



**GAL
TERRE
DI ACI**



PSR Sicilia 2014/2022 Misura 19- SOTTOMISURA 19.2 Riferimento: MISURA 16 "Cooperazione" - SOTTOMISURA: 16.3 "Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo" Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): "TERRE DI ACI" AMBITO 2: "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)" AZIONE PAL: 2.2.3 Miglioramento della Competitività nelle Filiere Produttive delle Acì - Codice unico bando: 64542

Elenco provvisorio delle istanze ammissibili a finanziamento con indicazione del punteggio attribuito

						Criteri di selezione specifico GAL Terre di Acì						CRITERI REGIONALI																																						
						Qualità del partenariato locale (MAX 30 PUNTI)		Il progetto prevede l'attivazione di azioni di marketing che promuovono anche il Gal Terre di Acì (Max 10 punti)		Grado Di Definizione Delle Procedure Interne Gestionali ed Alla Rimozione Di Conflitti Di Interesse (MAX 1 Punti)		GRADO DI CONCRETEZZA A DEGLI INTERVENTI PREVISTI. CAPACITÀ DI PRODURRE RISULTATI PRATICI CHE POSSANO MANTENERSI E AUTOALIMENTARSI NEL TEMPO; GRADO DI CHIAREZZA E DI DEFINIZIONE DEL CRONOGRAMMA (MAX 28 PUNTI)								GRADO DI COERENZA DEL PROGETTO RISPETTO ALLA STRATEGIA PROPOSTA E ALLA POLITICA DELLO SVILUPPO RURALE (MAX 31 PUNTI)																														
Numero Progressivo	Richiedente o Legale rappresentante	CUAA	Localizzazione intervento	Importo contributo richiesto	Area Rurale	Numero di imprese aderenti al partenariato di cooperazione facenti parte di enti e/o organismi associativi per la produzione, valorizzazione e commercializzazione di prodotti di qualità Certificat (a)	Numero di partenariati pubblici/privati o solo privati costituiti nell'ambito della azione PAL L.1.1 E I.1.3 che aderiscono in qualità di non beneficiari al CLUSTER/RETE /etc., con azioni in coerenza con la proposta progettuale. Aggregazioni) (b)	Azioni di marketing condivise rivolte ad una clientela regionale e nazionale(c)	Azioni di marketing condivise rivolte ad una clientela regionale, nazionale ed estera (d)	Procedure e misure da adottare per una corretta attuazione delle attività prefissate, trasparenza nel funzionamento e nel processo decisionale e per la gestione di possibili conflitti di interesse all'interno del partenariato (e)	Grado di chiarezza e di definizione e del cronoprogramma (max 2 punti)(f)		Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato (max 4 punti) (g)			Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie decisi dagli associati (max 7 punti) (h)			Accordi con operatori commerciali del settore (max 15 punti) (i)			Aumento dell'occupazione (max 3 punti) (l)			Aumentare la quota di mercato e/o l'orientamento al mercato (max 18 punti)							Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo (max 10 punti)						Totale punteggio assegnato	Data di presentazione e della domanda sul portale SIAN (data e ora)	Data di presentazione della documentazione e di sostegno (Prot. con data e ora)	Esito									
											m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	n1	n2	n3	o1	o2	o3	p1	p2	q1	q2	r1	r2	r3																				
1	Calabretta Soc. Coop. Agricola	603380874	Acireale	200.000,00	D	10	0	20	0	0	10	1	0	2	1	0	0	1	3	3	4	5	0	0	0	0	5	2	1	2	2	1	13	0	0	3	0	2	0	1	4	0	2	0	0	3	78	07/07/2022	Prot n. 789 E/GAL del 15/07/2022	Ammissibile
2	Agriturismo Marino & Co Soc. Coop. Agricola	4,88E+09	Acireale	99.777,00	D	10	0	10	0	0	0	1	0	0	3	0	1	3	0	4	0	0	0	0	0	0	10	2	0	0	2	1	15	0	0	3	1	0	0	0	4	0	2	0	2	0	49	15/07/2022	Prot n. 816 E/GAL del 22/07/2022 ore 10:20	Ammissibile

Il Presidente

F.to Ing. Stefano Ali

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi art. 3 c2 D. Lgs. N. 39/93