



Regione Siciliana

Assessorato Regionale dell'Agricoltura
dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea
Dipartimento Regionale dell'Agricoltura

Programma di Sviluppo Rurale – Regione Sicilia 2014-2020

Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione

e promozione svolte da associazioni di produttori nel

mercato interno”

Approvato con D.D.G. n. _____ del _____

SCHEMA TECNICA DI AUTO-VALUTAZIONE

REDATTA IN FORMA DI ATTESTAZIONE/PERIZIA ASSEVERATA

CUAA N. _____

DOMANDA DI SOSTEGNO N. _____

SOGGETTO RICHIEDENTE

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____ prov. _____ il _____, codice fiscale _____, con studio professionale nel Comune di _____ (prov) _____ Via/piazza _____ n.____, iscritto/a all'Albo/Collegio _____ della provincia di _____ n. _____ in esecuzione dell'incarico conferito dall'Ente _____, codice fiscale/ P. IVA _____, avente Rappresentante Legale il sig. _____ redige la presente attestazione/perizia asseverata in ottemperanza a quanto previsto al paragrafo 8 - Criteri di valutazione e attribuzione dei punteggi del Bando della Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” Approvato con D.D.G. n. _____ del _____.

Valutati i requisiti del soggetto proponente ed eseguita l'analisi delle caratteristiche specifiche del progetto e dei relativi costi per l'esecuzione degli interventi ed azioni previste, nella certezza di aver applicato al meglio le mie capacità professionali nella redazione della presente perizia, confermo sotto la propria personale responsabilità, l'autenticità e la certezza dei contenuti della redazione ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 46 e 47 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, consapevole delle conseguenze previste agli artt. 75 e 76 di tale DPR, per chi attesta il falso, sotto la propria responsabilità, e

ATTESTA QUANTO SEGUE

1. che il soggetto richiedente il sostegno possiede i requisiti di accesso e le condizioni di ammissibilità previste dal paragrafo 4.2 del Bando della Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” Approvato con D.D.G. n. _____ del _____;
2. che gli interventi/azioni proposti con l'iniziativa progettuale di cui alla domanda di sostegno n. _____ sono ammissibili in base a quanto previsto dal paragrafo 5 del Bando in argomento, Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno”;
3. che al momento della presentazione della domanda di sostegno il progetto è completo della documentazione obbligatoria prevista dal bando;
4. che in riferimento agli interventi previsti dall'iniziativa progettuale, nonché ai criteri di selezione di cui al Bando in argomento, il punteggio complessivo auto-attribuito e spettante alla domanda di sostegno è pari a *****ed è così ripartito:

CRITERI DI SELEZIONE			
Principio dei criteri di selezione	Criterio	Punteggio (Max 100)	Documentazione comprovante il possesso del requisito
Qualificazione del soggetto proponente Consorzi di tutela riconosciuti o con incarico di vigilanza; Consorzi e Associazioni di produttori partecipanti a accordi filiera riguardanti il/i prodotto di qualità)	Consorzi di tutela delle DOCG, DOC, IGT, DOP e IGP riconosciuti ai sensi della L. 526/1999 e del D. lgs n. 61/2010		
	Consorzi, associazioni, ATI, ATS, reti d'impresa in forma di associazioni di produttori legalmente costituite (costituite da produttori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità sovvenzionati ai sensi del paragrafo 1 dell'art. 16 del Reg. (UE) n. 1305/2013 e sovvenzionati nell'ambito della sottomisura 3.1.), partecipanti a accordi di filiera riguardanti la singola tipologia di		

<p>Preferenza crescente in corrispondenza di maggiore valore complessivo della produzione degli associati al Consorzio, Associazione di produttori sottoposta al sistema di qualità.</p> <p>(Max 40 Punti)</p>	<p>prodotto di qualità (BIO)</p>		
	<p>Consorzi, Associazioni, ATI, ATS, reti d'impresa in forma di associazioni di produttori legalmente costituite (costituite da produttori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità sovvenzionati ai sensi del paragrafo 1 dell'art.16 del Reg. (UE) n. 1305/2013 e sovvenzionati nell'ambito della sottomisura 3.1.), partecipanti a accordi di filiera riguardanti la singola denominazione o indicazione (DOP, IGP, DOCG, DOC, IGT)</p>		
	<p>Consorzi, Associazioni, ATI, ATS, reti d'impresa in forma di associazioni di produttori legalmente costituite (costituite da produttori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità sovvenzionati ai sensi del paragrafo 1 dell'art. 16 del Reg. (UE) n.1305/2013 e sovvenzionati nell'ambito della sottomisura 3.1.), partecipanti a accordi di filiera riguardanti il Sistema di Qualità nazionale Zootecnica e il Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata</p>		
	<p>Valore complessivo (€/anno) della produzione degli associati al Consorzio, associazione, ATI, ATS, reti d'impresa in forma di associazioni di produttori legalmente costituite (costituite da produttori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità sovvenzionati ai sensi del par. 1 art. 16 del Reg. (UE) 1305/2013 e sovvenzionati nell'ambito della sottomisura 3.1), nonché cooperative di produttori sottoposte a Sistema di qualità (criterio introdotto per migliorare la competitività dei produttori all'interno della filiera agroalimentare)</p>		
<p>Qualità e coerenza del progetto anche con riferimento all'area geografica di realizzazione dell'attività promozionale (Preferenza alle campagne di internazionalizzazione e a quelle maggiormente rivolte</p>	<p>Campagne di internazionalizzazione e Campagne svolte all'estero): quota% dei costi del progetto destinata ad attività svolte all'estero (Paesi U.E.)</p>		

te ai mercati di riferimento). (Max 40 punti)	Mercati di riferimento del prodotto oggetto dell'attività promozionale: prevalenza di azioni a diretto contatto con il consumatore finale e/o altri operatori del settore (per prevalenza deve intendersi chela somma del costo di tali azioni deve essere superiore al 50%. Per azioni a diretto contatto deve intendersi azioni presso ipunti vendita, work- shop, incontri B2B, manifestazioni, fiere, mostre, eventi promozionali). Sono escluse le attività promozionali attraverso i diversi strumenti della comunicazione.		
Denominazioni più recenti (Max 20 punti)	Riconoscimento singola denominazione oindicazione		

AUTOATTRIBUZIONE PUNTEGGIO – Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno”

Luogo e data

Il Tecnico Incaricato dell'elaborazione del progetto

Il Legale Rappresentante
