



Regione Siciliana

Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea Dipartimento Regionale dell'Agricoltura

Programma di Sviluppo Rurale – Regione Sicilia 2014-2020

Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno”

Approvato con D.D.G. n. _____ del _____

SCHEMA TECNICA DI AUTO-VALUTAZIONE

REDATTA IN FORMA DI ATTESTAZIONE/PERIZIA ASSEVERATA

CUAA N. _____

DOMANDA DI SOSTEGNO N. _____

SOGGETTO RICHIEDENTE

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____
prov. _____ il _____, codice fiscale _____, con studio professionale nel
Comune di _____ (prov) _____ Via/piazza _____ n. _____,
iscritto/a all'Albo/Collegio _____ della provincia di
_____ n. _____ in esecuzione dell'incarico
conferito dall'Ente _____, codice fiscale/ P. IVA _____,
avente Rappresentante Legale il sig. _____ redige la presente
attestazione/perizia asseverata in ottemperanza a quanto previsto al paragrafo 8 - Criteri di valutazione
e attribuzione dei punteggi del Bando della Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e
promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” Approvato con D.D.G. n.
_____ del _____

Valutati i requisiti del soggetto proponente ed eseguita l'analisi delle caratteristiche specifiche del
progetto e dei relativi costi per l'esecuzione degli interventi ed azioni previste, nella certezza
di aver applicato al meglio le mie capacità professionali nella redazione della presente perizia,
conferma sotto la propria personale responsabilità, l'autenticità e la certezza dei contenuti della
redazione ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 46 e 47 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000,
consapevole delle conseguenze previste agli artt. 75 e 76 di tale DPR, per chi attesta il falso, sotto la
propria responsabilità, e

ATTESTA QUANTO SEGUE

1. che il soggetto richiedente il sostegno possiede i requisiti di accesso e le condizioni di ammissibilità
previste dal paragrafo 4.2 del Bando della Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e
promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” Approvato con D.D.G. n. _____
del _____
2. che gli interventi/azioni proposti con l'iniziativa progettuale di cui alla domanda di sostegno
n. _____ sono ammissibili in base a quanto previsto dal paragrafo 5 del Bando in argomento,
Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di
produttori nel mercato interno”;
3. che al momento della presentazione della domanda di sostegno il progetto è completo della
documentazione obbligatoria prevista dal bando;
4. che in riferimento agli interventi previsti dall'iniziativa progettuale, nonché ai criteri di selezione di
cui al Bando in argomento, il punteggio complessivo auto-attribuito e spettante alla domanda di
sostegno è pari a ____ ed è così ripartito:

CRITERI DI SELEZIONE			
Principio dei criteri di selezione	Criterio	Punteggio (Max 100)	Documentazione comprovante il possesso del requisito
Qualificazione del soggetto proponente Consorzi di tutela riconosciuti o con	Consorzi di tutela delle DOCG, DOC, IGT, DOP e IGP riconosciuti ai sensi della L. 526/1999 e del D. lgs n. 61/2010		

<p>incarico di vigilanza; Consorzi e Associazioni di produttori partecipanti a accordi di filiera riguardanti il/i prodotto/i di qualità) Preferenza crescente in corrispondenza di maggiore valore complessivo della produzione degli associati al Consorzio, Associa- zione di produttori sottoposta al sistema di qualità.</p>	<p>Consorzi, associazioni, ATI, ATS, reti d'impresе in forma di associazioni di pro- duttori legalmente costituite (costituite da produttori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità sovvenzionati ai sensi del paragrafo 1 dell'art. 16 del Reg. (UE) n. 1305/2013 e sovvenzionati nell'ambito della sottomisura 3.1.), partecipanti a accordi di filiera riguardanti la singola tipologia di prodotto di qualità (BIO)</p>			
<p>(Max 40 Punti)</p>	<p>Consorzi, Associa- zioni, ATI, ATS, reti d'impresе in forma di associazioni di pro- duttori legalmente costituite (costituite da produttori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità sovvenzionati ai sensi del paragrafo 1 dell'art. 16 del Reg. (UE) n. 1305/2013 e sovvenzionati nell'ambito della sottomisura 3.1.), partecipanti a accordi di filiera riguardanti la singola denominazione o indicazione (DOP, IGP, DOCG, DOC, IGT)</p>			
	<p>Consorzi, Associazioni, ATI, ATS, reti d'impresе in forma di associazioni di produttori legalmente costituite (costituite da produttori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità sovvenzionati ai sensi del paragrafo 1 dell'art.</p>			

	<p>16 del Reg. (UE) n. 1305/2013 e sovvenzionati nell'ambito della sottomisura 3.1.), partecipanti a accordi di filiera riguardanti il Sistema di Qualità nazionale Zootecnia e il Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata</p>			
	<p>Valore complessivo (€/anno) della produzione degli associati al Consorzio, associazione, ATI, ATS, reti d'impresa in forma di associazioni di produttori legalmente costituite (costituite da produttori partecipanti attivamente ad uno dei sistemi di qualità sovvenzionati ai sensi del paragrafo 1 dell'art. 16 del Reg. (UE) n. 1305/2013 e sovvenzionati nell'ambito della sottomisura 3.1.), nonché cooperative di produttori sottoposte al sistema di qualità (criterio introdotto per migliorare la competitività dei produttori all'interno</p>			

	del la filiera agroalimentare)			
Qualità e coerenza del progetto anche con riferimento all'area geografica di realizzazione dell'attività pro- mozionale (Preferenza alle campagne di internazionalizzazione e a quelle maggiormente rivolte ai mercati di riferimento). (Max 40 punti)	<p>Campagne di internazionalizzazione e Campagne svolte all'estero): quota% dei costi del progetto destinata ad attività svolte all'estero (Paesi U.E.)</p> <p>Mercati di riferimento del prodotto oggetto dell'attività promozionale: prevalenza di azioni a diretto con- tatto con il consumatore finale e/o altri operatori del settore (per prevalenza deve intendersi che la somma del costo di tali azioni deve essere superiore al 50%. Per azioni a diretto contatto deve intendersi azioni presso i punti vendita, work- shop, incontri B2B, manifestazioni, fiere, mostre, eventi pro- mozionali). Sono escluse le attività promozionali attraverso i diversi strumenti della</p>			

	comunicazione.			
Denominazioni più recenti (Max 20 punti)	Riconoscimento singola denominazione o indicazione			

AUTOATTRIBUZIONE PUNTEGGIO – Sottomisura 3.2 – “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno”

Luogo e data _____

Il Tecnico Incaricato dell'elaborazione del progetto

Il Legale Rappresentante
