Standard dell’azienda(PS)** |
| --- |
| Specificare valore  | *euro* |

**A.1. Mercato**

**- le tipologie di clienti**

| **TIPOLOGIA** | **FATTURATO** | **PESO % SU FATTURATO TOTALE** |
| --- | --- | --- |
| **Grossisti** |  |  |
| **Dettaglianti** |  |  |
| **Grande Distribuzione** |  |  |
| **Cooperative/Associazioni** |  |  |
| **Vendita diretta** |  |  |
| **Altra** |  |  |
| **Totale** |  | **100%** |

**- aree geografiche di vendita**

| **AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO** | **PESO % SU FATTURATO TOTALE** |
| --- | --- |
| **Locale** |  |
| **Regionale (escluso locale)** |  |
| **Altre regioni italiane** |  |
| **Estero** |  |
| **Totale** | **100%** |

**A.1. La situazione economica ex-ante**

**- il conto economico riclassificato**

**Indicare se i dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti:**

**all’ultimo esercizio media degli ultimi tre anni (scegliere una sola alternativa)**

| **VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO** | **EURO** |
| --- | --- |
| **A) Ricavi netti di vendita** |  |
| **B) Anticipazioni e rimanenze finali** |  |

| **C) Anticipazioni e rimanenze iniziali** |  |
| --- | --- |
| **D) Contributi in conto esercizio** |  |
| **E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A+B+D-C)** |  |
| **F) Costi delle materie prime e servizi** |  |
| **G) Spese generali e fondiarie** |  |
| **H) VALORE AGGIUNTO (E-F-G)** |  |
| **I) Salari e stipendi** |  |
| **J) Oneri sociali** |  |
| **K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H-I-J)** |  |
| **N) Ricavi non caratteristici** |  |
| **O) Costi non caratteristici** |  |
| **P) Interessi attivi** |  |
| **Q) Interessi passivi** |  |
| **R) Imposte e tasse** |  |
| **S) REDDITO NETTO (K+N-O+P-Q-R)** |  |

**Dettaglio delle voci del conto economico:**

**Si richiede di descrivere nella tabella sottostante le relazioni tra il piano aziendale redatto a supporto del progetto proposto ed il conto economico dell’azienda risultante dall’ultimo bilancio approvato (per le aziende di nuova costituzione occorre fare riferimento al conto economico previsionale). Ai fini della valutazione dell’iniziativa assume particolare rilievo la descrizione dei criteri adottati per la valorizzazione delle poste di bilancio che trovano riscontro nel business plan (criteri di calcolo/stima adottati) o l’indicazione delle fonti economiche utilizzate per l’analisi di mercato del piano aziendale.**

****

# **A.** **IL PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE**

# Descrivere il Piano di sviluppo che l’imprenditore ha intenzione di realizzare nel periodo successivo all’avvio del programma di investimento per il quale chiede il finanziamento. L’imprenditore deve illustrare la Strategia di sviluppo della propria azienda, dapprima elencando i Punti di forza ed i Punti di debolezza (Diagnosi interna) e le Minacce ed Opportunità (Scenari esterni) e successivamente descrivendo gli Obiettivi che intende perseguire ed i Risultati che vorrà raggiungere (Riposizionamento strategico). Il Riposizionamento strategico, che descrive la strategia dell’azienda, dovrà essere coerente con gli obiettivi legati agli investimenti per i quali l’imprenditore chiede il contributo (sezione C). Gli investimenti per i quali si chiede il finanziamento potranno essere parte significativa ma non necessariamente esclusiva della strategia complessiva dell’azienda.

 

**-** la strategia di sviluppo dell’azienda

Diagnosi interna e Scenari esterni. La diagnosi interna e gli scenari esterni fanno parte della cosiddetta Analisi SWOT che è parte essenziale di un Piano di sviluppo aziendale. L’imprenditore, partendo dalla consapevolezza delle potenzialità della propria azienda e del sistema di vincoli/opportunità esterni, è in grado di proporre una strategia di sviluppo coerente con la reale forza dell’azienda (capitale umano e fisico, potenzialità di mercato, performance economico-finanziarie, ecc.) e con il contesto in cui opera (istituzionale, territoriale, concorrenza, ecc



diagnosi interna (Punti di forza e di debolezza dell’azienda)

| Aree funzionali dell’impresa | Punti di forza | Punti di debolezza |
| --- | --- | --- |
| Capitale Umano | competenze professionali (esperienza acquisita nel settore e/o eventuali titoli professionali |   |   |
| modello gestionale (gestione integrata nella figura dell’imprenditore o presenza in azienda di manager/coadiuvanti nella gestione aziendale) |   |   |
| ricambio generazionale (età dell’imprenditore/soci o presenza in famiglia di giovani che succedono nella conduzione aziendale) |   |   |
| Capitale Fisico | dimensione aziendale (SAU aziendale, numero di corpi separati, numero di addetti, ecc.) |   |   |
| immobili strumentali (presenza di immobili funzionali allo sviluppo del programma di investimento proposto) |   |   |
| macchine ed attrezzature (presenza di macchine ed attrezzi funzionali allo sviluppo del programma di investimento proposto) |   |   |
| Offerta | massa critica (volumi di produzione/vendita) |   |   |

|   | qualità (presenza di produzioni certificate) |   |   |
| --- | --- | --- | --- |
| differenziazione produttiva (ampiezza della gamma produttiva) |   |   |
| diversificazione delle attività aziendali (presenza di eventuali attività connesse e non all'attività agricola) |   |   |
| Mercati | canali e modalità di vendita (coerenza dell’attuale canale di vendita al progetto aziendale) |   |   |

| Aree funzionali dell’impresa | Punti di forza | Punti di debolezza |
| --- | --- | --- |
|   | attività promozionale (presenza di attività promozionale) |   |   |
| Performance economica | redditività (redditività aziendale soddisfacente alla remunerazione dei capitali investiti e del lavoro svolto dall’imprenditore/soci) |   |   |
| costi (struttura dei costi più o meno rigida, rapporto tra costi fissi e variabili) |   |   |
| Altro |   |   |   |

scenari esterni (minacce ed opportunità)

| Contesti | Opportunità | Minacce |
| --- | --- | --- |

| Istituzionale | Aiuti Comunitari (esempio PAC, impatto sull’attività dell’impresa) |   |   |
| --- | --- | --- | --- |
| PSR 2014-2020 (impatti sulla capacità di finanziamento aziendale, difficoltà ad accedere ai finanziamenti, ecc.) |   |   |
| Altre politiche (Nazionali e regionali) |   |   |
| Altro (distretto, strada del vino, ecc.) |   |   |
| Territoriale | Dotazione infrastrutturale materiale ed immateriale (stato delle principali vie di comunicazione locali, deicollegamenti telematici, eventuale vicinanza mercati di sbocco/approvvigionamento, ecc.) |   |   |
| Disponibilità di servizi per le aziende agricole (presenza locale di servizi diconsulenza pubblici/privati, reti di servizi di sostituzione locali, ecc.) |   |   |
| Competitivo | Struttura della concorrenza (presenza di operatori particolarmente grandi, presenza di concorrenti non locali, ecc.) |   |   |
| Grado di concentrazione dell’offerta (mercato accentrato in poche grandiaziende oppure tutte le aziende sono di dimensione omogenea, ecc.) |   |   |
| Commerciale | Caratteristiche della domanda (struttura della domanda basata sulla richiesta di commodities oppure sulla qualità delle produzioni, richiesta di servizi alla vendita come la consegna a casa, ecc.) |   |   |
| Caratteristiche dei canali distributivi (struttura dei canali distributivi locali) |   |   |
| Altro |   |   |   |

**-** riposizionamento strategico





**A.** **IL PROGRAMMA Di sviluppo aziendale**

**In questa sezione, il beneficiario deve illustrare:**

**- gli obiettivi ed i risultati del programma di intervento;**

**- la coerenza degli interventi le priorità indicate dal Regolamento (UE) n. 1308/2013 e Regolamento (UE) n. 2021/2115 del 02/12/2021, del D.M. n. 640042 del 14/12/2022;**

**- il dettaglio delle tipologie di investimento (quadro economico) collegati ai punteggi del bando**

**- le fonti di copertura finanziaria ;**

**- le fasi del programma di intervento ed indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma)**

**l’impatto del Programma di intervento sulla situazione economica aziendale ;**

**- il conto economico riclassificato previsionale;**

**- il dettaglio delle voci del conto economico previsionale;**

**- l’impatto del programma d’investimento sul miglioramento dell’azienda (rendimento globale) .**

 **Obiettivi e risultati attesi dagli investimenti programmati**

| **Obiettivi del Programma d’investimento** |
| --- |
|  |
| **Risultati attesi del Programma d’investimento** |
|  |

**Tipologie di investimento (quadro economico)**

**- tipologie e costi di investimento**

| **Tipologia di investimento** | **Importo €** |
| --- | --- |
| **1. Operazione:****Investimenti:** | **……………………………….** |
| **2. Operazione:****Investimenti:** | **……………………………….** |

| **Costo totale degli investimenti** | **……………………………….** |
| --- | --- |

| **Spese Generali per la realizzazione del programma di investimenti** | **……………………………….** |
| --- | --- |

**D.Interventi funzionali all’implementazione della sostenibilità ambientale**

| Specificare certificazione**[[7]](#footnote-7)**: |
| --- |

| Interventi per l’avvio o l’implementazione della superficie da assoggettare al regime di agricoltura biologica (BIO) entro la data della domanda di pagamento a saldo del premio (l’assoggettamento dovrà riguardare l’intera superficie aziendale).  | ⃝Specificare: |
| --- | --- |
| *Interventi per la realizzazione o ammodernamento aziendale e/o acquisto di attrezzature per il miglioramento del processo produttivo dal punto di vista gestionale, tecnologico, per l’esecuzione delle operazioni colturali e per i sistemi di allevamento, finalizzati all'innalzamento della produttività o qualità dei prodotti o alla riduzione dei costi di produzione o al miglioramento delle condizioni di igiene e benessere degli animali (realizzazione o riattamento di strutture aziendali quali serre, tensostrutture, stalle, sale mungitura, ecc., realizzazione di impianti colturali, acquisto di macchine o attrezzature specializzate)* | ⃝Specificare: |
| *Interventi p finalizzato al recupero/valorizzazione di varietà/razze autoctone a rischio erosione genetica* | ⃝Specificare: |
| *finalizzato al riutilizzo di scarti e/o di sottoprodotti* | ⃝Specificare: |

**E.** **.Interventi funzionali all’implementazione della sostenibilità economica**

| *Interventi per la realizzazione o potenziamento di strutture e/o di linee di lavorazione e macchinari volti all’introduzione o al miglioramento in azienda delle fasi della lavorazione e/o trasformazione e/o confezionamento*  | ⃝Specificare: |
| --- | --- |
| *Interventi per la diversificazione dell’attività agricola e/o degli ordinamenti colturali e delle produzioni agricole verso settori non alimentari.*  | ⃝Specificare: |
| *Interventi per la diversificazione dell’attività agricola e/o degli ordinamenti colturali e delle produzioni agricole verso settori non alimentari.* | ⃝Specificare: |

**G..Interventi funzionali all’implementazione della sostenibilità sociale**.

| *Previsione ed attuazione del PROTOCOLLO D'Intesa previsto da INPS. PER LA PREVENZIONE E IL CONTRASTO DELLO SFRUTTAMENTO LAVORATIVO. IN AGRICOLTURA E DEL CAPORALATO* | ⃝Specificare: |
| --- | --- |
| *Piano aziendale finalizzato al recupero di terreni abbandonati e/o incolti.* | ⃝Specificare: |
| *Piano aziendale che utilizza terreni confiscati.* | ⃝Specificare: |

**-** piano di marketing

Una volta definito il contesto di riferimento in cui l’azienda opera (elementi interni ed esterni) ed i relativi obiettivi di sviluppo, occorre definire il piano di marketing del progetto. Più precisamente, occorre definire puntualmente:

le tipologie di clienti alle quali è rivolto il progetto (con una quantificazione di massima degli stessi) ed i relativi bisogni di mercato che il progetto intende soddisfare

- l’area geografica in cui si intende operare;

- i principali competitori presenti nell’area geografica individuata;

- i servizi/prodotti offerti: sul punto risulta determinante la correlazione tra servizi e categorie di clienti ai quali gli stessi sono proposti;

- fatturato previsionale: discende in modo diretto dai punti sopra descritti;

- le strategie di promozione;

- le attrezzature necessarie per la realizzazione del piano: in questa sezione del piano rilevante è la descrizione della correlazione tra singole attrezzature richieste e potenziale risposta agli specifici bisogni di mercato individuati. Per una puntuale definizione delle singole attrezzature si rimanda alla sezione C.

In sede di valutazione delle domande di finanziamento verrà posta particolare attenzione alla coerenza interna dei diversi elementi del piano di marketing ed alla coerenza dello stesso con la strategia ed il contesto ambientale descritti nelle sezioni precedenti.



 Rappresentatività sul mercato

| *Commercializzazione dei prodotti e/o della logistica aziendale, compresa l’adozione di programmi informatici specifici (hardware e software) per la gestione delle predette fasi, e commerce etc.* | ⃝Specificare: |
| --- | --- |
| *progetto finalizzato a scegliere nuove opportunità di mercato attraverso le produzioni aziendali ( es. varietà tardive, prodotti di nicchia, novel food, alimenti funzionali etc)* | ⃝Specificare: |

. Fonti di copertura finanziaria

| COSTI TOTALI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DIINVESTIMENTI (euro) | CONTRIBUTO PUBBLICO RICHIESTO (€) | QUOTA PRIVATA (€) |
| --- | --- | --- |
| Conto capitale | Conto interessi | Liquidità aziendale | Apporto soci/imprenditore | Finanziamenti bancari |
| Costo programma di investimenti………………………… | ………………….. | ………………….. | ………………. | …………………. | …………………… |
| Spese Generali ………………………… | ………………….. | ………………….. | ………………. | …………………. | …………………… |
| Totali *…………………………* | ………………….. | ………………….. | ………………. | …………………. | …………………… |

. Descrizione delle fasi del programma di investimenti ed indicazione dei tempi di realizzazione (cronoprogramma)

| Descrizione della fase | Data inizio gg/mm/aa | Data fine gg/mm/aa | Durata giorni |
| --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

Impatto del programma di investimento sulla situazione economica

- il conto economico riclassificato previsionale

Indicare l’anno di riferimento per il conto economico previsionale post-investimento (anno con investimenti a regime) Anno:

| **VOCE DEL CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO** | **EURO** |
| --- | --- |
| A) Ricavi netti di vendita |   |
| B) Anticipazioni e rimanenze finali |   |

| C) Anticipazioni e rimanenze iniziali |   |
| --- | --- |
| D) Contributi in conto esercizio |   |
| **E) PRODUZIONE LORDA VENDIBILE (A+B+D-C)** |   |
| F) Costi delle materie prime e servizi |   |
| G) Spese generali e fondiarie |   |
| **H) VALORE AGGIUNTO (E-F-G)** |   |
| I) Salari e stipendi |   |
| J) Oneri sociali |   |
| **K) VALORE AGGIUNTO NETTO (H-I-J)** |   |
| N) Ricavi non caratteristici |   |
| O) Costi non caratteristici |   |
| P) Interessi attivi |   |
| Q) Interessi passivi |   |
| R) Imposte e tasse |   |
| **S) REDDITO NETTO (K+N-O+P-Q-R)** |   |

- dettaglio delle voci del conto economico previsionale

Si richiede di descrivere nella tabella sottostante le relazioni tra il piano aziendale redatto a supporto del progetto proposto ed il conto economico dell'azienda considerando gli interventi scelti . Ai fini della valutazione dell’iniziativa assume particolare rilievo la descrizione dei criteri adottati per la valorizzazione delle poste di bilancio che trovano riscontro nel business plan (criteri di calcolo/stima adottati) o l’indicazione delle fonti economiche utilizzate per l’analisi di mercato del piano aziendale.



|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**B2.** **Attività produttiva[[8]](#footnote-8) *ex post***.

| *Coltivazione* | ⃝ Specificare  |
| --- | --- |
| *Allevamento* | ⃝ Specificare  |
| *Trasformazione* | ⃝ Specificare  |
| *Commercializzazione* | ⃝ Specificare  |
| *Attività extra-agricola* | ⃝ Specificare  |

**- Impiantistica presente**

| **TIPOLOGIA** | **ANNO DI ACQUISTO** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**- immobilizzazioni immateriali**

| **TIPOLOGIA (esempi)** | **SI/NO** |  |
| --- | --- | --- |
| **Sito internet** |  |  |
| **Sito internet vendita (e-commerce)** |  |  |
| **Software supporto produzione** |  |  |
| **Software supporto gestione aziendale** |  |  |
| **Brevetti** |  |  |
| **Marchi aziendali** |  |  |
| **Certificazioni di qualità** |  |  |
| **Accordi di conferimento a consorzi/associazioni di produttori/GDO** |  | **% della PLV** |
| **Accordi commerciali** |  | **% della PLV** |
| **Altro** |  |  |

**A.1. Capitale umano**

**- manodopera aziendale**

| **TIPOLOGIA DI MANODOPERA** | **N° ADDETTI** | **Giornate lavorative disponibili** | **Giornate lavorative prestate** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Manodopera familiare** |  |  |  |
| **Manodopera salariata fissa** |  |  |  |
| **Manodopera salariata avventizia** |  |  |  |
| **Manodopera impiegatizia fissa** |  |  |  |
| **Manodopera impiegatizia part –time** |  |  |  |
| **Altro** |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

**A.1. Produzione**

**Indicare se i dati di resa e di prezzo di vendita dei prodotti elencati in questa sezione sono riferiti:**

**all’ultimo esercizio media degli ultimi tre anni (scegliere una sola alternativa)**

**- prodotti**

| **TIPOLOGIA PRODOTTO** | **Tipologia processo produttivo \*** | **Unità di misura** | **Quantità fatturata** | **Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)** | **Importo fatturato (€)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**- produzioni aziendali trasformate**

| **TIPOLOGIA PRODOTTO** | **Tipologia processo produttivo \*** | **Unità di misura** | **Quantità fatturata** | **Prezzo per unità di prodotto fatturata (€)** | **Importo fatturato (€)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**- altre attività**

| **ATTIVITA’** | **FATTURATO (€) (NETTO IVA)** |
| --- | --- |
| **Agriturismo/ enoturismo** |  |

| **Produzione di energia rinnovabile** |  |
| --- | --- |
| **Altro** |  |
| **TOTALE** |  |

. L’impatto del programma d’investimento sul miglioramento dell’azienda riferita all’ambiente

| Componente ambientale | Descrizione |
| --- | --- |
| Acque |   |
| Aria/atmosfera |   |
| Suolo |   |
| Biodiversità (flora/fauna) |   |
| Fonti energetiche |   |

| **Produzione di energia rinnovabile** |  |
| --- | --- |
| **Altro** |  |
| **TOTALE** |  |

**B. Produzione dell’azienda[[9]](#footnote-9)**

| **Produzione Standard dell’azienda(PS)** |
| --- |
| Specificare valore  | *euro* |

**A.1. Mercato**

**- le tipologie di clienti**

| **TIPOLOGIA** | **FATTURATO** | **PESO % SU FATTURATO TOTALE** |
| --- | --- | --- |
| **Grossisti** |  |  |
| **Dettaglianti** |  |  |
| **Grande Distribuzione** |  |  |
| **Cooperative/Associazioni** |  |  |
| **Vendita diretta** |  |  |
| **Altra** |  |  |
| **Totale** |  | **100%** |

**- aree geografiche di vendita**

| **AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO** | **PESO % SU FATTURATO TOTALE** |
| --- | --- |
| **Locale** |  |
| **Regionale (escluso locale)** |  |
| **Altre regioni italiane** |  |
| **Estero** |  |
| **Totale** | **100%** |

| *Situazione iniziale* (data di inizio PA, corrispondente alla data di presentazione della domanda). |  |
| --- | --- |
| *Situazione finale* (data di fine PA, che non può essere successiva ai 36 mesi dalla data di notifica del decreto di concessione). |  |

Percentuale aumento del Reddito netto aziendale come differenza tra tra la situazione ex-post ed ex-ante



Quanto indicato nel presente Piano Aziendale (PA) sarà oggetto di verifica a conclusione dello stesso, con particolare riferimento agli obiettivi indicati.

Luogo e Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 FIRMA DEL RICHIEDENTE

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Porre SI/NO affianco alle voci sotto riportate (soddisfatte al momento della presentazione della domanda) e specificare se si risponde SI. [↑](#footnote-ref-1)
2. Porre SI/NO affianco alle voci sotto riportate. [↑](#footnote-ref-2)
3. Porre SI/NO affianco alle voci sotto riportate e, in caso di società, segnare una delle tipologie riportate. [↑](#footnote-ref-3)
4. Localizzazione prevalente della Superficie Agricola Utilizzata (SAU) aziendale. [↑](#footnote-ref-4)
5. Specificare nell’apposito spazio le attività aziendali svolte alla data di presentazione della domanda di sostegno [↑](#footnote-ref-5)
6. Specificare nell’apposito spazio le attività aziendali svolte alla data di presentazione della domanda di sostegno. Per il calcolo della produzione standard (PS) dell’azienda agricola si farà riferimento alle tabelle di cui all’allegato \_\_\_\_ [↑](#footnote-ref-6)
7. Entro la data della domanda di pagamento a saldo del premio. Segnare nel rigo corrispondente adesione al sistema di certificazione. [↑](#footnote-ref-7)
8. Specificare nell’apposito spazio le attività aziendali previste a fine piano aziendale [↑](#footnote-ref-8)
9. Specificare nell’apposito spazio le attività aziendali svolte alla data di presentazione della domanda di sostegno. Per il calcolo della produzione standard (PS) dell’azienda agricola si farà riferimento alle tabelle di cui all’allegato \_\_\_\_ [↑](#footnote-ref-9)