****

***REGIONE SICILIANA***

***ASSESSORATO REGIONALE DELL’AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA***

**DIPARTIMENTO REGIONALE DELL’AGRICOLTURA**



**MISURA 1 ‐ “Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione”**

**SOTTOMISURA 1.2 – “Sostegno a attività dimostrative e azioni di informazione”**

**ALLEGATO 4 – SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE**

**Domanda di sostegno numero: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CUUA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CUP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principi di selezione** | **Criteri di selezione** | | | **Punteggio**  **(max 100 punti)** | **Punteggio autoattribuito (max 100 punti)** |
| Maggiore grado di rispondenza della proposta progettuale con gli obiettivi delle Focus Area cui risponde la misura | Grado di rispondenza  della proposta progettuale con gli obiettivi delle Focus Area cui risponde la misura  (max 24 punti) | 2b | | 7 |  |
| 3a | | 6,5 |  |
| 4b | | 6 |  |
| 6c | | 4,5 |  |
| Qualità del progetto  (max 55 punti) | Completezza del progetto in base agli obiettivi della misura  (max 20 punti) | Scelta metodologica adottata attraverso uno studio di analisi dei fabbisogni informativi rispondenti alle esigenze dei destinatari sul territorio | | 5 |  |
| Proposta progettuale contenente più tipologie di intervento: | azioni di informazione | 5 |  |
| Attività di dimostrazione | 5 |  |
| Progetti dimostrativi | 5 |  |
| Modalità di diffusione delle informazioni previste  (max 25 punti) | Media (tv, radio, stampa, affissioni) | | 5 |  |
| Internet (Siti web, social network) | | 3 |  |
| App | | 5 |  |
| Opuscoli informativi, vademecum, cartacei e digitali | | 3 |  |
| Pubblicazioni su siti on-line | | 2 |  |
| Eventi, seminari, tavoli tecnici, convegni, contest | | 7 |  |
| Modalità di attuazione delle azioni dimostrative  (max 10 punti) | Giornate di campagna | | 5 |  |
| Laboratori | | 5 |  |
| Congruità economica dell’intervento proposto  (max 8 punti) | Valutazione dei costi diretti e indiretti  (max 8 punti) | La proposta supportata da un’analisi dei costi, che ne dimostri la convenienza economica rispetto ai prezzi di mercato, ha una riduzione > 10% sul massimale | | 8 |  |
| La proposta supportata da un’analisi dei costi, che ne dimostri la convenienza economica rispetto ai prezzi di mercato, ha una riduzione >8% e ≤10% sul massimale | | 6 |  |
| La proposta supportata da un’analisi dei costi, che ne dimostri la convenienza economica rispetto ai prezzi di mercato,ha una riduzione > 5% e ≤8% sul massimale | | 4 |  |
| Destinatari target in linea con i fabbisogni e gli esiti dell’analisi SWOT  (max 13 punti) | Azioni di informazione/dimostrazione destinate esclusivamente a giovani agricoltori di cui alla sottomisura 6.1 | | | 6 |  |
| Azioni di informazione/dimostrazione destinate esclusivamente a beneficiari di iniziative di start up nelle zone rurali | | | 4 |  |
| Azioni di informazione/dimostrazione dedicate prioritariamente a beneficiari di iniziative di start up nelle zone rurali, imprenditori e addetti dei settori agricolo | | | 3 |  |
| Riserva di una percentuale superiore al 30% dei posti disponibili in favore di giovani agricoltori, imprenditori e addetti dei settori agricolo, donne e/o beneficiari di iniziative di start up nelle zone rurali | | | 2 |  |

**TOTALE PUNTEGGIO AUTO-ATTRIBUITO (minimo 30 con almeno 2 criteri): \_\_\_\_\_**

**Luogo e data**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Firma del Legale rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_