

Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 1305/2013  
 PSR Sicilia 2014-2022 – Misura 19/Sottomisura 19.2  
 Bando Sottomisura 1.2 “Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione”  
 Codice Bando 71681

GAL Valli del Golfo – Azione PAL2.6 “Sviluppo di un Sistema Smart and SustainableTourism: Creazione di una rete innovativa di touch points per la fruibilità 4.0 delle Riserve Naturali”  
Elenco definitivo delle istanze ammissibili approvato nella seduta del CdA del 22/01/2024

N.	Numero domanda	Richiedente	Data presentazione domanda	CUAA	Importo contribuito richiesto o contributo massimo concedibile (€)	MAGGIORE GRADO DI RISPONDEZZA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE CON GLI OBIETTIVI DELLE FOCUS AREA CUI RISPONDENTI ALLA MISURA (MAX 24 PUNTI)										QUALITA' DEL PROGETTO (MAX 55 PUNTI)										CONGRUITA' ECONOMICA DELL'INTERVENTO PROPOSTO (MAX 8 PUNTI) ASSEGNATI			DESTINATARI TARGET IN LINEA CON I BISOGNI E GLI ESITI DELL'ANALISI SWOT (MAX 13 PUNTI)				TOTALE PUNTEGGIO ASSEGNATO			
						Grado di rispondenza della proposta progettuale con gli obiettivi delle focus area cui rispondente la misura (max 24 punti)										Completezza del progetto in base agli obiettivi della misura (max 20 punti)					Modalità di diffusione delle informazioni previste. (max 25 punti)					Modalità di attuazione delle azioni dimostrative (max 10 punti)			Valutazione dei costi diretti e indiretti (max 8 punti)			Azioni di informazione/dimostrazione destinate esclusivamente ai giovani agricoltori di cui alla misura 6.1		Azioni di informazione/dimostrazione destinate esclusivamente a beneficiari di iniziative start up nelle zone rurali.	Azioni di informazione/dimostrazione dedicate prioritariamente a beneficiari di iniziative di start up nelle zone rurali, imprenditori e addetti dei settori agricolo, forestale e agroindustriale.	Riserva di una percentuale superiore al 30% dei posti disponibili in favore di giovani agricoltori, imprenditori addetti dei settori agricolo, forestale e agroindustriale, donne e/o beneficiari di iniziative di start up nelle zone rurali.
						2a	2b	4a/4b/4c	5a/5b/5c/5d/5e	6a	6c	3a	3b	Scelta metodologica adottata attraverso uno studio di analisi dei fabbisogni informativi rispondenti alle esigenze dei destinatari sul territorio	Azioni di informazione	Attività dimostrative	Progetti dimostrativi	Media(tv, radio, stampa, affissioni).	Internet(siti web, social network)	App	Opuscoli informativi, vademecum, cartacei e digitali	Publicazioni su siti online	Eventi, seminari, tavoli tecnici, convegni	Giornate di campagna	Laboratori	La proposta supportata da un'analisi dei costi, che ne dimostri la convenienza economica rispetto ai prezzi di mercato, ha una riduzione >10% sul massimale	La proposta supportata da un'analisi dei costi, che ne dimostri la convenienza economica rispetto ai prezzi di mercato, ha una riduzione >8% e 0 > 10% sul massimale	La proposta supportata da un'analisi dei costi, che ne dimostri la convenienza economica rispetto ai prezzi di mercato, ha una riduzione >5% e 0 > 8% sul massimale								
3	34250266201	ISTITUTO DI RICERCA SCIENTIFICA ED ECONOMICA APPLICATA SOC CODIP	26/05/2023	01538450881	65.732,26	5,5	3,5	2,5	2,5	3,5	1,5	3	2	5	5	5	5	-	3	-	3	2	7	5	5	8	-	-	-	-	-	3	2	82		
4	34250265112	CENTRO STUDI E RICERCHE SIAPA	25/05/2023	95023900830	69.938,00	5,5	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	-	3	-	3	2	7	5	0	-	-	-	-	-	-	-	2	47,5		
5	34250265062	SIAPA SRL	25/05/2023	2633070830	69.513,74	5,5	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	-	3	-	3	2	7	5	0	-	-	-	-	-	-	-	2	47,5		

GAL VALLI DEL GOLFO  
 Il Responsabile di Piano  
 Dott. Giuseppe Di Dio

GAL VALLI DEL GOLFO  
 Il Presidente del CdA  
 On. Prof. Francesco Aiello

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D. Lgs. N.39/1993)