



Sottomisura 19.2 – “Sostegno all’ecuzione degli interventi nell’ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo”

Sottomisura 19.4 – “Sostegno per i costi di gestione e animazione”

Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo

del

Gruppo di Azione Locale “**TIRRENO EOLIE**”

PIANO DI AZIONE LOCALE (PAL)

VERSIONE 3.0

Approvato con D.D.G. n. 2271 del 18/06/2021

| |
|--|
| AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE |
| AZIONE GAL: 1.1 (FEASR) |
| Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 |
| 6.4a– Supporto alla diversificazione dell'attività agricola verso la creazione e sviluppo di attività extra-agricole; |
| Motivazione |
| Tale Azione, permetterà di incentivare interventi stimolare la multifunzionalità delle aziende agricole del territorio del Gal Tirreno-Eolie, limitando lo spopolamento delle aree rurali e fornendo un'alternativa al reddito da attività agricole e rispondendo al fabbisogno " Promuovere l'imprenditoria giovanile nel settore agricolo e nelle zone rurali" emerso dall'analisi SWOT. Pertanto, con la misura si potrà stimolare l'offerta di prodotti di qualità, rafforzando il rapporto diretto tra produttore e consumatore (filiera corta, vendita diretta, mercato del contadino) ed avviare attività extra-agricole complementari a quelle agricole. |
| Obiettivi operativi |
| Sostenere gli investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole nelle zone rurali, favorendo sia la creazione di nuovi posti di lavoro che la erogazione di servizi finalizzati al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali nei territori rurali. (obiettivo operativo 1.1) |
| Tipo di azione |
| Ordinaria |
| Descrizione |
| Saranno sostenuti gli investimenti per: <ul style="list-style-type: none"> - attività di agriturismo: si intende promuovere maggiormente la diffusione di attività destinate ad incrementare il livello e la qualità di servizi per l'agriturismo: guide, servizi informativi, investimenti in strutture per attività di intrattenimento e divertimento e per attività di ristorazione, servizi di trasporto turistico, realizzazione di negozi e botteghe di prodotti artigianali o tipici, fattorie e giardini didattici ed investimenti nel campo della realizzazione ed utilizzo delle energie rinnovabili esclusivamente a servizio degli agriturismi. |
| Beneficiari |
| Agricoltori e coadiuvanti familiari. |
| Area |
| Aree rurali D ricadenti nel territorio del GAL (I comuni del Gal Tirreno-Eolie sono tutti in area |

| |
|--|
| D). |
| <p>Costi ammissibili</p> <p>Le spese ammissibili sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ristrutturazione, recupero, riqualificazione e adeguamento di fabbricati e manufatti aziendali esistenti, e delle relative aree di pertinenza; - acquisto di nuovi macchinari, attrezzature e mobili da destinare allo svolgimento degli interventi di progetto; - acquisto di hardware e software finalizzati alla gestione delle attività extra-agricole; - realizzazione siti internet e di tutte le nuove forme di promozione online, ad esclusione dei costi di gestione; - l'installazione e ripristino di impianti termici e telefonici dei fabbricati, nonché la realizzazione di servizi e dotazioni durevoli necessari per l'attività da realizzare; - realizzazione di opere connesse al superamento di barriere architettoniche e di prevenzione dei rischi, rientranti nelle spese riguardanti il miglioramento del bene immobile, con conseguente innalzamento del livello di fruibilità; - opere e attrezzature connesse alle attività da realizzare: supporti audio-visivi e multimediali, cartelloni, mini laboratori da campo, kit didattici, arredi, allestimento di locali e spazi per la degustazione e assaggio di prodotti realizzati in azienda, punti commerciali aziendali destinati alla vendita di prodotti prevalentemente realizzati dall'impresa, giardini didattici; - spese generali e di progettazione collegate alle spese di cui ai punti precedenti nel limite massimo del 12% dell'importo dell'investimento. |
| <p>Importi e aliquote di sostegno</p> <p>Il sostegno previsto sarà concesso con gli aiuti "de minimis" con un'intensità di aiuto del 75%. In tal caso l'importo complessivo dell'aiuto concesso ad un'impresa unica non può superare i 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari.</p> |
| <p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi</p> <p>NO</p> |
| <p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi</p> <p>NO</p> |
| <p>Modalità attuative</p> <p>A bando</p> |
| <p>Complementarità con altre azioni del PAL</p> <p>L'Azione avrà una complementarità con le Azioni 1.4, 2.1, 2.2</p> |
| <p>Fabbisogni prioritari</p> |

| | | |
|--|------------------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extragricole, in particolare per giovani e donne; - promuovere l'imprenditoria giovanile nel settore agricolo e nelle zone rurali. | | |
| Spesa pubblica totale (€) 487.500,00 | | |
| Investimento totale (€) | | |
| 487.500,00 (spesa pubblica) + 162.500,00 (contributo privato) = 650.000,00 | | |
| Contributo alle FA del PSR | | |
| L'Azione contribuisce direttamente alle FA 6a e 2b e indirettamente FA 3a. | | |
| Contributo agli obiettivi trasversali del PSR | | |
| La Misura fornisce un contributo ai seguenti obiettivi trasversali del PSR: Innovazione. | | |
| Indicatori di output | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Imprese create | Numero | 4 |
| Spesa pubblica totale | Euro | 487.500,00 |
| Indicatori di risultato | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati | Numero | 4 |
| Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP | | |
| L'Azione contribuirà agli indicatori target di risultato della SSLTP nel seguente modo: 15,4% per l'indicatore T23 del PSR. | | |
| Tempi di attuazione | | |
| L'Azione durerà 12 mesi, a partire dal primo semestre 2020 | | |
| Collegamenti alle normative | | |
| Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 | | |
| D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura | | |
| Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo | | |
| Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 | | |

| |
|--|
| |
|--|

Gli indicatori di output e di risultato dell'addendum sono notevolmente ridotti rispetto alle previsioni del PAL presentato a marzo 2017 perché quella stima era, con un approccio macroeconomico, il risultato dell'impatto diretto, indiretto ed indotto dell'investimento previsto dall'Azione sul mercato del lavoro locale. Nella fase di negoziazione, per fare chiarezza, ci è stato consigliato dal Dipartimento Agricoltura e Foreste, di inserire come indicatori di output e di risultato solo il risultato dell'impatto diretto degli interventi. Per tate ragione, a parità di investimenti i valori degli indicatori di output e risultato sono più ridotti.

| |
|---|
| AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE |
| AZIONE GAL: 1.2 (FEASR) |
| Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 |
| 6.4c – Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole settori commercio artigianale turistico servizi innovazione tecnologica |
| Motivazione |
| Tale misura sosterrà gli investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole nelle zone rurali D, favorendo sia la creazione di nuovi posti di lavoro che l'erogazione di servizi finalizzati al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali nei territori rurali, assumendo un ruolo centrale nell'ambito degli interventi volti a contrastare lo spopolamento dei territori rurali. |
| Per ciò che riguarda i servizi, si intende promuovere la diffusione di attività destinate ad incrementare il livello e la qualità di servizi per il turismo, quali guide, servizi informativi, investimenti in strutture per attività di intrattenimento e divertimento e per attività di ristorazione. |
| Obiettivi operativi |
| Sostenere gli investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole nelle zone rurali D, favorendo sia la creazione di nuovi posti di lavoro che la erogazione di servizi finalizzati al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali nei territori rurali. (obiettivo operativo 1.1) |
| Tipo di azione |
| Ordinaria |
| Descrizione |
| Saranno sostenuti gli investimenti per: |
| - le attività di B&B; |

| |
|---|
| - i servizi turistici, servizi ricreativi, di intrattenimento, servizi per l'integrazione sociale in genere, servizi di manutenzione ambientale, per la fruizione di aree naturali quali Natura 2000, Parchi o Riserve. |
| Beneficiari Microimprese e piccole imprese, Persone fisiche, Agricoltori e coadiuvanti familiari. |
| Area Aree rurali D ricadenti nel territorio del GAL. |
| Costi ammissibili Le spese ammissibili sono le seguenti: ristrutturazione, recupero, riqualificazione e adeguamento di beni immobili strettamente necessari allo svolgimento della attività; acquisto di nuovi macchinari, attrezzature e mobili da destinare allo svolgimento degli interventi di progetto; acquisto di hardware e software finalizzati alla gestione delle attività extra-agricole; realizzazione siti internet e di tutte le nuove forme di promozione online, ad esclusione dei costi di gestione; nonché la realizzazione di servizi e l'acquisto di dotazioni durevoli necessari per l'attività da realizzare; realizzazione di opere connesse al superamento di barriere architettoniche e di prevenzione dei rischi, rientranti nelle spese riguardanti il miglioramento del bene immobile, con conseguente innalzamento del livello di fruibilità. |
| Importi e aliquote di sostegno Il sostegno previsto sarà concesso con gli aiuti "de minimis" con un'intensità di aiuto del 75%. In tal caso l'importo complessivo dell'aiuto concesso ad un'impresa unica non può superare i 100.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. |
| Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntive NO |
| Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO |
| Modalità attuative A bando |
| Complementarità con altre azioni del PAL L'Azione avrà una complementarità con le Azioni 1.1, 2.1, 2.2, 2.3 |
| Fabbisogni prioritari |

| | | |
|--|------------------------|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extragricole, in particolare per giovani e donne; - promuovere l'imprenditoria giovanile nel settore agricolo e nelle zone rurali. | | |
| Spesa pubblica totale (€) 712.500,00 | | |
| Investimento totale (€) | | |
| 712.500,00 (spesa pubblica) + 237.500,00 (contributo privato) = 950.000,00 | | |
| Contributo alle FA del PSR | | |
| L'Azione contribuisce direttamente alle FA 6a e 2b e indirettamente FA 3a. | | |
| Contributo agli obiettivi trasversali del PSR | | |
| La Misura fornisce un contributo ai seguenti obiettivi trasversali del PSR: Innovazione. | | |
| Indicatori di output | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Imprese create | Numero | 6 |
| Spesa pubblica totale | Euro | 712.500,00 |
| Indicatori di risultato | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati | Numero | 6 |
| Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP | | |
| L'Azione contribuirà agli indicatori target di risultato della SSLTP nel seguente modo: 23,8% per l'indicatore T23 del PSR. | | |
| Tempi di attuazione | | |
| L'Azione durerà 12 mesi, a partire dal primo semestre 2020. | | |
| Collegamenti alle normative | | |
| Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 | | |

D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura

Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo

Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013

Gli indicatori di output e di risultato dell'addendum sono notevolmente ridotti rispetto alle previsioni del PAL presentato a marzo 2017 perché quella stima era, con un approccio macroeconomico, il risultato dell'impatto diretto, indiretto ed indotto dell'investimento previsto dall'Azione sul mercato del lavoro locale. Nella fase di negoziazione, per fare chiarezza, ci è stato consigliato dal Dipartimento Agricoltura e Foreste, di inserire come indicatori di output e di risultato solo il risultato dell'impatto diretto degli interventi. Per tale ragione, a parità di investimenti i valori degli indicatori di output e risultato sono più ridotti.

| |
|---|
| AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE |
| AZIONE GAL: 1.3 (FEASR) |
| Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 |
| 7.5– sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala |
| Motivazione |
| Tale Azione, permetterà interventi che mirano a sostenere una diversificazione delle attività economiche delle aziende agricole verso il settore del turismo creando nuove sinergie tra tale settore e quelli dell'agricoltura e dell'artigianato. Ma si intende anche promuovere un'azione di marketing territoriale in senso ampio che permetta di valorizzare le tradizioni locali ed i prodotti tipici nel quadro di un migliore sfruttamento economico dei territori rurali delle macroaree D. |
| Obiettivi operativi |
| Promuovere e valorizzare il territorio attraverso la realizzazione di infrastrutture e servizi turistici (obiettivo operativo 1.2) |

| |
|--|
| Tipo di azione Ordinaria |
| Descrizione Gli interventi su piccola scala in infrastrutture per il miglioramento della fruizione pubblica di attività di tipo ricreativo, culturale, dello spettacolo e turistiche informative consentiranno di realizzare: <ul style="list-style-type: none"> • centri di informazione e accoglienza turistica, • centri ricreativi e culturali, • itinerari e sentieri all'interno di aree naturali o all'interno dei borghi storici da valorizzare dal punto di vista turistico, • interventi su edifici e fabbricati da riconvertire a servizio di turisti. |
| Beneficiari Enti locali ed amministrazioni, enti pubblici, partenariati pubblico-privato, ONG ed enti di diritto privato senza scopo di lucro aventi come finalità statutaria lo sviluppo turistico e ricreativo. |
| Area Aree rurali D ricadenti nel territorio del GAL. |
| Costi ammissibili Le spese ammissibili sono le seguenti: Investimenti in opere urbanistiche ed edilizie del territorio, relative alla realizzazione, ammodernamento e riqualificazione di infrastrutture su piccola scala; Creazione e/o sistemazione di itinerari turistici e ricreativi; acquisto e posa in opera di impianti, macchinari, arredi, segnaletica e attrezzature strettamente necessari e funzionali agli interventi realizzati compreso hardware e software; spese generali connesse ai costi di cui ai punti precedenti (ai sensi dell'art.45 del Reg. (UE) 1305/2013) in misura non superiore al 10% dell'importo complessivo ammesso a contributo. In ogni caso per le spese generali si fa riferimento anche a quanto riportato al paragrafo 8.1 del PSR Sicilia 2014-2020; spese per la realizzazione e stampa di materiale informativo e per lo sviluppo della comunicazione on line, connesse direttamente agli interventi di cui ai punti di sopra. |
| Importi e aliquote di sostegno 100% della spesa ammessa a contributo. |
| Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO |
| Adozione di criteri di selezione aggiuntivi |

| | | |
|---|------------------------|----------------------|
| NO | | |
| Modalità attuative | | |
| A bando ed a Regia | | |
| Complementarità con altre azioni del PAL | | |
| L'Azione avrà una complementarità con le Azioni 1.1, 1.2, 1.5, 3.1 | | |
| Fabbisogni prioritari | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Migliorare le infrastrutture turistiche su piccola scala e i servizi alla popolazione nelle zone rurali anche attraverso strategie di sviluppo locale; - Rafforzare il sistema tecnologico e logistico e promuovere l'uso delle TIC, | | |
| Spesa pubblica totale (€) 980.000,00 | | |
| Investimento totale (€) | | |
| 980.000,00 (spesa pubblica) | | |
| Contributo alle FA del PSR | | |
| L'Azione contribuisce direttamente alle FA 6a e 2b e indirettamente FA 3a. | | |
| Contributo agli obiettivi trasversali del PSR | | |
| La Misura fornisce un contributo ai seguenti obiettivi trasversali del PSR: Innovazione. | | |
| Indicatori di output | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Interventi finanziati | Numero | 9 |
| Spesa pubblica totale | Euro | 980.000,00 |
| Indicatori di risultato | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Percentuale di popolazione che beneficia di migliori servizi/infrastrutture | % | 5% |
| Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP | | |
| L'Azione contribuirà agli indicatori target di risultato della SSLTP nel seguente modo: | | |
| 23,8% per l'indicatore T23 del PSR. | | |
| Tempi di attuazione | | |

L'Azione durerà 30 mesi, a partire dal primo semestre 2020.

Collegamenti alle normative

Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003

D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura

Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo

Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013

| |
|--|
| AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE |
| AZIONE GAL: 1.5 (FEASR) |
| Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 |
| 16.3 – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo. |
| Motivazione |
| <p>La ricchezza paesaggistica, i Vulcani delle Eolie, la biodiversità delle acque marine, il patrimonio architettonico e religioso dell'area del GAL richiedono una forte programmazione di interventi promozionali e di comunicazione orientati che partendo dalla già avviata risorsa turistica delle Eolie consenta di incrementare e riqualificare la domanda di ricettività e di visitazione in tutto il comprensorio.</p> <p>Ciò ha indotto il GAL a prevedere una specifica azione di marketing territoriale, possibilmente da avviare con un progetto a regia, che permetta al territorio di comunicare nelle vetrine internazionali del turismo le grandi potenzialità naturalistiche, dei prodotti tipici locali di pregio, del valore aggiunto rappresentato dalle Eolie patrimonio dell'umanità e dalla nuova area marina protetta del Capo di Milazzo.</p> <p>La piccolissima dimensione delle imprese agricole rende difficile il conseguimento di economie di scala ed il posizionamento competitivo sul mercato. La misura quindi punta all'aggregazione fra produttori per condividere risorse ed impianti allo scopo di accrescere la redditività e la capacità di rafforzarsi sui mercati, guardando alle filiere agroalimentari ed al turismo.</p> |
| Obiettivi operativi |
| Sostenere la cooperazione fra le microimprese nelle zone rurali del Gal Tirreno-Eolie per favorirne la competitività e far crescere reddito ed occupazione (obiettivo operativo 1.4) |
| Tipo di azione |
| Ordinaria |
| Descrizione |
| <p>La Misura 16.3 prevederà l'erogazione di contributi diretti in favore dei partenariati costituiti da microimprese.</p> <p>I progetti potranno prevedere l'implementazione di interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • per attività comuni per la commercializzazione dei prodotti e la loro promozione sul mercato, anche mediante marchi di qualità; • per l'utilizzo in forma associata di infrastrutture logistiche; • di raccolta, commercializzazione e trasformazione di prodotti in forma aggregata; |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• per la condivisione di impianti e macchinari;• per l'incremento del valore aggiunto delle produzioni;• per la promozione dei prodotti sui mercati locali;• di creazione di pacchetti turistici;• per la condivisione, messa in rete e promozione del turismo rurale; |
| Beneficiari <p>I beneficiari ammissibili nell'ambito di questa operazione sono gruppi di "piccoli operatori", costituiti da "microimprese" come definite dalla raccomandazione della Commissione 2003/361/CE, o da persone fisiche non impegnate in un'attività economica al momento della richiesta di finanziamento.</p> <p>Possono aderire al partenariato anche soggetti non beneficiari la cui presenza è funzionale al raggiungimento degli obiettivi progettuali.</p> |
| Area <p>Aree rurali D ricadenti nel territorio del GAL.</p> |
| Costi ammissibili <ul style="list-style-type: none">• realizzazione di studi di fattibilità volti ad analizzare l'impatto della cooperazione;• animazione territoriale e condivisione dell'idea progettuale;• predisposizione del progetto di cooperazione fra microimprese e delle singole azioni;• costituzione del partenariato;• disseminazione e trasferimento dell'esperienza realizzata |
| Importi e aliquote di sostegno <p>Il livello contributivo è pari al 100% dei costi ammissibili sostenuti.</p> |
| Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi <p>NO</p> |
| Adozione di criteri di selezione aggiuntivi <p>NO</p> |
| Modalità attuative <p>A Bando</p> |
| Complementarità con altre azioni del PAL <p>L'Azione avrà una complementarità con le Azioni 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2</p> |

| | | |
|--|------------------------|----------------------|
| Fabbisogni prioritari | | |
| Migliorare le infrastrutture turistiche su piccola scala e i servizi alla popolazione nelle zone rurali anche attraverso strategie di sviluppo locale. | | |
| Spesa pubblica totale (€) 200.000,00 | | |
| Investimento totale (€) | | |
| 200.000,00 (spesa pubblica) | | |
| Contributo alle FA del PSR | | |
| L'Azione contribuisce direttamente alle FA 6a e 2b e indirettamente FA 3a e 5c. | | |
| Contributo agli obiettivi trasversali del PSR | | |
| La Misura fornisce un contributo ai seguenti obiettivi trasversali del PSR: Innovazione. | | |
| Indicatori di output | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Numero eventi | Numero | 6 |
| Spesa pubblica totale | Euro | 200.000,00 |
| Indicatori di risultato | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Popolazione rurale che beneficia delle ricadute della campagna | Numero | 2500 |
| Percentuale di popolazione che beneficia delle ricadute della campagna | % | 3% |
| Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP | | |
| L'Azione contribuirà agli indicatori target di risultato della SSLTP nel seguente modo: | | |
| 1 unità lavorative, 3,8% per l'indicatore T23 del PSR; | | |
| Tempi di attuazione | | |
| L'Azione durerà 24 mesi, a partire dal primo semestre 2020. | | |
| Collegamenti alle normative | | |

Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo, Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013

| |
|--|
| AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE |
| AZIONE GAL: 1.6 (FEASR) |
| Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 |
| 7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché piani di tutela e di gestione dei siti Natura 2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico. |
| Motivazione |
| <p>La sottomisura 7.1 contribuirà al costruzione di un modello di sviluppo rurale che valorizzi i settori economici che hanno resistito meglio e dimostrato una maggiore dinamicità in questa crisi: il turismo relazionale integrato da una parte ed i distretti economici dall'altra.</p> <p>L'attuale crisi epidemiologica, ha convinto molti turisti a sperimentare forme di vacanza diverse dal passato, diversificate e diffuse nel territorio, meno concentrate sulle località balneari, più attente ai luoghi ed alle tradizioni. Tale dinamica, se confermata nel tempo, potrebbe consentire una destagionalizzazione dei flussi turistici, una rafforzamento delle filiere produttive ed in prospettiva anche un ripopolamento delle zone collinari.</p> <p>In tale ottica, un ruolo critico assumono gli studi d'area che partendo da un'analisi di contesto di definiti ambiti territoriali giungono a definire le azioni più opportune per raggiungere validi obiettivi di sviluppo socio-economico e naturalistico degli stessi. Una corretta programmazione delle azioni, quindi, discende dalla qualità dei piani di sviluppo che vengono definiti. A tal proposito, è necessario quindi prevedere un costante aggiornamento dei suddetti piani al fine di garantire la costante aderenza degli stessi alle problematiche presenti sul territorio.</p> |
| Obiettivi operativi |
| Sostenere e rafforzare i processi di programmazione condivisa all'interno dei Comuni con l'obiettivo di sviluppare un'offerta turistica integrata |
| Tipo di azione |
| Traversale |
| Descrizione |

| |
|---|
| <p>Mediante un'analisi attenta e minuziosa, si intende pertanto con la SM 7.1 redigere uno strumento completo di conoscenza e di promozione del territorio del G.A.L. da mettere a servizio di policy maker, imprese e istituzioni comunali e regionali. Lo strumento in questione sarà composto da 3 sezioni complementari e interdipendenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uno studio scientifico territoriale che coinvolga tutti i comuni del GAL Tirreno-Eolie riportante la fotografia dello status quo, approfondendo le realtà economiche che hanno mostrato una maggiore resistenza e dinamicità nella ripresa post Covid; 2. Un Piano di sviluppo che tracci nel nuovo contesto segnato dalla pandemia la migliore strada per la crescita; 3. Pubblicazioni per la diffusione dei risultati. |
| <p>Beneficiari Il partenariato del Gal Tirreno-Eolie</p> |
| <p>Area Aree rurali D ricadenti nel territorio del GAL.</p> |
| <p>Costi ammissibili Saranno considerate ammissibili le spese per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • costi degli studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, spese necessarie alla redazione di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi o di documenti equivalenti (ad esempio, rilievi, elaborazioni, informatizzazione, produzione di elaborati e cartografie); • spese di pubblicazione e diffusione dei risultati; • costi diretti per investimenti materiali e/o immateriali strettamente legati alla stesura e/o aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi o di documenti equivalenti riconducibili, solo se adeguatamente motivati, in via indicativa, alle seguenti categorie: <ul style="list-style-type: none"> - costi per l'acquisto di strumentazioni e cartografie la cui necessità deve essere adeguatamente motivata; - servizi esterni direttamente collegati e limitati alla realizzazione delle specifiche attività previste. |
| <p>Importi e aliquote di sostegno Il sostegno è concesso sotto forma di aiuto in conto capitale.</p> |
| <p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO</p> |
| <p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO</p> |
| <p>Modalità attuative A regia</p> |
| <p>Complementarità con altre azioni del PAL L'Azione avrà una complementarità con le Azioni 1.1, 1.2, 1.3, 1.5</p> |
| <p>Fabbisogni prioritari</p> <ul style="list-style-type: none"> - F19 Migliorare le infrastrutture e i servizi alla popolazione nelle zone rurali anche attraverso |

| | | |
|---|------------------------|----------------------|
| strategie di sviluppo locale. | | |
| Spesa pubblica totale (€) 192.000,00 | | |
| Investimento totale (€) 192.000,00 (spesa pubblica) | | |
| Contributo alle FA del PSR L'Azione contribuisce direttamente alle FA 6.B. | | |
| Contributo agli obiettivi trasversali del PSR La Misura fornisce un contributo ai seguenti obiettivi trasversali del PSR: migliorare la qualità della vita e l'economia nelle zone rurali. | | |
| Indicatori di output | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Numero di pubblicazioni | Numero | 5 |
| Spesa pubblica totale | Euro | 192.000,00 |
| Indicatori di risultato | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Comuni che aggiornano i loro Piani di Sviluppo | Numero | 14 |
| Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP L'Azione contribuirà agli indicatori target di risultato della SSLTP nel seguente modo: 1 unità lavorativa (3,8%) per l'indicatore T23 del PSR; 5% per l'indicatore T22 del PSR. | | |
| Tempi di attuazione L'Azione durerà 24 mesi, a partire dal secondo semestre 2021. | | |

| |
|--|
| AMBITO TEMATICO: |
| SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, FORESTALI, ARTIGIANALI, MANIFATTURIERI) |
| AZIONE GAL: 2.1 (FEASR) |
| Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 |
| 6.4a– Supporto alla diversificazione dell'attività agricola verso la creazione e sviluppo di attività extra-agricole; |
| Motivazione |
| Nell'analisi SWOT si sono evidenziati come fabbisogni prioritari per il territorio del Gal Tirreno-Eolie <i>Incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extra-agricole, in particolare per giovani e donne e Favorire l'identificazione del prodotto con il territorio e sostenere le produzioni di qualità.</i> Tale Azione, permetterà di incentivare interventi per stimolare la multifunzionalità delle imprese agricole, limitando lo spopolamento delle aree rurali e fornendo un'alternativa al reddito da attività agricole. Pertanto, con la misura si potrà stimolare l'offerta di prodotti di qualità specifici del territorio (ad es. maiorchino, capperi, ecc), rafforzando il rapporto diretto tra produttore e consumatore (filiera corta, vendita diretta, mercato del contadino), e contribuendo così alla costruzione di un prodotto turistico integrato. |
| Obiettivi operativi |
| Entro il 2020, sviluppare la multifunzionalità (trasformazione e commercializzazione) di almeno 4 imprese agricole |
| Tipo di azione |
| Ordinaria |
| Descrizione |
| Saranno sostenuti gli investimenti per: |
| a) agricoltura sociale, compresi gli investimenti in aziende/fattorie didattiche, giardini didattici; |
| b) attività, finalizzate al potenziamento dell'attività turistica ed extra agricola nei territori rurali, relative al campo delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (TIC) anche mediante attivazione di servizi di e-commerce o l'utilizzo di nuovi strumenti digitali; |
| Beneficiari |
| Agricoltori e coadiuvanti familiari. |

Area

Aree rurali D ricadenti nel territorio del GAL (**I comuni del Gal Tirreno-Eolie sono tutti in area D**).

Costi ammissibili

Le spese ammissibili sono le seguenti:

- ristrutturazione, recupero, riqualificazione e adeguamento di fabbricati e manufatti aziendali esistenti, e delle relative aree di pertinenza, per la diversificazione delle attività agricole verso attività agrituristiche;
- acquisto di nuovi macchinari, attrezzature e mobilio da destinare allo svolgimento degli interventi di progetto;
- acquisto di hardware e software finalizzati alla gestione delle attività agrituristiche;
- realizzazione siti internet e di tutte le nuove forme di promozione online, ad esclusione dei costi gestionali;
- installazione e ripristino di impianti termici e telefonici dei fabbricati, nonché la realizzazione di servizi e dotazioni durevoli necessari per l'attività da realizzare;
- realizzazione di opere connesse al superamento di barriere architettoniche e di prevenzione dei rischi, rientranti negli investimenti riguardanti il miglioramento del bene immobile, con conseguente innalzamento del livello di fruibilità;
- opere e attrezzature connesse alle attività da realizzare, quali supporti audio-visivi e multimediali, cartelloni, mini laboratori da campo, kit didattici, arredi, allestimento di locali e spazi per la degustazione e assaggio di prodotti realizzati in azienda, punti commerciali aziendali destinati alla vendita di prodotti prevalentemente realizzati dall'impresa, giardini didattici;
- adozione di strutture, attrezzature, processi, servizi e tecnologie innovativi;
- realizzazione o adattamento di locali destinati alla macellazione aziendale;
- attrezzature occorrenti per un mini-macello, quali celle frigorifere, guide, profilati, ganci d'acciaio, e le attrezzature per la catena del freddo;
- spese generali e di progettazione collegate alle spese di cui ai punti precedenti nel limite massimo del 12% dell'importo dell'investimento ammissibile.

Importi e aliquote di sostegno

Il sostegno previsto sarà concesso con gli aiuti "de minimis" con un'intensità di aiuto del 75%. In tal caso l'importo complessivo dell'aiuto concesso ad un'impresa unica non può superare i 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari.

| | | |
|--|------------------------|----------------------|
| Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi | | |
| NO | | |
| Adozione di criteri di selezione aggiuntivi | | |
| NO | | |
| Modalità attuative | | |
| A bando | | |
| Complementarità con altre azioni del PAL | | |
| L'Azione avrà una complementarità con le Azioni 1.1, 1.2, 2.3, 2.4 | | |
| Fabbisogni prioritari | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extragricole, in particolare per giovani e donne; - promuovere l'imprenditoria giovanile nel settore agricolo e nelle zone rurali. | | |
| Spesa pubblica totale (€) 247.500,00 | | |
| Investimento totale (€) | | |
| 247.500,00 (spesa pubblica) + 82.500,00 (contributo privato) = 330.000,00 | | |
| Contributo alle FA del PSR | | |
| L'Azione contribuisce alla Priorità 2 del PSR ed alle correlate FA 2 A ed FA 2B in quanto mira al potenziamento della redditività delle aziende agricole ed alla competitività dell'agricoltura, promuovendo tecniche innovative e di gestione sostenibile. Ciò attraverso il miglioramento delle prestazioni economiche delle aziende, anche tramite il migliore posizionamento sui mercati e l'ingresso nel settore di soggetti imprenditoriali qualificati anche tramite il ricambio generazionale. | | |
| Contributo agli obiettivi trasversali del PSR | | |
| La Misura fornisce un contributo ai seguenti obiettivi trasversali del PSR: Innovazione. | | |
| Indicatori di output | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Imprese | Numero | 2 |
| Spesa pubblica totale | Euro | 247.500,00 |
| Indicatori di risultato | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati | Numero | 2 |
| Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP | | |

| |
|--|
| <p>L'Azione contribuirà agli indicatori target di risultato della SSLTP nel seguente modo:</p> <p>15,4% per l'indicatore T23 del PSR.</p> |
| <p>Tempi di attuazione</p> <p>L'Azione durerà 12 mesi, a partire dal primo semestre 2020.</p> |
| <p>Collegamenti alle normative</p> <p>Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003</p> <p>D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura</p> <p>Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo</p> <p>Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013</p> |
| <p>AMBITO TEMATICO: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, FORESTALI, ARTIGIANALI, MANIFATTURIERI)</p> |
| <p>AZIONE GAL: 2.2 (FEASR)</p> |
| <p>Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020</p> <p>6.4c – Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole settori commercio artigianale turistico servizi innovazione tecnologica</p> |
| <p>Motivazione</p> <p>Tale misura sosterrà gli investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole nelle zone rurali D, favorendo sia la creazione di nuovi posti di lavoro che l'erogazione di servizi finalizzati al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali nei territori rurali, assumendo un ruolo centrale nell'ambito degli interventi volti a contrastare lo spopolamento dei territori rurali.</p> <p>Si incentiveranno anche le attività rivolte al completamento di filiere locali e alla valorizzazione delle specificità culturali e enogastronomiche connesse alle produzioni agricole e alimentari di qualità.</p> <p>Gli investimenti potranno essere rivolti anche ad attività imprenditoriali di trasformazione e commercializzazione di produzioni agricole in prodotti non compresi nell'Allegato I del Trattato.</p> |
| <p>Obiettivi operativi</p> <p>Sostenere gli investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole nelle zone rurali D, favorendo sia la creazione di nuovi posti di lavoro che la erogazione di servizi finalizzati al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali nei territori rurali. (obiettivo operativo 1.1)</p> |

| |
|---|
| Tipo di azione Ordinaria |
| Descrizione Saranno sostenuti gli investimenti per: - la realizzazione di prodotti artigianali e industriali non compresi nell'Allegato I del Trattato e di punti vendita; - gli interventi per creazione e lo sviluppo di attività commerciali; |
| Beneficiari Microimprese e piccole imprese, Persone fisiche, Agricoltori e coadiuvanti familiari. |
| Area Aree rurali D ricadenti nel territorio del GAL. |
| Costi ammissibili Le spese ammissibili sono le seguenti: ristrutturazione, recupero, riqualificazione e adeguamento di beni immobili strettamente necessari allo svolgimento della attività; acquisto di nuovi macchinari, attrezzature e mobili da destinare allo svolgimento degli interventi di progetto; acquisto di hardware e software finalizzati alla gestione delle attività extra-agricole; realizzazione siti internet e di tutte le nuove forme di promozione online, ad esclusione dei costi di gestione; nonché la realizzazione di servizi e l'acquisto di dotazioni durevoli necessari per l'attività da realizzare; realizzazione di opere connesse al superamento di barriere architettoniche e di prevenzione dei rischi, rientranti nelle spese riguardanti il miglioramento del bene immobile, con conseguente innalzamento del livello di fruibilità. |
| Importi e aliquote di sostegno Il sostegno previsto sarà concesso con gli aiuti "de minimis" con un'intensità di aiuto del 75%. In tal caso l'importo complessivo dell'aiuto concesso ad un'impresa unica non può superare i 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. |
| Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO |
| Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO |

| | | |
|--|------------------------|----------------------|
| Modalità attuative | | |
| A bando | | |
| Complementarità con altre azioni del PAL | | |
| L'Azione avrà una complementarità con le Azioni 1.1, 1.3, 3.1, 3.2 | | |
| Fabbisogni prioritari | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extragricole, in particolare per giovani e donne; - promuovere l'imprenditoria giovanile nel settore agricolo e nelle zone rurali. | | |
| Spesa pubblica totale (€) 472.500,00 | | |
| Investimento totale (€) | | |
| 472.500,00 (spesa pubblica) + 157.500,00 (contributo privato) = 630.000,00 | | |
| Contributo alle FA del PSR | | |
| L'Azione contribuisce direttamente alle FA 6a e 2b e indirettamente FA 3a. | | |
| Contributo agli obiettivi trasversali del PSR | | |
| La Misura fornisce un contributo ai seguenti obiettivi trasversali del PSR: Innovazione. | | |
| Indicatori di output | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Imprese create | Numero | 4 |
| Spesa pubblica totale | Euro | 472.500,00 |
| Indicatori di risultato | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso |
| Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati | Numero | 4 |
| Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP | | |
| L'Azione contribuirà agli indicatori target di risultato della SSLTP nel seguente modo: | | |
| 15,4% per l'indicatore T23 del PSR. | | |

Tempi di attuazione

L'Azione durerà 12 mesi, a partire dal primo semestre 2020.

Collegamenti alle normative

Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003

D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura

Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo

Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013

| |
|---|
| AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE |
| AZIONE GAL: 4.1 (FEASR) |
| Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 |
| 1.2. azioni dimostrative e di informazione per l'innovazione in agricoltura |
| Motivazione |
| <p>La sottomisura 1.2 contribuisce a sostenere la creazione di nuovi posti di lavoro, in particolar modo per le fasce più penalizzate della popolazione rurale, come i giovani, e risponde anche all'esigenza di sostenere la permanenza di imprese e attività produttive nelle zone rurali, attraverso la diversificazione dell'attività dell'impresa..</p> <p>Tale azione promuove il trasferimento di conoscenze e l'innovazione nel settore agricolo per rafforzare le competenze e le conoscenze del tessuto imprenditoriale delle zone rurali, attraverso iniziative di informazione/dimostrazione finalizzate alla realizzazione e alla diffusione di pratiche innovative a favore degli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, dei gestori del territorio e di altri operatori economici che siano PMI operanti in zone rurali</p> |
| Obiettivi operativi |
| Potenziare l'offerta turistica integrata attraverso interventi per la formazione degli operatori |
| Tipo di azione |
| Traversale |
| Descrizione |
| <p>L'intervento prevede in particolare il finanziamento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • progetti dimostrativi, volti a promuovere e mostrare l'applicazione pratica di nuove tecniche sul campo • azioni dimostrative, con sessioni pratiche svolte da tecnici che illustrino l'effettivo funzionamento di nuove tecnologie, nuove tecniche colturali e di produzioni ed altre innovazioni • azioni informative tramite convegni, seminari, tavoli tecnici e contest dedicati a promuovere la conoscenza delle innovazioni di processo e di prodotto e delle nuove opportunità per l'agricoltura e la filiera agroalimentare siciliana • azioni di informazione mediante la produzione e diffusione di pubblicazioni e materiale divulgativo cartaceo e/o multimediale |
| Beneficiari |
| I beneficiari sono i prestatori dei servizi di dimostrazione e informazione, pubblici o privati, che dispongono delle capacità adeguate in termini di personale qualificato e regolarmente formato per esercitare tale funzione, ai sensi del comma 2, par. 3 dell'art. 14 del Reg UE n. 1305/2013. |
| Area |
| Aree rurali D ricadenti nel territorio del GAL. |
| Costi ammissibili |

| <p>Saranno considerate ammissibili le spese per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beni materiali e prodotti di consumo riferiti allo svolgimento delle attività (è escluso comunque l'acquisto di macchine e mezzi agricoli) • oneri amministrativi nel limite del 3% • consulenze e collaborazioni tecniche e professionali • affitto di sale ed attrezzature • compensi in favore delle aziende ospitanti • produzione e diffusione del materiale informativo • servizi esterni ed oneri di sicurezza • personale impiegato nello svolgimento delle iniziative • missioni e trasferte | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---------------|------|-----------------|---------------|-------------------------------|--------|---|-----------------------|------|-----------|
| <p>Importi e aliquote di sostegno Il sostegno è concesso sotto forma di aiuto in conto capitale.</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi NO</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi NO</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Modalità attuative A regia</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Complementarità con altre azioni del PAL L'Azione avrà una complementarità con le Azioni 1.1, 1.2, 2.1, 2.2</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Fabbisogni prioritari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extra-agricole, in particolare per giovani e donne - Promuovere l'imprenditoria giovanile nel settore agricolo e nelle zone rurali | | | | | | | | | | | |
| <p>Spesa pubblica totale (€) 80.000,00</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Investimento totale (€) 80.000,00 (spesa pubblica)</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Contributo alle FA del PSR L'Azione contribuisce direttamente alle FA 1C.</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Contributo agli obiettivi trasversali del PSR La Misura fornisce un contributo ai seguenti obiettivi trasversali del PSR: Innovazione.</p> | | | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di output</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Voce</th> <th>Unità di misura</th> <th>Valore atteso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Numero di azioni dimostrative</td> <td>Numero</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Spesa pubblica totale</td> <td>Euro</td> <td>80.000,00</td> </tr> </tbody> </table> | | | Voce | Unità di misura | Valore atteso | Numero di azioni dimostrative | Numero | 8 | Spesa pubblica totale | Euro | 80.000,00 |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso | | | | | | | | | |
| Numero di azioni dimostrative | Numero | 8 | | | | | | | | | |
| Spesa pubblica totale | Euro | 80.000,00 | | | | | | | | | |
| <p>Indicatori di risultato</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Voce</th> <th>Unità di misura</th> <th>Valore atteso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | | | Voce | Unità di misura | Valore atteso | | | | | | |
| Voce | Unità di misura | Valore atteso | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---|--------|-----|
| Numero di presenti | Numero | 400 |
| Numero di azioni dimostrative | Numero | 8 |
| Tempi di attuazione | | |
| L'Azione durerà 24 mesi, a partire dal primo semestre 2020. | | |

Valore aggiunto LEADER

Il valore aggiunto dell'approccio LEADER si concretizzerà con la costruzione dell'offerta turistica integrata.

Negli ultimi anni, e nonostante la lunga crisi economica, uno dei settori economici che ha avuto la crescita maggiore nel territorio del Gal Tirreno-Eolie è stato il turismo. Ma oltre una variazione quantitativa, tale settore ha subito negli ultimi decenni anche una importante trasformazione qualitativa. Il mercato turistico è infatti in continua evoluzione negli anni: cambiano le esigenze, le aspettative, la tipologia di riferimento (invecchiamento della popolazione, nuove categorie di turisti) e tutto questo si traduce in nuove forme di turismo e nuove tipologie di turista che viaggia per conoscere il territorio, ricercando nuove esperienze ed una maggiore qualità della vita.

I turisti sono più attenti: a) ai luoghi e alla gestione responsabile del territorio da parte degli operatori: agli operatori, non è più sufficiente essere amichevoli, cortesi, poiché sempre più i visitatori vogliono essere coinvolti nelle esperienze (fattorie didattiche, vacanze etiche in strutture che portano un contributo ecologico, sociale); b) alle storie e narrazioni: vivere esperienze emozionalmente ricche (non solo dal punto di vista visivo, uditivo, del gusto) basate su storie che collegano insieme esperienze vissute e che possono essere narrate al ritorno; c) alle interpretazioni e all'apprendimento: imparare qualcosa da portare a casa; d) al networking per creare e mantenere relazioni sociali, la vacanza diviene un momento di costruzione di relazioni.

In questo contesto, è sempre più importante sottolineare la natura relazionale del turismo e la necessità di costruire un sistema integrato di offerta turistica basato sulla costruzione di un prodotto turistico (beni, servizi, sostenibilità delle infrastrutture) che, armonizzando paesaggi, tradizioni, cultura ed enogastronomia, riesca a comunicare l'identità della Sicilia, con le sue bellezze e le sue contraddizioni. E questo prodotto turistico integrato, non replicabile in altri paesi, che può rendere molto competitiva la Sicilia nella competizione globale.

Una visione integrata fra le varie comunità del Gal Tirreno-Eolie, può creare un'offerta turistica diversificata in cui non viene promossa la singola forma turistica e la singola destinazione, ma un pacchetto completo che abbraccia differenti target e segmenti di mercato. Un attento marketing territoriale favorirà l'immissione nel mercato turistico non della singola comunità o della singola risorsa, ma dell'intero territorio dei GAL. Come rilevato nell'analisi di contesto, il partenariato Tirreno-Eolie contiene al proprio interno un polo turistico, quello dell'arcipelago delle Eolie, di valenza internazionale,

che può servire al tutto il territorio del partenariato sia in termini di marketing turistico, sia per far conoscere tradizioni e produzioni locali.

Il sistema integrato di offerta turistica del Gal Tirreno-Eolie si incentrerà sulla costruzione di un prodotto turistico (beni, servizi, sostenibilità delle infrastrutture) che, armonizzando paesaggi, tradizioni, cultura ed enogastronomia, riesca a comunicare l'identità del territorio del Gal, con le sue bellezze e le sue diversità. Utilizzando le misure indicate nella SSLTP, produzioni agricole ed extragricole, beni culturali e naturali ed attrazioni turistiche, grazie anche alla partecipazione dei territori, sarà possibile creare un brand territoriale che valorizzi gli elementi descritti e metta in rete i nodi degli itinerari turistici realizzati. E questo prodotto turistico integrato, non replicabile in altri territori, che può rendere ancora più competitivi i comuni del Gal Tirreno-Eolie.

Il valore aggiunto del leader si concretizzerà pertanto nel pianificare il prodotto turistico integrato insieme ad istituzioni e stakeholder del territorio del Gal. Le istituzioni e le imprese locali devono condividere la volontà di investire su questa nuova modalità di turismo, mostrandosi accogliente con il turista e trasmettendogli il proprio bagaglio di conoscenze. Risulta così fondamentale anche il coinvolgimento della popolazione locale nella scelte delle azioni e degli interventi urbani finalizzati alla valorizzazione delle risorse e all'accoglienza turistica. La pianificazione turistica non deve coinvolgere solo amministratori locali ed operatori del settore, ma tutti gli abitanti di una comunità allargata a rete che non devono "subire" il turismo, ma farne parte con un apporto attivo e proficuo.

Coerenza con SNAI e AI PO FESR: *Verifica della presenza di territori AI nella strategia d'area CLLD e della finanziabilità dei relativi interventi. Per gli interventi infrastrutturali per l'acquisizione di beni e servizi in ottica FESR occorre riscontrare l'elenco dei Comuni beneficiari per verificarne l'eventuale appartenenza alla Strategia Area Interna di riferimento. N.B. Si evidenzia che il PO FESR non finanzia interventi ai Comuni che ricorrono all'utilizzo dello strumento ITI Aree Interne.*

7.2 Cronoprogramma delle azioni del GAL

| | 2019 | 2020 | 2020 | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2023 |
|---|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | II sem. | I sem. | II sem. | I sem. | II sem. | I sem. | II sem. | I sem. |
| Turismo sostenibile | | | | | | | | |
| Azione 1.1 (FEASR - Mis 6.4a) | | | | | | | | |
| Azione 1.2 (FEASR - Mis 6.4c) | | | | | | | | |
| Azione 1.3 (FEASR - Mis 7.5) | | | | | | | | |
| Azione 1.4 (FEASR - Mis 3.3.2) | | | | | | | | |
| Azione 1.5 (FEASR - Mis 16.3) | | | | | | | | |
| Azione 1.6 (FEASR Mis 7.1) | | | | | | | | |
| Azione 4.1 (FEASR Mis 1.2) | | | | | | | | |
| Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali | | | | | | | | |
| Azione 2.1 (FEASR - Mis 6.4a) | | | | | | | | |
| Azione 2.2 (FEASR - Mis 6.4c) | | | | | | | | |
| Azione 2.3 (FEASR Mis 3.3.1 - sterilizzata) | | | | | | | | |
| Azione 2.4 (FEASR Mis 3.3.3) | | | | | | | | |
| Azione 2.5 (FEASR Mis 4.5.2) | | | | | | | | |
| Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio | | | | | | | | |
| Azione 3.2 (FEASR Mis 4.1.3) | | | | | | | | |
| Azione 3.3 (FEASR Mis 5.1.1 - in overbooking) | | | | | | | | |
| Misura 19.4 | | | | | | | | |

8. PIANO FINANZIARIO

Tab. 10 - Risorse finanziarie per ambito tematico (FEASR)

| AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|--------|------------------------|-------|---------------------|
| Azione del GAL | Misura/Sottomisura/Operazione PSR | Spesa pubblica totale FEASR (€) | % | Contributo privato (€) | % | Costo totale (€) |
| Azione 1.1 | mis.6.4a: – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole; | 487.500,00 | 75,00 | 162.500,00 | 25,00 | 650.000,00 |
| Azione 1.2 | mis. 6.4c: – Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole settori commercio artigianale turistico servizi innovazione tecnologica | 712.500,00 | 75,00 | 237.500,00 | 25,00 | 950.000,00 |
| Azione 1.3 | <i>mis.7.5 – sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala</i> | 980.000,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 980.000,00 |
| Azione 1.4 | mis.16.3, – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo. | 200.000,00 | 100 | 0 | 0 | 200.000,00 |
| Azione 1.6 | mis. 7.1 - Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base del G.A.L. Tirreno-Eolie, attraverso la stesura di strumenti di conoscenza e di promozione del territorio del G.A.L. a servizio di policy maker, imprese e istituzioni comunali e regionali (FEASR). | 192.000,00 | 100 | 0 | 0 | 192.000,00 |
| Totale | | 2.572.000,00 | | 400.000,00 | | 2.972.000,00 |
| AMBITO TEMATICO: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali, manifatturieri) | | | | | | |
| Azione del GAL | Misura/Sottomisura/Operazione PSR | Spesa pubblica totale FEASR (€) | % | Contributo privato (€) | % | Costo totale (€) |
| Azione 2.1 | mis.6.4a: – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole; | 247.500,00 | 75,00 | 82.500,00 | 25,00 | 330.000,00 |
| Azione 2.2 | mis. 6.4c: – Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole settori commercio artigianale turistico servizi innovazione tecnologica | 472.500,00 | 75,00 | 157.500,00 | 25,00 | 630.000,00 |
| Totale | | 720.000,00 | | 240.000,00 | | 960.000,00 |

| AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile | | | | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------------|-----|------------------------|---|---------------------|
| Azione del GAL | Misura/Sottomisura/Operazione PSR | Spesa pubblica totale FEASR (€) | % | Contributo privato (€) | % | Costo totale (€) |
| Azione 4.1 | mis. 1.2 - Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione. | 80.000,00 | 100 | 0 | 0 | 80.000,00 |
| | Totale | 80.000,00 | | 0,00 | | 80.000,00 |
| Totale | | 3.372.000,00 | | 640.000,00 | | 4.012.000,00 |

Tabella 10 – Risorse finanziarie per ambito tematico (FEASR)

| RISORSE FINANZIARIE PER AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile (FEARS) | | | |
|--|--|--|--|
| Azione del GAL | <u>Misura/Sottomisura/Operazione</u> PSR | <u>Importo originario</u> Spesa pubblica totale (FEARS) (€) | <u>Importo modificato</u> Spesa pubblica totale (FEARS) (€) |
| Azione 1.1 | mis.6.4a: – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole; | 487.500,00 | 487.500,00 |
| Azione 1.2 | mis. 6.4c: – Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole settori commercio artigianale turistico servizi innovazione tecnologica | 712.500,00 | 712.500,00 |
| Azione 1.3 | mis.7.5 – <i>sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala</i> | 980.000,00 | 980.000,00 |
| Azione 1.5 | mis.16.3, – Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo. | 200.000,00 | 200.000,00 |
| Azione 1.6 | mis. 7.1 - Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base del G.A.L. Tirreno-Eolie, attraverso la stesura di strumenti di conoscenza e di promozione del territorio del G.A.L. a servizio di policy maker, imprese e istituzioni comunali e regionali (FEASR). | 0,00 | 192.000,00 |
| AMBITO TEMATICO: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali, manifatturieri) (FEARS) | | | |
| Azione del GAL | <u>Misura/Sottomisura/Operazione</u> PSR | <u>Importo originario</u> Spesa pubblica totale (FEARS) (€) | <u>Importo modificato</u> Spesa pubblica totale (FEARS) (€) |
| Azione 2.1 | mis.6.4a: – Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole; | 247.500,00 | 247.500,00 |
| Azione 2.2 | mis. 6.4c: – Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole settori commercio artigianale turistico servizi innovazione tecnologica | 472.500,00 | 472.500,00 |
| AMBITO TEMATICO: Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio (FEARS) | | | |
| Azione del GAL | <u>Misura/Sottomisura/Operazione</u> PSR | <u>Importo originario</u> Spesa pubblica totale (FEARS) (€) | <u>Importo modificato</u> Spesa pubblica totale (FEARS) (€) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Azione 3.1 | 7.6 PSR – sostegno per studi/investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socioeconomici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente. | 100.000,00 | 0,00 |
| AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile (FEARS) | | | |
| Azione del GAL | Misura/Sottomisura/Operazione PSR | Importo originario Spesa pubblica totale (FEARS) (€) | Importo modificato Spesa pubblica totale (FEARS) (€) |
| Azione 4.1 | mis. 1.2 - Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione. | 80.000,00 | 80.000,00 |
| Azione 4.2 | mis.1.3 - Sostegno a scambi interaziendali di breve durata nel settore agricolo e forestale, nonché a visite di aziende agricole e forestali | 92.000,00 | 0,00 |
| | | | |
| TOTALE | | 3.372.000,00 | 3.372.000,00 |

| | anno 2018 | | anno 2019 | | anno 2020 | | anno 2021 | | 2022 | | totale | |
|-----------------------|-----------|------|-----------|------|---------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|---------------------|--------|
| | € | % | € | % | € | % | € | % | € | % | € | % |
| spesa pubblica totale | 0,00 | 0,00 | - | 0,00 | 2.000.000,00 | 59,31 | 860.000,00 | 25,50 | 561.500,00 | 16,65 | 3.372.000,00 | 84,05 |
| Cofinanziamento | 0,00 | 0,00 | - | 0,00 | 390.000,00 | 60,94 | 110.000,00 | 17,19 | 140.000,00 | 21,88 | 640.000,00 | 15,95 |
| Totali | | | - | | 2.390.000,00 | | 970.000,00 | | 701.500,00 | | 4.012.000,00 | 100,00 |