



Sottomisura 19.2 – “Sostegno all’esecuzione degli interventi nell’ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo”

Sottomisura 19.4 – “Sostegno per i costi di gestione e animazione”

***Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo
del
Gruppo di Azione Locale “TERRA BAROCCA”***

***PIANO DI AZIONE LOCALE (PAL)
Versione 2.1***

Approvato con D.D.G. n. 1093 del 23/03/2022

7. PIANO DI AZIONE LOCALE (PAL)

7.1 Descrizione delle azioni del GAL

AMBITO TEMATICO: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)
AZIONE GAL: Aiuto all'avviamento di imprese extra agricole in zone rurali (FEASR)
Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020
6.2 - Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali
Motivazione <p>Dall'analisi effettuata risulta che i comuni del GAL sono caratterizzati da un basso grado di imprenditorialità e offrono poche occasioni di lavoro. Tale situazione è più grave quando si considerino le fasce più giovane e femminile della popolazione.</p> <p>A tal fine interventi di sostegno alla creazione di nuove imprese extra-agricole rappresenta uno strumento di contrasto allo spopolamento e/o di attrazione di nuovi insediamenti, grazie all'incentivo all'iniziativa imprenditoriale in settori alternativi a quello agricolo, come ad esempio in quello turistico e più in generale dei servizi. Conseguentemente viene favorita la creazione di nuova occupazione, si potenzia la ricettività turistica dell'area e la fornitura di servizi alla popolazione residente. Per favorire la presenza di persone in età lavorativa è previsto un limite superiore di età in capo al beneficiario.</p> <p>Al fine di incentivare il carattere innovativo degli interventi che il GAL intende promuovere, si darà priorità al sostegno di start-up che introducano innovazioni di prodotto o servizio, qualificando e rendendo maggiormente attrattivo il tessuto imprenditoriale locale.</p>
Obiettivi operativi <p>Entro il 2023 sostenere la nascita di n. 16 nuove imprese impegnate nella realizzazione di attività non agricole nelle zone rurali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri) attraverso un premio di € 15.000,00 destinato a imprese giovanili e femminili.</p> <p>Al fine di incentivare il carattere innovativo degli interventi che il GAL intende promuovere, si darà priorità al sostegno di start-up che introducano innovazioni di prodotto o servizio, qualificando e rendendo maggiormente attrattivo il tessuto imprenditoriale locale.</p> <p>In particolare l'azione assume un ruolo centrale nell'ambito degli interventi volti a contrastare lo spopolamento dei territori rurali.</p>
Tipo di azione <i>Ordinaria</i>
Descrizione <p>L'avvio di nuove start up potranno sostenere le attività rivolte al completamento di filiere locali e alla valorizzazione delle specificità culturali e enogastronomiche connesse alle produzioni agricole e alimentari di qualità, il rafforzamento dell'offerta turistica con strutture di accoglienza e servizi innovativi. Gli investimenti potranno quindi essere rivolti anche ad attività imprenditoriali di trasformazione e commercializzazione di produzioni agricole in prodotti non compresi nell'Allegato I del Trattato. Una particolare attenzione sarà rivolta ai servizi alla persona e alle iniziative portatrici di innovazioni tecnologica.</p> <p>Il sostegno agli investimenti per nuove imprese extra-agricole sarà rivolto solo agli agricoltori e ai coadiuvanti familiari, mentre le piccole imprese, le micro-imprese e le persone fisiche potranno ricevere il sostegno per investimenti per la creazione, il potenziamento e l'ampliamento di imprese extra-agricole nelle zone rurali.</p> <p>Saranno quindi sostenuti gli investimenti per:</p>

- trasformazione e commercializzazione di prodotti artigianali e industriali non compresi nell'Allegato I del Trattato e di punti vendita;

Beneficiari

- Microimprese e piccole imprese
- Persone fisiche
- Agricoltori e coadiuvanti familiari

Tali beneficiari devono avviare le attività imprenditoriali esclusivamente nelle zone rurali C e D. E' considerato Coadiuvante familiare una persona fisica o giuridica o un gruppo di persone fisiche o giuridiche, qualunque sia la natura giuridica attribuita al gruppo e ai suoi componenti dall'ordinamento nazionale (ad esclusione dei lavoratori agricoli), che prestano opera manuale o intellettuale all'interno di un'impresa familiare e sono assoggettati ad obbligo assicurativo. Per essere considerati coadiutori familiari dell'impresa, i familiari devono partecipare all'attività della stessa in modo continuativo e prevalente. I coadiutori familiari del titolare/imprenditore con i quali è possibile costruire un'impresa familiare sono: il coniuge, i parenti entro il 3° grado e gli affini entro il 2° grado.

Qualora sia una persona giuridica o un gruppo di persone giuridiche, il coadiuvante familiare deve esercitare un'attività agricola nell'azienda al momento della presentazione della domanda di sostegno.

Area

Aree rurali C e D

Costi ammissibili

Nella presente sottomisura non sono previsti costi ammissibili trattandosi di un sostegno forfettario.

Importi e aliquote di sostegno

Il sostegno è concesso sotto forma di aiuto forfettario a fondo perduto pari ad € 15.000,00

L'aiuto è erogato in 2 rate. La prima rata è erogata immediatamente dopo l'approvazione del sostegno ed è pari al 60% del premio. La seconda rata è erogata dopo la verifica della corretta attuazione del piano aziendale.

Fatte salve le cause di forza maggiore, in caso di inadempienza, il premio sarà revocato e l'importo liquidato sarà oggetto di recupero (cfr. art. 4 del Reg. delegato (UE) n. 640/2014).

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi

(Rispetto a quelli previsti dal PO)

NO

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi

(Rispetto a quelli previsti dal PO)

NO

Modalità attuative

A bando

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è perfettamente integrata con tutte le altre del P.A.L.

Per quanto riguarda la strategia del PAL, infatti, le start up che beneficeranno della presente azione, saranno invitate alla costituzione di una rete stabile, per favorire i processi di integrazione economica.

Un'ulteriore forma di integrazione è rappresentata dal collegamento con l'azione di cui alla misura 7.5. I turisti che affluiranno sul territorio, grazie alle azioni di promozione degli itinerari

rurali, saranno il principale target di riferimento per le azioni di commercializzazione dei prodotti tipici ed artigianali.

Anche l'azione di cui alla Misura 16 è complementare alla presente, in quanto le micro-imprese finanziate potranno essere ospitate nelle loro attività promo-commerciali presso gli spazi pubblici attrezzati migliorati con l'azione 16.4.

Altre informazioni specifiche

Sintesi dei requisiti del piano aziendale Il piano aziendale deve descrivere almeno:

- 1) la situazione economica di partenza della persona o della micro — o piccola impresa che chiede il sostegno;
- 2) le tappe essenziali e gli obiettivi per lo sviluppo delle nuove attività della micro — o piccola impresa;
- 3) la descrizione delle azioni richieste per lo sviluppo delle attività della persona o della micro — o piccola impresa, quali i gli investimenti, incluso un piano di finanziamento, la formazione e la consulenza.
- 4) i prodotti e/o servizi proposti dal richiedente nonché una valutazione degli sbocchi di mercato.

Spesa pubblica totale (€) 60.000,00

Investimento totale (€) 60.000,00 (*Spesa pubblica + contributo privato*)

Contributo alle FA del PSR

Fabbisogno F04 - “Incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extra-agricole, in particolare per giovani e donne”, e contribuisce al focus area 6a) “Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione”.

Essa inoltre interviene indirettamente anche su:

F05 Promuovere l'imprenditoria giovanile nel settore agricolo e nelle zone rurali

F19 Migliorare le infrastrutture e i servizi alla popolazione nelle zone rurali anche attraverso strategie di sviluppo locale.

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Ambiente:

Attraverso l'informazione su tecniche di produzione a basso impatto, uso più efficiente di input e prodotti fitosanitari, metodi di produzione di energia da fonti rinnovabili, si contribuisce al miglioramento della sostenibilità ambientale dei processi produttivi, alla protezione del suolo, alla prevenzione del dissesto idrogeologico, alla riduzione delle emissioni di gas serra, al sequestro di carbonio e al miglioramento del rendimento energetico delle produzioni.

Cambiamenti climatici:

Si determineranno effetti positivi grazie alla informazione sulle tecnologie per l'efficientamento energetico ed idrico, la diversificazione delle fonti.

Innovazione:

La qualificazione del capitale umano favorisce la diffusione di innovazioni, quali:

- Sviluppo di nuovi prodotti, tecnologie e modalità gestionali, strategie di marketing e cooperazione, funzionali al potenziamento delle filiere
- Trasferimento dei risultati della ricerca scientifica per migliorare la qualità dei prodotti agroalimentari
- Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale anche mediante l'utilizzo di Sistemi informativi (TIC)
- Investimenti per la riduzione dei costi di produzione mediante l'ammodernamento degli impianti e delle macchine.

Indicatori di output

N. start up 4

N. posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati: 4
Indicatori di risultato R21: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati: 4
Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (aspetto specifico 6A): 1,12%
Tempi di attuazione Predisposizione bando e disposizioni attuative specifiche: 60 gg Pubblicazione bando e scadenza presentazione istanze: 60 gg Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 60 gg Istruttoria progetti: 50 gg Pubblicazione graduatoria provvisoria: 10 gg. Esame eventuali osservazioni: 10 gg. Pubblicazione graduatoria definitiva ed emissione decreti individuali: 30 gg. Attuazione dell'azione da parte dei beneficiari: 180 gg Rendicontazione azione: 90 gg Verifica da parte del GAL: 60 gg
Collegamenti alle normative <ul style="list-style-type: none"> • Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 • D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura • Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo • Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013

AMBITO TEMATICO: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)

AZIONE GAL: Creazione di attività finalizzate alla trasformazione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità ed attività extra agricole. **(FEASR)**

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

6.4.c) Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole - Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole settori commercio artigianale turistico servizi innovazione tecnologica

Motivazione

Il tessuto produttivo dell'area del GAL Terra Barocca può essere rafforzato, oltre che con un ammodernamento delle imprese agricole, anche grazie alla presenza di nuove iniziative imprenditoriali in altri settori – artigianato, servizi, ecc. - in una logica integrata di sviluppo del territorio. L'avvio di queste altre imprese determina positive ricadute in termini di incremento dell'occupazione e del reddito della popolazione residente, contribuendo inoltre ad ampliare l'entità ed innalzare la qualità dei servizi ad essa offerti.

La presenza di produzioni tipiche e di qualità conosciute a livello nazionale ed internazionale, apprezzate sui mercati regionali ed extra-regionali contribuirà a rendere più efficace la misura.

Il contributo a fondo perduto in regime *de minimis* aiuterà le imprese che hanno difficoltà di accesso al credito.

Il territorio del GAL Terra Barocca si caratterizza per l'integrazione fra attività agricola e turistica. L'offerta ricettiva si differenzia rispetto alla situazione regionale per una presenza di strutture alberghiere, a favore di ostelli, campeggi, B&B e aziende agrituristiche. Questo si traduce in benefici indotti su tutto il sistema economico rurale con positive ricadute sull'occupazione.

Obiettivi operativi

Rafforzare la consistenza e migliorare l'integrazione del tessuto economico locale facilitando la nascita di imprese extra agricole nelle zone rurali più marginali per contribuire all'occupazione in ambito locale. È quindi necessario un sostegno alle attività rivolte al completamento di filiere locali e alla valorizzazione delle specificità culturali e enogastronomiche connesse alle produzioni agricole e alimentari di qualità.

Gli investimenti potranno quindi essere rivolti ad attività imprenditoriali di trasformazione e commercializzazione di produzioni agricole in prodotti non compresi nell'Allegato I del Trattato. Entro il 2023 sostenere la realizzazione di n. 12 progetti di impresa finalizzati alla realizzazione di attività non agricole nelle zone rurali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri), mediante un contributo in conto capitale pari al 75% .

Tipo di azione

Ordinaria

Descrizione

Il sostegno agli investimenti per nuove imprese extra-agricole sarà rivolto solo agli agricoltori e ai coadiuvanti familiari, mentre le piccole imprese, microimprese e le persone fisiche potranno ricevere il sostegno per investimenti per la creazione, il potenziamento e l'ampliamento di imprese extra-agricole nelle zone rurali.

Le attività oggetto di sostegno sono la creazione e lo sviluppo di attività imprenditoriali di trasformazione, commercializzazione e vendita di prodotti agricoli in prodotti non compresi nell'allegato I del trattato.

<p>Beneficiari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microimprese e piccole imprese - Persone fisiche - Agricoltori e coadiuvanti familiari <p>E' considerato Coadiuvante familiare una persona fisica o giuridica o un gruppo di persone fisiche o giuridiche, qualunque sia la natura giuridica attribuita al gruppo e ai suoi componenti dall'ordinamento nazionale (ad esclusione dei lavoratori agricoli), che prestano opera manuale o intellettuale all'interno di un'impresa familiare e sono assoggettati ad obbligo assicurativo. Per essere considerati coadiutori familiari dell'impresa, i familiari devono partecipare all'attività della stessa in modo continuativo e prevalente. I coadiutori familiari del titolare/imprenditore con i quali è possibile costruire un'impresa familiare sono: il coniuge, i parenti entro il 3° grado e gli affini entro il 2° grado.</p> <p>Qualora sia una persona giuridica o un gruppo di persone giuridiche, il coadiuvante familiare deve esercitare un'attività agricola nell'azienda al momento della presentazione della domanda di sostegno.</p>
<p>Area</p> <p><i>Aree rurali C e D</i></p>
<p>Costi ammissibili</p> <p>Tra le spese eleggibili rientrano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ristrutturazione, recupero, riqualificazione e adeguamento di beni immobili strettamente necessari allo svolgimento della attività; - acquisto di nuovi macchinari, attrezzature e mobilio da destinare allo svolgimento degli interventi di progetto; - acquisto di hardware e software finalizzati alla gestione delle attività extra-agricole; - realizzazione siti internet e di tutte le nuove forme di promozione online, ad esclusione dei costi di gestione; - nonché la realizzazione di servizi e l'acquisto di dotazioni durevoli necessari per l'attività da realizzare; - realizzazione di opere connesse al superamento di barriere architettoniche e di prevenzione dei rischi, rientranti nelle spese riguardanti il miglioramento del bene immobile, con conseguente innalzamento del livello di fruibilità. <p>Non è ammissibile l'acquisto di attrezzature di seconda mano nonché quanto previsto e alle condizioni sancite all'art. 13 del Reg. Delegato (UE) n. 807/2014 della Commissione.</p>
<p>Importi e aliquote di sostegno</p> <p>Il sostegno previsto sarà concesso con gli aiuti "de minimis" con un'intensità di aiuto del 75%. In tal caso l'importo complessivo dell'aiuto concesso ad un'impresa unica non può superare i 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari.</p> <p>Nell'ambito della presente sottomisura, il contributo pubblico massimo concedibile ad ogni singolo impresa non può superare € 75.000,00, pari al 75% dell'importo complessivo di progetto di € 100.000,00.</p>
<p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi</p> <p><i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i></p> <p>NO</p>
<p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi</p> <p><i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i></p> <p>NO</p>

<p>Modalità attuative</p> <p>A bando</p>
<p>Complementarità con altre azioni del PAL</p> <p>L'azione è perfettamente integrata con tutte le altre del P.A.L.</p> <p>Per quanto riguarda la strategia del PAL, infatti, le micro-imprese che beneficeranno della presente azione, saranno invitate alla costituzione di una rete stabile, per favorire i processi di integrazione economica. Pertanto la misura avrà una stretta sinergia con la misura 6.2 per l'avvio di nuove startup.</p> <p>Un'ulteriore forma di integrazione è rappresentata dal collegamento con l'azione di cui alla misura 7.5. I turisti che affluiranno sul territorio, grazie alle azioni di promozione degli itinerari rurali, saranno il principale target di riferimento per le azioni di commercializzazione dei prodotti tipici ed artigianali.</p> <p>Anche l'azione di cui alla Misura 16 è complementare alla presente, in quanto le micro-imprese finanziate potranno essere ospitate nelle loro attività promo-commerciali presso gli spazi pubblici attrezzati migliorati con l'azione 16.4.</p>
<p>Altre informazioni specifiche</p> <p>Il sostegno di cui alla presente sottomisura è subordinato alla presentazione di un piano aziendale. Il piano aziendale deve descrivere almeno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la situazione economica di partenza della persona o della micro — o piccola impresa che chiede il sostegno; 2) le tappe essenziali e gli obiettivi per lo sviluppo delle nuove attività della micro — o piccola impresa; 3) la descrizione delle azioni richieste per lo sviluppo delle attività della persona o della micro — o piccola impresa, quali i gli investimenti, incluso un piano di finanziamento, la formazione e la consulenza; 4) i prodotti e/o servizi proposti dal richiedente nonché una valutazione degli sbocchi di mercato.
<p>Spesa pubblica totale (€) 800.000,00</p>
<p>Investimento totale (€) 1.066.666,66 (<i>Spesa pubblica + contributo privato</i>)</p>
<p>Contributo alle FA del PSR</p> <p>Fabbisogno F04 - “Incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extra-agricole, in particolare per giovani e donne”, e contribuisce al focus area 6a) “Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione” e 3a) “Migliorare la competitività dei produttori primari per integrarli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i sistemi di qualità, il valore aggiunto dei prodotti agricoli, la promozione nei mercati locali, nelle filiere corte, nei gruppi di produttori e nelle organizzazioni interprofessionali”.</p>
<p>Contributo agli obiettivi trasversali del PSR</p> <p>La misura contribuisce in maniera significativa al raggiungimento degli obiettivi trasversali attraverso i seguenti temi:</p> <p>Ambiente e Mitigazione cambiamenti climatici</p> <p>- Utilizzo di sistemi per la produzione di energia da fonti rinnovabili</p> <p>Innovazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promozione di servizi innovativi alle imprese e alle persone • Sistemi informativi (TIC)
<p>Indicatori di output</p> <p>n. aziende che percepiscono aiuti per avviamento/sostegno agli investimenti per attività non</p>

agricole: 10
<p>Indicatori di risultato</p> <p>Aziende che percepiscono aiuti per avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole.</p> <p>R21: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati: 10</p>
<p>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP</p> <p>T23: % su posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (LEADER) PSR SICILIA: 2,42% (su una base di posti di lavoro creati nell'ambito LEADER pari a 495 come descritto nel PSR).</p>
<p>Tempi di attuazione</p> <p>Predisposizione bando e disposizioni attuative specifiche: 60 gg</p> <p>Pubblicazione bando e scadenza presentazione istanze: 60 gg</p> <p>Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 60 gg</p> <p>Istruttoria progetti: 50 gg</p> <p>Pubblicazione graduatoria provvisoria: 10 gg.</p> <p>Esame eventuali osservazioni: 10 gg.</p> <p>Pubblicazione graduatoria definitiva ed emissione decreti individuali: 30 gg.</p> <p>Attuazione dell'azione da parte dei beneficiari: 180 gg</p> <p>Rendicontazione azione: 90 gg</p> <p>Verifica da parte del GAL: 60 gg</p>
<p>Collegamenti alle normative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 • D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura • Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo • Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 • D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura, purchè conforme alla normativa comunitaria; • Legge n. 96/06 e l.r. 25/94 e s.m.i. (Normativa nazionale agriturismo e normativa regionale agriturismo) ; • Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (Aiuti in regime De Minimis);

AMBITO TEMATICO: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)

AZIONE GAL: Cooperazione orientata al marketing e alla promozione per il miglioramento della sostenibilità e salubrità delle produzioni locali, alla riduzione dei costi produttivi per lo sviluppo delle filiere corte e mercati locali. **(FEASR)**

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

16.4 - Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali

Motivazione

La competitività del territorio del GAL Terra Barocca e i processi di sviluppo economico locale sono ad oggi caratterizzati da limiti derivanti dalla valorizzazione delle risorse endogene che risulta solo in parte contraddistinta da un'ottica di sistema. Nello specifico, nonostante la pluralità di valori (produttivi, turistici, storico-culturali e ambientali) presenti nel territorio, il livello di integrazione fra i diversi stakeholder coinvolti risulta limitato, con ricadute negative connesse alla capacità di promuovere il prodotto-territorio anche all'esterno dell'area del GAL e alla relativa valorizzazione in termini economici.

È quindi necessario rafforzare in ottica integrata la qualificazione e valorizzazione in chiave economica dei sistemi locali del GAL e realizzare interventi di promozione e comunicazione degli stessi, in un'ottica di marketing territoriale incentrato su nodi (enogastronomici, ambientali, culturali, religiosi, storici, architettonici, ...) di un'unica rete che racchiuda assieme la dimensione produttiva, turistica, ambientali e storico-culturale, in modo da stimolare la domanda dei prodotti e servizi locali, con particolare attenzione verso i prodotti agroalimentari locali di qualità, e agevolarne l'accesso ai mercati, tramite anche la valorizzazione di forme di vendita in filiera corta.

Obiettivi operativi

L'azione sostiene la cooperazione di filiera orizzontale e verticale tra operatori impegnati nella produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, loro associazioni e cooperative, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali, e la connessa attività di promozione dei relativi sistemi distributivi.

Il contesto produttivo caratterizzato da un'eccessiva frammentazione, nonostante la vocazione a realizzare produzioni di qualità, determina, in mancanza di una forte cooperazione nella filiera, una scarsa connessione con i sistemi di distribuzione organizzata e, di conseguenza, una bassa remunerazione dei fattori produttivi.

La particolare connotazione geografica della Sicilia ed in particolare quello del territorio del GAL, a causa della sua condizione di insularità penalizza fortemente le imprese regionali nell'approccio con i mercati di sbocco che consentano adeguati livelli di competitività, sia per l'incidenza dei costi di trasporto sia per ulteriori condizioni legate alla conservazione e alla deperibilità di talune produzioni (è il caso delle produzioni ortofrutticole, ad esempio).

La riduzione del numero di intermediari nella commercializzazione e la valorizzazione delle produzioni, anche attraverso l'individuazione di sbocchi distributivi consapevoli, possono risultare fondamentali per favorire la vendita dei prodotti a livello locale attraverso il rapporto diretto tra produttori e consumatori.

Pertanto con l'attivazione della misura di cooperazione si vuole incrementare, entro il 2023 la cooperazione di soggetti/operatori impegnati produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli afferenti alle filiere cerealicola, zootecnica-lattiero-casearia, avicola, olivicola, erbe officinali, e ortofrutticola, coinvolgendo almeno 16 soggetti.

<p>Tipo di azione <i>Di cooperazione</i></p>
<p>Descrizione</p> <p>Alla luce del contesto di riferimento e delle indicazioni pervenute dall'ascolto del territorio attraverso la raccolta delle proposte di schede progettuali, l'obiettivo di questa azione è quello di creare le condizioni per un miglior livello di integrazione tra attori e risorse locali, funzionale a supportare una promozione congiunta del prodotto-territorio e in definitiva a qualificare il patrimonio agroalimentare di qualità (soprattutto DOP/IGP, prodotti agroalimentari tradizionali e produzioni biologiche), gli agroecosistemi locali e la biodiversità presente sul territorio del GAL. Saranno quindi sostenute le iniziative di realizzazione di materiale promozionale del prodotto-territorio, la diffusione delle informazioni attraverso la partecipazione ad eventi promozionali dedicati o presso i più importanti canali di comunicazione, interventi volti a favorire la creazione di reti tematiche (ad esempio la rete degli agriturismi) come pure azioni in favore di una migliore conoscenza delle diverse risorse del territorio. Infine, saranno previste anche attività volte a valutare l'efficacia delle azioni di comunicazione e promozione svolte.</p> <p>L'operazione si articola in due tipologie di interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali; • promozione delle filiere corte e dei mercati locali. <p>L'attuazione dei suddetti interventi di cooperazione ha l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppare nei consumatori e negli operatori economici il senso di fiducia e di appartenenza al territorio, promuovendone l'identità, e alla filiera produttiva, consolidando le relazioni tra gli operatori di filiera; • sostenere la creazione di sbocchi di mercato per prodotti di nicchia del territorio regionale che, non riuscendo a raggiungere masse critiche, non riescono ad inserirsi nei moderni circuiti commerciali e nei mercati nazionali ed internazionali; • consentire al produttore di recuperare valore aggiunto grazie alla riduzione delle figure intermediatrici; • favorire lo sviluppo economico di aree rurali marginali, creando nuove opportunità di lavoro per gli operatori locali.
<p>Beneficiari</p> <p>I beneficiari sono agricoltori, cooperative, trasformatori e rivenditori che svolgono le attività ammissibili al supporto di cui alla presente sottomisura organizzati in gruppi di cooperazione, poli o reti.</p> <p>Possono aderire al partenariato anche soggetti non beneficiari la cui presenza è funzionale al raggiungimento degli obiettivi progettuali.</p>
<p>Area <i>Aree rurali C e D</i></p>
<p>Costi ammissibili</p> <p>costi per gli interventi di cooperazione per lo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali ammissibili sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • costi amministrativi e legali per l'eventuale costituzione del partenariato; • costi per la predisposizione del progetto di cooperazione, quali costi per studi sulla zona interessata e studi di fattibilità); • costi di animazione dell'area interessata, al fine di ampliare la partecipazione al progetto e rendere fattibile un progetto territoriale collettivo (ossia un progetto volto a portare benefici ad una specifica area dotata di una forte identità). Nel caso dei poli, l'animazione può consistere anche nell'organizzazione di programmi di formazione, nel collegamento

in rete tra i membri e nel reclutamento di nuovi membri;

- costi di esercizio delle attività, compresi eventuali costi relativi al personale, le spese generali;

Per gli interventi di promozione delle filiere corte e mercati locali sono ammissibili i seguenti costi:

- i costi sostenuti per investimenti materiali e immateriali che derivano direttamente dalle attività del progetto di cooperazione di filiera finalizzato alla creazione e allo sviluppo di filiere corte e di mercati locali;
- costi diretti relativi all'organizzazione e alla realizzazione di educational tour e visite aziendali volti alla promozione della filiera corta e dei mercati locali (attività finalizzate alla conoscenza diretta dei luoghi di produzione e dei metodi di lavorazione dei prodotti, nonché delle caratteristiche del territorio di produzione);
- costo di promozione del concetto "filiera corta" e/o "mercato locale"

È esclusa ogni forma di promozione a marchi di impresa.

Le azioni di promozione devono riguardare la filiera corta o il mercato locale complessivamente inteso, non un numero limitato di singoli prodotti. Il sostegno per qualsiasi materiale o attività promozionale deve rendere i potenziali clienti/consumatori consapevoli dell'esistenza della filiera corta o del mercato locale, evidenziando i benefici dell'acquisto attraverso questi strumenti.

Importi e aliquote di sostegno

Il sostegno è concesso con una intensità di aiuto pari 100% dei costi sostenuti e ritenuti ammissibili.

Con la presente sottomisura si finanzia esclusivamente il costo della cooperazione mentre i costi diretti del progetto sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività progettuali si finanziano ricorrendo alle corrispondenti misure/operazioni del Programma.

Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale a rimborso delle spese ammesse ed effettivamente sostenute.

Per i costi diretti del progetto sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività progettuali si farà riferimento alle intensità di aiuto previste nelle corrispondenti misure/operazioni del Programma.

Nell'ambito della presente sottomisura, il contributo pubblico massimo concedibile ad ogni singolo progetto non può superare € **100.000,00**.

Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi

(Rispetto a quelli previsti dal PO)

SI "verranno finanziate esclusivamente le reti afferenti alle 5 filiere individuate dal partenariato (cerealicola, zootecnica-lattiero-casearia, avicola, olivicola, erbe officinali, e ortofrutticola)

Adozione di criteri di selezione aggiuntivi

(Rispetto a quelli previsti dal PO)

SI "verrà dato un punteggio aggiuntivo a progetti che prevedono un ampio coinvolgimento di aziende a livello territoriale".

Modalità attuative

A bando

Complementarità con altre azioni del PAL

L'azione è complementare alla misura 6.4.c e 6.2, in quanto le microimprese finanziate potranno essere ospitate nelle loro attività promo-commerciali presso gli spazi pubblici attrezzati migliorati e grazie alle modifiche regolamentari introdotte dai rispettivi Consigli Comunali.

<p>Altre informazioni specifiche</p> <p>Al momento della presentazione della domanda si dovranno presentare i protocolli di intesa al fine di promuovere forme di cooperazione che coinvolgano almeno 2 entità, il tutto varrà specificati al momento della pubblicazione delle disposizioni attuative e procedurali.</p> <p>La selezione sarà fondata su un sistema di punteggio con una soglia minima al di sotto della quale le domande non saranno ammesse a finanziamento.</p>
<p>Spesa pubblica totale (€) 300.000,00</p>
<p>Investimento totale (€) 300.000,00 (<i>Spesa pubblica+ contributo privato</i>)</p>
<p>Contributo alle FA del PSR</p> <p>La presente sottomisura contribuisce direttamente alla FA 3a. Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.</p> <p>Essa inoltre interviene indirettamente anche su:</p> <p>F01 Supportare e potenziare il trasferimento della conoscenza e la diffusione dell'innovazione anche attraverso la cooperazione</p> <p>F03 Incremento della redditività e del valore aggiunto del settore agricolo e forestale</p> <p>F07 Favorire l'integrazione tra i produttori e aumentare il livello di concentrazione dell'offerta</p> <p>F08 Incentivare la creazione di filiere e il collegamento diretto delle imprese agricole con la trasformazione e con i mercati</p>
<p>Contributo agli obiettivi trasversali del PSR</p> <p>Ambiente e mitigazione cambiamenti climatici</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzo di sistemi per la produzione di energia da fonti rinnovabili - definizione e diffusione di sistemi produttivi in grado di garantire maggiore attenzione alla tutela - dell'ambiente (gestione razionale di fertilizzanti e pesticidi) e delle risorse naturali, nonché alla conservazione e valorizzazione della biodiversità <p>Innovazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - di prodotto: miglioramento qualità e quantità prodotti per adeguarle alle richieste del sistema agroindustriale e/o dei mercati - organizzativa: realizzare nuove forme di aggregazione dell'offerta per affrontare in maniera più adeguata le sfide dei mercati - sviluppare innovazioni organizzative e gestionali per le filiere di produzione più significative dal punto di vista qualitativo e/o quantitativo. Ciò potrebbe determinare un effetto traino sui principali prodotti a valenza territoriale ma debolissimi dal punto di vista strutturale. - promuovere l'aggregazione tra le imprese e la cooperazione tra i soggetti della filiera perseguendo il rafforzamento e l'integrazione delle filiere produttive - rafforzare ed ampliare le filiere corte e forme nuove di commercializzazione basate sul rapporto diretto tra produttore agricolo e consumatore, quali ad esempio i GAS.
<p>Indicatori di output</p> <p>N. 16 aziende agricole partecipanti in rete</p> <p>N. 3 reti d'impresa</p>
<p>Indicatori di risultato</p> <p>Non prevista per le FA 1A e 1B.</p>
<p>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP</p>

T2 “Numero totale di operazioni di cooperazione sovvenzionate nel quadro della misura di cooperazione”: 1

T6: percentuale di aziende agricole che ricevono un sostegno per la partecipazione a regimi di qualità, mercati locali e filiere corte, nonché ad associazioni/organizzazioni di produttori: 1,99% (su una base di aziende agricole che ricevono analogo sostegno pari a 1.004 come descritto nel PSR).

T23 “Posti di lavoro creati nell’ambito di progetti finanziati (LEADER)” nella misura del 0,81%

Tempi di attuazione

Predisposizione bando e disposizioni attuative specifiche: 60 gg.

Pubblicazione bando e scadenza presentazione istanze: 60 gg.

Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 30 gg.

Istruttoria progetti: 30 gg.

Pubblicazione graduatoria provvisoria: 10 gg.

Esame eventuali osservazioni: 10 gg.

Pubblicazione graduatoria definitiva ed emissione decreti individuali: 30 gg.

Attuazione dell’azione da parte dei beneficiari: 180 gg.

Rendicontazione azione: 90 gg.

Verifica da parte del GAL: 60 gg.

Collegamenti alle normative

L.R. 24 novembre 2011, n. 25 *Interventi per lo sviluppo dell’agricoltura e della pesca. Norme in materia di artigianato, cooperazione e commercio. Variazioni di bilancio*, art. 8 *Disposizioni per la diffusione della conoscenza della produzione agricola e agroalimentare regionale di qualità*, art. 10 *Attività di vendita diretta e mercatale*

L.R. 12 maggio 2010, n. 11 *Disposizioni programmatiche e correttive per l’anno 2010*, art. 83 *Mercati contadini*

D.M. 20 novembre 2007 *Attuazione dell’articolo 1, comma 1065, della legge 27/12/2006 n. 296 sui mercati riservati all’esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli.*

D.Lgs. 18 maggio 2001, n. 228 *Orientamento e modernizzazione del settore agricolo, a norma dell’articolo 7 della legge 5 marzo 2001, n. 57*, art. 4 *Esercizio dell’attività di vendita*

L. 29 dicembre 1993, n. 580 *Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura*, art. 8 *Registro delle imprese*

Orientamenti dell’Unione Europea per gli aiuti di Stato nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali 2014-2020.

Reg. (UE) n. 1407/2013.

AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile
AZIONE GAL: Aiuto all'avviamento di imprese extra agricole in zone rurali (FEASR)
Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 6.2 - Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali
<p>Motivazione</p> <p>Dall'analisi effettuata risulta che i comuni del GAL sono caratterizzati da un basso grado di imprenditorialità e offrono poche occasioni di lavoro. Tale situazione è più grave quando si considerino le fasce più giovane e femminile della popolazione.</p> <p>A tal fine interventi di sostegno alla creazione di nuove imprese extra-agricole rappresenta uno strumento di contrasto allo spopolamento e/o di attrazione di nuovi insediamenti, grazie all'incentivo all'iniziativa imprenditoriale in settori alternativi a quello agricolo, come ad esempio in quello turistico e più in generale dei servizi. Conseguentemente viene favorita la creazione di nuova occupazione, si potenzia la ricettività turistica dell'area e la fornitura di servizi alla popolazione residente. Per favorire la presenza di persone in età lavorativa è previsto un limite superiore di età in capo al beneficiario.</p> <p>Al fine di incentivare il carattere innovativo degli interventi che il GAL intende promuovere, si darà priorità al sostegno di start-up che introducano innovazioni di prodotto o servizio, qualificando e rendendo maggiormente attrattivo il tessuto imprenditoriale locale.</p>
<p>Obiettivi operativi</p> <p>Entro il 2023 sostenere la nascita di n. 16 nuove imprese impegnate nella realizzazione di attività non agricole nelle zone rurali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri) attraverso un premio di € 15.000,00 destinato a imprese giovanili e femminili.</p> <p>Al fine di incentivare il carattere innovativo degli interventi che il GAL intende promuovere, si darà priorità al sostegno di start-up che introducano innovazioni di prodotto o servizio, qualificando e rendendo maggiormente attrattivo il tessuto imprenditoriale locale.</p> <p>In particolare l'azione assume un ruolo centrale nell'ambito degli interventi volti a contrastare lo spopolamento dei territori rurali.</p>
<p>Tipo di azione</p> <p><i>Ordinaria</i></p>
<p>Descrizione</p> <p>L'avvio di nuove start up potranno sostenere le attività rivolte al completamento di filiere locali e alla valorizzazione delle specificità culturali e enogastronomiche connesse alle produzioni agricole e alimentari di qualità, il rafforzamento dell'offerta turistica con strutture di accoglienza e servizi innovativi. Per ciò che riguarda i servizi, si intende promuovere la diffusione di attività destinate ad incrementare il livello e la qualità di servizi per il turismo, quali guide, servizi informativi, investimenti in strutture per attività di intrattenimento e divertimento e per attività di ristorazione. Una particolare attenzione sarà rivolta ai servizi alla persona e alle iniziative portatrici di innovazioni.</p> <p>Il sostegno agli investimenti per nuove imprese extra-agricole sarà rivolto solo agli agricoltori e ai coadiuvanti familiari, mentre le piccole imprese, le micro-imprese e le persone fisiche potranno ricevere il sostegno per investimenti per la creazione, il potenziamento e l'ampliamento di imprese extra-agricole nelle zone rurali.</p> <p>Saranno quindi sostenuti gli investimenti per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività turistico-ricettive - attività di valorizzazione dei beni culturali e ambientali - attività inerenti le TIC, informatiche, commercio elettronico (e-commerce)

<p>Beneficiari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microimprese e piccole imprese - Persone fisiche - Agricoltori e coadiuvanti familiari <p>Tali beneficiari devono avviare le attività imprenditoriali esclusivamente nelle zone rurali C e D. E' considerato Coadiuvante familiare una persona fisica o giuridica o un gruppo di persone fisiche o giuridiche, qualunque sia la natura giuridica attribuita al gruppo e ai suoi componenti dall'ordinamento nazionale (ad esclusione dei lavoratori agricoli), che prestano opera manuale o intellettuale all'interno di un'impresa familiare e sono assoggettati ad obbligo assicurativo. Per essere considerati coadiutori familiari dell'impresa, i familiari devono partecipare all'attività della stessa in modo continuativo e prevalente. I coadiutori familiari del titolare/imprenditore con i quali è possibile costruire un'impresa familiare sono: il coniuge, i parenti entro il 3° grado e gli affini entro il 2° grado.</p> <p>Qualora sia una persona giuridica o un gruppo di persone giuridiche, il coadiuvante familiare deve esercitare un'attività agricola nell'azienda al momento della presentazione della domanda di sostegno.</p>
<p>Area</p> <p><i>Aree rurali C e D</i></p>
<p>Costi ammissibili</p> <p>Nella presente sottomisura non sono previsti costi ammissibili trattandosi di un sostegno forfettario.</p>
<p>Importi e aliquote di sostegno</p> <p>Il sostegno è concesso sotto forma di aiuto forfettario a fondo perduto pari ad € 15.000,00. L'aiuto è erogato in 2 rate. La prima rata è erogata immediatamente dopo l'approvazione del sostegno ed è pari al 60% del premio. La seconda rata è erogata dopo la verifica della corretta attuazione del piano aziendale.</p> <p>Fatte salve le cause di forza maggiore, in caso di inadempienza, il premio sarà revocato e l'importo liquidato sarà oggetto di recupero (cfr. art. 4 del Reg. delegato (UE) n. 640/2014).</p>
<p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi</p> <p><i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i></p> <p>NO</p>
<p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi</p> <p><i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i></p> <p>NO</p>
<p>Modalità attuative</p> <p>A bando</p>
<p>Complementarità con altre azioni del PAL</p> <p>L'azione è perfettamente integrata con tutte le altre del P.A.L.</p> <p>Per quanto riguarda la strategia del PAL, infatti, le start up che beneficeranno della presente azione, saranno invitate alla costituzione di una rete stabile, per favorire i processi di integrazione economica.</p> <p>Un'ulteriore forma di integrazione è rappresentata dal collegamento con l'azione di cui alla misura 7.5. I turisti che affluiranno sul territorio, grazie alle azioni di promozione degli itinerari rurali, saranno il principale target di riferimento per le azioni di commercializzazione dei prodotti tipici ed artigianali.</p> <p>Anche l'azione di cui alla Misura 16 è complementare alla presente, in quanto le micro-imprese</p>

finanziate potranno essere ospitate nelle loro attività promo-commerciali presso gli spazi pubblici attrezzati migliorati con l'azione 16.4.

Nell'ambito degli obiettivi di miglioramento della dotazione e funzionalità delle strutture comunali nella logica della creazione e del rafforzamento dei servizi alle imprese, in particolare sviluppando logiche di filiera, dell'aumento di competitività e di produttività delle iniziative imprenditoriali in una prospettiva di crescita e di integrazione con il territorio.

Altre informazioni specifiche

Sintesi dei requisiti del piano aziendale Il piano aziendale deve descrivere almeno:

- 1) la situazione economica di partenza della persona o della micro — o piccola impresa che chiede il sostegno;
- 2) le tappe essenziali e gli obiettivi per lo sviluppo delle nuove attività della micro — o piccola impresa;
- 3) la descrizione delle azioni richieste per lo sviluppo delle attività della persona o della micro — o piccola impresa, quali i gli investimenti, incluso un piano di finanziamento, la formazione e la consulenza;
- 4) i prodotti e/o servizi proposti dal richiedente nonché una valutazione degli sbocchi di mercato.

Spesa pubblica totale (€) 420.000,00

Investimento totale (€)420.000,00 (*Spesa pubblica + contributo privato*)

Contributo alle FA del PSR

Fabbisogno F04 - “Incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extra-agricole, in particolare per giovani e donne”, e contribuisce al focus area 6a) “Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione”.

Essa inoltre interviene indirettamente anche su:

F05 Promuovere l'imprenditoria giovanile nel settore agricolo e nelle zone rurali

F19 Migliorare le infrastrutture e i servizi alla popolazione nelle zone rurali anche attraverso strategie di sviluppo locale.

F20 Rafforzare il sistema infrastrutturale, anche tecnologico e logistico e promuovere l'uso delle TIC.

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

Ambiente:

Attraverso l'informazione su tecniche di produzione a basso impatto, uso più efficiente di input e prodotti fitosanitari, metodi di produzione di energia da fonti rinnovabili, si contribuisce al miglioramento della sostenibilità ambientale dei processi produttivi, alla protezione del suolo, alla prevenzione del dissesto idrogeologico, alla riduzione delle emissioni di gas serra, al sequestro di carbonio e al miglioramento del rendimento energetico delle produzioni.

Cambiamenti climatici:

Si determineranno effetti positivi grazie alla informazione sulle tecnologie per l'efficientamento energetico ed idrico, la diversificazione delle fonti.

Innovazione:

La qualificazione del capitale umano favorisce la diffusione di innovazioni, quali:

- Sviluppo di nuovi prodotti, tecnologie e modalità gestionali, strategie di marketing e cooperazione, funzionali al potenziamento delle filiere
- Trasferimento dei risultati della ricerca scientifica per migliorare la qualità dei prodotti agroalimentari
- Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale anche mediante l'utilizzo di Sistemi informativi (TIC)
- Investimenti per la riduzione dei costi di produzione mediante l'ammodernamento degli impianti e delle macchine.

<p>Indicatori di output</p> <p>N. start up 28</p> <p>N. posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati: 28</p>
<p>Indicatori di risultato</p> <p>R21: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati: 28</p>
<p>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP</p> <p>T20: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (aspetto specifico 6A): 1,12%</p>
<p>Tempi di attuazione</p> <p>Predisposizione bando e disposizioni attuative specifiche: 60 gg</p> <p>Pubblicazione bando e scadenza presentazione istanze: 60 gg</p> <p>Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 60 gg</p> <p>Istruttoria progetti: 50 gg</p> <p>Pubblicazione graduatoria provvisoria: 10 gg.</p> <p>Esame eventuali osservazioni: 10 gg.</p> <p>Pubblicazione graduatoria definitiva ed emissione decreti individuali: 30 gg.</p> <p>Attuazione dell'azione da parte dei beneficiari: 180 gg</p> <p>Rendicontazione azione: 90 gg</p> <p>Verifica da parte del GAL: 60 gg</p>
<p>Collegamenti alle normative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 • D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura • Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo • Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013

AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile

<p>AZIONE GAL: Creazione di attività finalizzate alla trasformazione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità ed attività extra agricole. (FEASR)</p>
<p>Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020</p> <p>6.4.c) Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole - Sostegno a creazione o sviluppo imprese extra agricole settori commercio artigianale turistico servizi innovazione tecnologica</p>
<p>Motivazione</p> <p>Il tessuto produttivo dell'area del GAL Terra Barocca può essere rafforzato, oltre che con un ammodernamento delle imprese agricole, anche grazie alla presenza di nuove iniziative imprenditoriali in altri settori – artigianato, servizi, ecc. - in una logica integrata di sviluppo del territorio. L'avvio di queste altre imprese determina positive ricadute in termini di incremento dell'occupazione e del reddito della popolazione residente, contribuendo inoltre ad ampliare l'entità ed innalzare la qualità dei servizi ad essa offerti.</p> <p>La presenza di produzioni tipiche e di qualità conosciute a livello nazionale ed internazionale, apprezzate sui mercati regionali ed extra-regionali contribuirà a rendere più efficace la misura.</p> <p>Il contributo a fondo perduto in regime <i>de minimis</i> aiuterà le imprese che hanno difficoltà di accesso al credito.</p> <p>Il territorio del GAL Terra Barocca si caratterizza per l'integrazione fra attività agricola e turistica. L'offerta ricettiva si differenzia rispetto alla situazione regionale per una presenza di strutture alberghiere, a favore di ostelli, campeggi, B&B e aziende agrituristiche in costante aumento. Questo si traduce in benefici indotti su tutto il sistema economico rurale con positive ricadute sull'occupazione.</p>
<p>Obiettivi operativi</p> <p>Rafforzare la consistenza e migliorare l'integrazione del tessuto economico locale facilitando la nascita di imprese extra agricole nelle zone rurali più marginali per contribuire all'occupazione in ambito locale. È quindi necessario un sostegno alle attività rivolte al rafforzamento dell'offerta turistica con servizi di accoglienza innovativi capaci di collegare e valorizzare le specificità culturali e enogastronomiche connesse alle produzioni agricole e alimentari di qualità,</p> <p>Gli investimenti saranno rivolti ai servizi, per la promozione e la diffusione di attività destinate ad incrementare il livello e la qualità di servizi per il turismo, quali guide, servizi informativi, investimenti in strutture per attività di intrattenimento e divertimento e per attività di ristorazione.</p> <p>Entro il 2023 sostenere la realizzazione di n. 12 progetti di impresa finalizzati alla realizzazione di attività non agricole nelle zone rurali (servizi per il turismo), mediante un contributo in conto capitale pari al 75% .</p>
<p>Tipo di azione</p> <p><i>Ordinaria</i></p>
<p>Descrizione</p> <p>Il sostegno agli investimenti per nuove imprese extra-agricole sarà rivolto solo agli agricoltori e ai coadiuvanti familiari, mentre le piccole imprese, microimprese e le persone fisiche potranno ricevere il sostegno per investimenti per la creazione, il potenziamento e l'ampliamento di imprese extra-agricole nelle zone rurali.</p> <p>Le attività oggetto di sostegno sono la creazione e lo sviluppo di servizi turistici, servizi ricreativi, di intrattenimento, ristorazione, servizi per l'integrazione sociale in genere.</p>
<p>Beneficiari</p> <p>- Microimprese e piccole imprese</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Persone fisiche - Agricoltori e coadiuvanti familiari <p>E' considerato Coadiuvante familiare una persona fisica o giuridica o un gruppo di persone fisiche o giuridiche, qualunque sia la natura giuridica attribuita al gruppo e ai suoi componenti dall'ordinamento nazionale (ad esclusione dei lavoratori agricoli), che prestano opera manuale o intellettuale all'interno di un'impresa familiare e sono assoggettati ad obbligo assicurativo. Per essere considerati coadiutori familiari dell'impresa, i familiari devono partecipare all'attività della stessa in modo continuativo e prevalente. I coadiutori familiari del titolare/imprenditore con i quali è possibile costruire un'impresa familiare sono: il coniuge, i parenti entro il 3° grado e gli affini entro il 2° grado.</p> <p>Qualora sia una persona giuridica o un gruppo di persone giuridiche, il coadiuvante familiare deve esercitare un'attività agricola nell'azienda al momento della presentazione della domanda di sostegno.</p>
<p>Area <i>Aree rurali C e D</i></p>
<p>Costi ammissibili</p> <p>Tra le spese eleggibili rientrano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ristrutturazione, recupero, riqualificazione e adeguamento di beni immobili strettamente necessari allo svolgimento della attività; - acquisto di nuovi macchinari, attrezzature e mobilio da destinare allo svolgimento degli interventi di progetto; - acquisto di hardware e software finalizzati alla gestione delle attività extra-agricole; - realizzazione siti internet e di tutte le nuove forme di promozione online, ad esclusione dei costi di gestione; - nonché la realizzazione di servizi e l'acquisto di dotazioni durevoli necessari per l'attività da realizzare; - realizzazione di opere connesse al superamento di barriere architettoniche e di prevenzione dei rischi, rientranti nelle spese riguardanti il miglioramento del bene immobile, con conseguente innalzamento del livello di fruibilità. <p>Non è ammissibile l'acquisto di attrezzature di seconda mano nonché quanto previsto e alle condizioni sancite all'art. 13 del Reg. Delegato (UE) n. 807/2014 della Commissione.</p>
<p>Importi e aliquote di sostegno</p> <p>Il sostegno previsto sarà concesso con gli aiuti "de minimis" con un'intensità di aiuto del 75%. In tal caso l'importo complessivo dell'aiuto concesso ad un'impresa unica non può superare i 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari.</p> <p>Nell'ambito della presente sottomisura, il contributo pubblico massimo concedibile ad ogni singolo impresa non può superare € 75.000,00, pari al 75% dell'importo complessivo di progetto di € 100.000,00.</p>
<p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi <i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i> NO</p>
<p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi <i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i> NO</p>
<p>Modalità attuative A bando</p>

<p>Complementarità con altre azioni del PAL</p> <p>L'azione è perfettamente integrata con tutte le altre del P.A.L.</p> <p>Per quanto riguarda la strategia del PAL, infatti, le micro-imprese che beneficeranno della presente azione, saranno invitate alla costituzione di una rete stabile, per favorire i processi di integrazione economica. Pertanto la misura avrà una stretta sinergia con la misura 6.2 per l'avvio di nuove startup.</p> <p>Un'ulteriore forma di integrazione è rappresentata dal collegamento con l'azione di cui alla misura 7.5. I turisti che affluiranno sul territorio, grazie alle azioni di promozione degli itinerari rurali, saranno il principale target di riferimento per le azioni di commercializzazione dei prodotti tipici ed artigianali.</p> <p>Anche l'azione di cui alla Misura 16 è complementare alla presente, in quanto le micro-imprese finanziate potranno essere ospitate nelle loro attività promo-commerciali presso gli spazi pubblici attrezzati migliorati con l'azione 16.3.</p>
<p>Altre informazioni specifiche</p> <p>Il sostegno di cui alla presente sottomisura è subordinato alla presentazione di un piano aziendale. Il piano aziendale deve descrivere almeno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la situazione economica di partenza della persona o della micro — o piccola impresa che chiede il sostegno; 2) le tappe essenziali e gli obiettivi per lo sviluppo delle nuove attività della micro — o piccola impresa; 3) la descrizione delle azioni richieste per lo sviluppo delle attività della persona o della micro — o piccola impresa, quali i gli investimenti, incluso un piano di finanziamento, la formazione e la consulenza, 4) i prodotti e/o servizi proposti dal richiedente nonché una valutazione degli sbocchi di mercato.
<p>Spesa pubblica totale (€) 1.020.000,00</p>
<p>Investimento totale (€) 1.360.000,00 (<i>Spesa pubblica + contributo privato</i>)</p>
<p>Contributo alle FA del PSR</p> <p>Fabbisogno F04 - “Incentivare la creazione, l'avvio e lo sviluppo di attività economiche extra-agricole, in particolare per giovani e donne”, e contribuisce al focus area 6a) “Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione” e 3a) “Migliorare la competitività dei produttori primari per integrarli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i sistemi di qualità, il valore aggiunto dei prodotti agricoli, la promozione nei mercati locali, nelle filiere corte, nei gruppi di produttori e nelle organizzazioni interprofessionali”.</p>
<p>Contributo agli obiettivi trasversali del PSR</p> <p>La misura contribuisce in maniera significativa al raggiungimento degli obiettivi trasversali attraverso i seguenti temi:</p> <p>Ambiente e Mitigazione cambiamenti climatici</p> <p>- Utilizzo di sistemi per la produzione di energia da fonti rinnovabili</p> <p>Innovazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promozione di servizi innovativi alle imprese e alle persone • Sistemi informativi (TIC)
<p>Indicatori di output</p> <p>n. aziende che percepiscono aiuti per avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole: 12</p>
<p>Indicatori di risultato</p> <p>Aziende che percepiscono aiuti per avviamento/sostegno agli investimenti per attività non</p>

<p>agricole R21: posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati: 12</p>
<p>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP T23: % su posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (LEADER) PSR SICILIA: 2,42% (su una base di posti di lavoro creati nell'ambito LEADER pari a 495 come descritto nel PSR).</p>
<p>Tempi di attuazione Predisposizione bando e disposizioni attuative specifiche: 60 gg Pubblicazione bando e scadenza presentazione istanze: 60 gg Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 60 gg Istruttoria progetti: 50 gg Pubblicazione graduatoria provvisoria: 10 gg. Esame eventuali osservazioni: 10 gg. Pubblicazione graduatoria definitiva ed emissione decreti individuali: 30 gg. Attuazione dell'azione da parte dei beneficiari: 180 gg Rendicontazione azione: 90 gg Verifica da parte del GAL: 60 gg</p>
<p>Collegamenti alle normative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 • D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura • Art. 2135 del c.c. per la definizione di imprenditore agricolo • Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 • D. Lvo. n. 228/01 - Definizione di attività connesse all'agricoltura, purchè conforme alla normativa comunitaria; • Legge n. 96/06 e l.r. 25/94 e s.m.i. (Normativa nazionale agriturismo e normativa regionale agriturismo) ; • Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (Aiuti in regime De Minimis).

AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile

<p>AZIONE GAL: Stesura e aggiornamento dei piani di sviluppo dei comuni per la salvaguardia, valorizzazione ed uso sostenibile del patrimonio ambientale e rurale. (FEASR)</p>
<p>Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020</p> <p>7.1 - Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti N2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico.</p>
<p>Motivazione</p> <p>L'articolo 20, paragrafo 3 del regolamento (UE) n. 1305/2013 prevede che “gli investimenti sostenuti nell'ambito della misura 7 sono sovvenzionabili se gli interventi a cui si riferiscono vengono realizzati sulla base di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle aree rurali C e D e dei servizi comunali di base, ove tali piani esistano, e sono conformi alle pertinenti strategie di sviluppo locale”.</p> <p>L'analisi di contesto del territorio del GAL ha evidenziato alcuni limiti della programmazione territoriale con particolare riferimento alla mancanza di adeguati strumenti tecnico-operativi che possano consentire l'attuazione di progetti di sviluppo dei territori rurali.</p> <p>Partendo da un'analisi di contesto degli ambiti territoriali di riferimento, si possono raggiungere dei validi obiettivi di sviluppo socio-economico, pertanto una corretta programmazione delle azioni, quindi, non può prescindere dalla stesura di adeguati piani di sviluppo, che vengono definiti a livello comunale e comprensoriale.</p> <p>La stesura e l'aggiornamento dei piani di sviluppo di aree comunali può consentire l'individuazione degli interventi mirati ed adeguati per colmare i divari economici rispetto alle aree più urbanizzate.</p>
<p>Obiettivi operativi</p> <p>La presente azione è pertanto finalizzata alla stesura della pianificazione di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi all'interno del territorio del GAL Terra Barocca, necessari al fine di consentire la realizzazione degli investimenti contemplati nell'ambito delle altre sotto misure della Misura 7.</p> <p>Nello specifico si vuole supportare le pubbliche amministrazioni fornendo uno studio completo di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati all'interno del GAL con un particolare focus ai servizi comunali di base in particolare per l'erogazione di servizi sociali, culturali, ricreativi e turistici.</p>
<p>Tipo di azione</p> <p><i>Trasversale</i></p>
<p>Descrizione</p> <p>L'azione riguarda i piani operativi dei comuni indispensabili per il funzionamento di azioni PAL/CLLD idonei alla messa a sistema dell'ambiente rurale ed il miglioramento della qualità dei servizi nei Comuni e nei villaggi situati nell'area rurale.</p> <p>In particolare si propone di redigere un piano di sviluppo, per tutti i comuni del GAL, che preveda lo sviluppo della tematica principale (turismo) correlate in maniera trasversale con altre tematiche inserite nel PAL.</p>
<p>Beneficiari</p> <p>Beneficiario diretto: GAL Terra Barocca (partenariato pubblico-privato) Beneficiari target: Enti locali ed amministrazioni, enti pubblici.</p>
<p>Area</p> <p><i>Aree rurali C e D</i></p>

<p>Costi ammissibili</p> <p>La presente sottomisura coprirà i seguenti tipi di costo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - costo degli studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, spese necessarie alla redazione di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi o di documenti equivalenti (ad esempio, rilievi, elaborazioni, informatizzazione, produzione di elaborati e cartografie); - costi diretti per investimenti materiali e/o immateriali strettamente legati alla stesura e/o aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi o di documenti equivalenti riconducibili, solo se adeguatamente motivati, in via indicativa, alle seguenti categorie: <ul style="list-style-type: none"> - costi per l'acquisto di strumentazioni e cartografie la cui necessità deve essere adeguatamente motivata; - servizi esterni direttamente collegati e limitati alla realizzazione delle specifiche attività previste.
<p>Importi e aliquote di sostegno</p> <p>Il sostegno, concesso sotto forma di contributo in conto capitale in misura pari al 100% della spesa ammessa a finanziamento, sarà erogato in un'unica soluzione (saldo) in base ai costi ammissibili effettivamente sostenuti.</p>
<p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi</p> <p><i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i></p> <p>NO</p>
<p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi</p> <p><i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i></p> <p>NO</p>
<p>Modalità attuative</p> <p>A regia GAL</p>
<p>Complementarità con altre azioni del PAL</p> <p>L'articolo 20, paragrafo 3 del regolamento (UE) n. 1305/2013 prevede che "gli investimenti sostenuti nell'ambito della misura 7 sono sovvenzionabili se gli interventi a cui si riferiscono vengono realizzati sulla base di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle aree rurali C e D e dei servizi comunali di base, ove tali piani esistano, e sono conformi alle pertinenti strategie di sviluppo locale".</p> <p>L'azione è pertanto fortemente complementare con le azioni 7.5, 6.2, 6.4.c e 16.3 dell'ambito turistico.</p> <p>Gli operatori turistici locali necessitano infatti di un sistema infrastrutturale adeguato e di una segnaletica efficace al fine di commercializzare pacchetti turistici di qualità che possano offrire servizi di livello ad un target sempre più esigente (Misura 7.5).</p> <p>La sottomisura 6.4.c sostiene la creazione di attività extra-agricole anche in ambito turistico per migliorare la qualità dei prodotti/servizi offerti.</p> <p>La sottomisura 16.3 sostiene la cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo.</p>
<p>Altre informazioni specifiche</p> <p>Sarà predisposto un protocollo di intesa per la composizione di un partenariato pubblico-privato.</p>
<p>Spesa pubblica totale (€) 145.000,00</p>
<p>Investimento totale (€) 145.000,00 <i>(Spesa pubblica + contributo privato)</i></p>
<p>Contributo alle FA del PSR</p>

<p>Nello specifico la sottomisura corrisponde alle necessità espresse dal fabbisogno F04 - “Incentivare la creazione, l’avvio e lo sviluppo di attività economiche extra-agricole, in particolare per giovani e donne”, e contribuisce alla focus area 6a) “Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l’occupazione”.</p> <p>Essa inoltre interviene indirettamente anche su:</p> <p>F19 Migliorare le infrastrutture e i servizi alla popolazione nelle zone rurali anche attraverso strategie di sviluppo locale.</p> <p>F20 Rafforzare il sistema infrastrutturale, anche tecnologico e logistico e promuovere l’uso delle TIC.</p>
<p>Contributo agli obiettivi trasversali del PSR</p> <p>La misura contribuisce all’obiettivo trasversale ambiente, attraverso il miglioramento delle caratteristiche del paesaggio dei territori rurali.</p>
<p>Indicatori di output</p> <p>Popolazione che beneficia di migliori servizi/infrastrutture 1400</p>
<p>Indicatori di risultato</p> <p>R23: Percentuale di Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture in ambito PAL: 58,82% (su un totale di popolazione rurale del GAL che beneficia di migliori servizi (mis. 7.1+7.5+16.9) pari a 4.250 abitanti).</p> <p>R24: Posti di lavoro creati nell’ambito dei progetti finanziati (LEADER): 2.</p>
<p>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP</p> <p>T22: Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture: 4,27% (su un totale di Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture pari a 58.545 abitanti come descritto nel PSR).</p> <p>T23: Percentuale di posti di lavoro creati nell’ambito dei progetti finanziati (LEADER): 0,81% (su un totale di posti di lavoro creati nell’ambito LEADER pari a 495, come descritto nel PSR).</p>
<p>Tempi di attuazione</p> <p>Predisposizione manifestazione di interesse e disposizioni attuative specifiche: 60 gg.</p> <p>Pubblicazione manifestazione di interesse e scadenza presentazione istanze: 60 gg.</p> <p>Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 30 gg.</p> <p>Attuazione dell’azione da parte dei beneficiari: 180 gg.</p> <p>Rendicontazione azione: 90 gg.</p> <p>Verifica da parte del GAL: 60 gg.</p>
<p>Collegamenti alle normative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE del 6 maggio 2003 • Norme, leggi, piani e disposizioni nazionali e regionali in materia ambientale, paesaggistica, urbanistica ed edilizia.

AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile
AZIONE GAL: Creazione di una rete uniforme di piccole strutture su piccola scala per l'accoglienza turistica dotate di servizi per il turista. (FEASR)
Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020 7.5 - Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala
Motivazione La sottomisura intende colmare i divari economici delle aree rurali rispetto alle aree urbane, stimolare lo sviluppo locale nelle medesime sotto l'aspetto sociale, culturale, ricreativo e turistico e migliorare la qualità della vita attraverso la realizzazione di infrastrutture su piccola scala. Si intende anche promuovere un'azione di marketing territoriale in senso ampio che permetta di valorizzare le tradizioni locali ed i prodotti tipici nel quadro di un migliore sfruttamento economico dei territori rurali delle macroaree C e D. Tale poliedricità condurrà a realizzare centri di informazione e accoglienza turistica, centri ricreativi e culturali interventi su edifici e fabbricati da riconvertire a servizio di turisti.
Obiettivi operativi La sottomisura sostiene investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture e ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala, promuovendo un'azione di marketing territoriale che permetta di valorizzare le tradizioni locali ed i prodotti tipici nel quadro di un migliore sfruttamento economico dei territori rurali. In particolare si vuole migliorare la qualità della vita nelle zone rurali attraverso la realizzazione di 5 interventi di adeguamento di infrastrutture ricreative e turistiche su piccola scala, destinate ad una popolazione di almeno 1.500 abitanti. Ciò contribuirà a diversificare e destagionalizzare l'offerta turistica, conservare il paesaggio, promuovere le tipicità locali attraverso il diretto contatto con i turisti e favorire la creazione di opportunità occupazionali nelle zone rurali.
Tipo di azione <i>Ordinaria</i>
Descrizione L'azione finanzia i seguenti interventi: <ul style="list-style-type: none"> • investimenti in opere urbanistiche ed edilizie del territorio, relative alla realizzazione, ammodernamento e riqualificazione di infrastrutture su piccola scala a servizio delle attività outdoor (es. strutture per il deposito e noleggio di attrezzature, foyer, strutture di accoglienza comune...), di centri per l'informazione, l'accoglienza turistico-sportiva e la prenotazione di servizi turistici. • creazione e/o sistemazione di itinerari turistici e ricreativi; • creazione e miglioramento di itinerari turistici e ricreativi slow, in bicicletta e a cavallo, di vie ferrate, di siti di arrampicata e di altre infrastrutture di tipo ricreativo e a servizio dell'outdoor, compresa la segnaletica informativa e la fornitura dell'attrezzatura a servizio della fruizione pubblica; • potenziamento dell'informazione turistica locale attraverso l'implementazione di siti web esistenti e di applicazioni informatiche da realizzarsi in forma coordinata, in termini di contenuti e caratteristiche grafico editoriali con il sistema informativo regionale. • realizzazione di strumenti d'informazione tradizionali come cartografia escursionistica, brochure, video a complemento dell'informazione on line.

<p>Beneficiari La sottomisura è riservata ad enti locali ed amministrazioni.</p>
<p>Area <i>Aree rurali C e D</i></p>
<p>Costi ammissibili Saranno ammesse al finanziamento le seguenti spese: a) miglioramento di beni immobili connessi alle tipologie d'intervento previste; b) acquisto o leasing di nuovi macchinari e attrezzature per la fruizione pubblica fino a copertura del valore di mercato del bene. Le attrezzature acquistate per la fruizione pubblica devono essere disponibili all'utente in forma gratuita. d) spese generali e) IVA</p>
<p>Importi e aliquote di sostegno Il sostegno viene erogato in base ai costi realmente sostenuti ed è concesso per un importo pari al 100% delle spese ammesse a finanziamento.</p>
<p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi <i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i> NO</p>
<p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi <i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i> NO</p>
<p>Modalità attuative A bando e a regia GAL</p>
<p>Complementarità con altre azioni del PAL L'azione è integrata con quella relativa all'applicazione della Mis. 6.4.c e 6.2 in quanto, come già detto, i turisti che affluiranno sul territorio, grazie alle azioni di promozione degli itinerari rurali, saranno il principale target di riferimento per le azioni di commercializzazione dei prodotti tipici ed artigianali. Nell'ambito degli obiettivi di miglioramento della dotazione e funzionalità delle strutture comunali nella logica della creazione e del rafforzamento dei servizi alle imprese, in particolare sviluppando logiche di filiera, dell'aumento di competitività e di produttività delle iniziative imprenditoriali in una prospettiva di crescita e di integrazione con il territorio. Al fine di creare il "prodotto territorio" la misura 16.3 contribuirà a complementare con tutte le azioni previste nel P.A.L. in particolare si svilupperanno necessariamente in maniera sinergica ed integrata e prevedranno la condivisione e la messa in rete di spazi, strutture, strumenti, operatori locali dei diversi settori e risorse umane.</p>
<p>Altre informazioni specifiche Gli investimenti sono sovvenzionabili se gli interventi a cui si riferiscono vengono realizzati sulla base di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali C e D e dei servizi comunali di base ove tali piani esistano, e sono conformi alle pertinenti strategie di sviluppo locale. In ogni caso gli interventi saranno ammissibili solo se rientranti in quadro complessivo di interventi diversi mirati a un progetto globale.</p>
<p>Spesa pubblica totale (€) 1.300.390,91</p>
<p>Investimento totale (€) 1.300.390,91 <i>(Spesa pubblica + contributo privato)</i></p>

<p>Contributo alle FA del PSR</p> <p>Soddisfacimento della FA 6b) che promuove proprio lo sviluppo locale in zone rurali. Essa inoltre interviene indirettamente anche su:</p> <p>F19 Migliorare le infrastrutture e i servizi alla popolazione nelle zone rurali anche attraverso strategie di sviluppo locale.</p> <p>F20 Rafforzare il sistema infrastrutturale, anche tecnologico e logistico e promuovere l'uso delle TIC.</p>
<p>Contributo agli obiettivi trasversali del PSR</p> <p>La misura contribuisce all'obiettivo trasversale ambiente, attraverso il miglioramento delle caratteristiche del paesaggio dei territori rurali.</p>
<p>Indicatori di output</p> <p>Popolazione che beneficia di migliori servizi: 5.625;</p> <p>Operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche: 5</p>
<p>Indicatori di risultato</p> <p>R22: Percentuale di Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale in ambito PAL: 6,39% (su un totale di popolazione rurale del GAL pari a 156.612 abitanti).</p> <p>R23: Percentuale di Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture in ambito PAL: 35,29% (su un totale di popolazione rurale del GAL che beneficia di migliori servizi (mis. 7.1+7.5+16.9) pari a 4.250 abitanti).</p> <p>R24: Posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (LEADER): 1.</p>
<p>Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP</p> <p>T21: Percentuale di popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale: 0,45 % (su un totale di Popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale pari a 2.224.825 abitanti, come descritto nel PSR).</p> <p>T22: Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture: 2,56 % (su un totale di Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture pari a 58.545 abitanti come descritto nel PSR).</p> <p>T23: Percentuale di posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (LEADER): 0,20% (su un totale di posti di lavoro creati nell'ambito LEADER pari a 495, come descritto nel PSR).</p>
<p>Tempi di attuazione</p> <p>Predisposizione bando e disposizioni attuative specifiche: 60 gg.</p> <p>Pubblicazione bando e scadenza presentazione istanze: 60 gg.</p> <p>Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 30 gg.</p> <p>Istruttoria progetti: 30 gg.</p> <p>Pubblicazione graduatoria provvisoria: 10 gg.</p> <p>Esame eventuali osservazioni: 10 gg.</p> <p>Pubblicazione graduatoria definitiva ed emissione decreti individuali: 30 gg.</p> <p>Attuazione dell'azione da parte dei beneficiari: 180 gg.</p> <p>Rendicontazione azione: 90 gg.</p> <p>Verifica da parte del GAL: 60 gg.</p>
<p>Collegamenti alle normative</p> <p>L.r.n.10/05. "Norme per lo sviluppo turistico della Sicilia e norme finanziarie urgenti".</p>

AMBITO TEMATICO: Turismo sostenibile**AZIONE GAL: Progetti di cooperazione tra piccoli operatori per lo sviluppo e la commercializzazione del turismo. (FEASR)****Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020**

16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo

Motivazione

L'analisi di contesto effettuata sul territorio del GAL Terra Barocca ha evidenziato l'importanza di porre in essere e rafforzare le attività collettive di sviluppo e promozione di carattere integrato e con approccio pubblico-privato, poiché risultano ancora deboli rispetto alle potenzialità del territorio. Infatti, i valori territoriali che definiscono l'area del GAL presentano ancora un basso livello di integrazione e mancano interventi che possano consentire una piena valorizzazione turistica delle risorse territoriali. I fabbisogni di intervento individuati richiamano tale esigenza e confermano la necessità di qualificare e rafforzare l'offerta turistica, con particolare riferimento agli elementi di attrattività territoriale (patrimonio immobiliare pubblico, naturalistico, architettonico, storico-culturale), anche attraverso il sostegno ad iniziative di promozione e comunicazione dei valori territoriali e delle risorse naturali; in quest'ultimo caso viene inoltre richiamata l'esigenza di favorire approcci integrati agricoltura-turismo-ambiente, favorendo la creazione di reti e di partnership pubblico-private.

Obiettivi operativi

L'obiettivo di questa azione specifica è quello di intercettare tali fabbisogni di intervento e di sostenere misure di sviluppo in grado di favorire la creazione di reti tematiche (ad esempio tra operatori agrituristici oppure in generale l'ospitalità diffusa extra alberghiera, mettendo insieme i possibili percorsi di visita dell'area, da quelli naturalistici a quelli religiosi) che possano contribuire a favorire processi di aggregazione e di sistema tra gli attori pubblici e privati per la creazione di una rete nel settore del turismo sostenibile e relazionale. Per raggiungere tale obiettivo sono però indispensabili alcune iniziative propedeutiche che possano favorire la concentrazione della maggioranza degli operatori locali intorno alle risorse endogene con maggiori possibilità di valorizzazione, come nel caso dell'opportunità di migliorare lo stato dell'arte dei sentieri e delle informazioni per i visitatori, delle strutture a supporto del turismo itinerante e degli spazi utilizzati dai turisti per la fruizione completa del territorio fino alla promozione di tali attività. Lo scopo finale è consolidare e mettere in rete i vari elementi endogeni che possono avere maggiori opportunità di fungere da catalizzatori per gli operatori locali attivi nei diversi settori di interesse.

Tipo di azione

Di cooperazione

Descrizione

Le attività saranno rivolte a promuovere forme di cooperazione commerciale tra "piccoli operatori" finalizzate al raggiungimento di economie di scala, che diversamente non potrebbero essere conseguite dal singolo operatore, mediante l'organizzazione di processi di lavoro comuni e/o la condivisione di impianti e risorse.

Nello specifico, si intende rafforzare e strutturare l'offerta verso il turismo itinerante, verde e sostenibile, come vero esempio-pilota a livello nazionale. Il territorio del GAL Terra Barocca si presenterà al turismo secondo natura in una veste nuova, coordinata, unitaria, strutturato ed articolato (attrezzato con punti sosta, aree attrezzate, sensibilizzazione degli operatori agrituristici) per il turismo secondo natura ed ecosostenibile: un vasto, variegato e splendido

“territorio amico” per chi viaggia, oltre che con l’automobile e la motocicletta, con camper, caravan, tenda, e con gli strumenti del turismo leggero (trekking, bicicletta, canoa, ecc.).

Promuovere la messa a sistema delle strutture di ospitalità diffusa extra alberghiera e servizi per l’accoglienza turistica in aree rurali C e D con la creazione di reti tra imprese e di partenariati pubblico-privati con l’obiettivo di:

- erogazione di servizi di accompagnamento e guida,
- realizzazione di attività di intrattenimento, ricreative, culturali e sportive,
- la promo-commercializzazione di pacchetti e servizi turistici rurali,
- utilizzo di infrastrutture logistiche all’interno di forma di gestione associate,
- creazione di valore aggiunto per i prodotti agricoli del partenariato,
- attività comuni di commercializzazione e promozione dei prodotti agricoli, agroalimentari e forestali, co particolare riferimento alle produzioni con marchi di qualità.

Si realizzeranno inoltre percorsi organizzati che attraversano tutti i comuni del territorio GAL, tramite l’organizzazione di una manifestazione-evento di lancio ufficiale della realizzazione del percorso integrato per turismo itinerante.

Lo sviluppo degli interventi sarà inoltre accompagnato da cicli di incontri seminari di informazione e sensibilizzazione degli stakeholder coinvolti.

Beneficiari

I beneficiari ammissibili nell’ambito di questa sottomisura sono gruppi di “piccoli operatori”, costituiti da “microimprese” (imprese agricole e forestali, di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari e forestali, in forma singola o associata, servizi per il turismo rurale e per la promozione di mestieri e attività artigianali, ecc.) come definite dalla raccomandazione della Commissione 2003/361/CE, o da persone fisiche non impegnate in un’attività economica al momento della richiesta di finanziamento.

Possono aderire al partenariato anche soggetti non beneficiari la cui presenza è funzionale al raggiungimento degli obiettivi progettuali.

Ad ogni forma di cooperazione deve partecipare almeno un operatore agricolo.

Area

Aree rurali C e D

Costi ammissibili

L’azione può coprire i seguenti tipi di costo:

- il costo degli studi sulla zona interessata, studi di fattibilità;
- il costo dell’animazione della zona interessata al fine di rendere fattibile il progetto collettivo;
- spese di costituzione, comprese spese notarili, amministrative e legali;
- costi di esercizio della cooperazione, ossia i costi di gestione derivanti dall’atto della cooperazione;
- spese per la disseminazione e trasferimento dei risultati;
- spese generali.
- costi delle attività promozionali.

Importi e aliquote di sostegno

Il sostegno è concesso con una intensità di aiuto pari 100% dei costi sostenuti e ritenuti ammissibili.

Con la presente sottomisura si finanzia esclusivamente il costo della cooperazione mentre i costi diretti del progetto sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività progettuali si finanziano ricorrendo alle corrispondenti misure/operazioni del Programma.

Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale a rimborso delle spese ammesse

<p>ed effettivamente sostenute.</p> <p>Per i costi diretti del progetto sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività progettuali si farà riferimento alle intensità di aiuto previste nelle corrispondenti misure/operazioni del Programma.</p> <p>Nell'ambito della presente sottomisura, il contributo pubblico massimo concedibile ad ogni singolo progetto non può superare € 200.000,00</p>
<p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi <i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i> NO</p>
<p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi <i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i> SI “verrà dato un punteggio aggiuntivo a progetti che prevedono un ampio coinvolgimento di aziende facente parte del partenariato, ricadenti all'interno di uno o più comuni del GAL Terra Barocca”.</p>
<p>Modalità attuative A bando</p>
<p>Complementarità con altre azioni del PAL L'azione è complementare alla misura 6.4.C e 6.2, in quanto le microimprese finanziate potranno essere ospitate nelle loro attività turistiche presso gli spazi pubblici attrezzati, migliorati e grazie alle modifiche regolamentari introdotte dai rispettivi Consigli Comunali. Inoltre gli investimenti previsti nella misura 7.5 di fruizione pubblica in infrastrutture e ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala, promuovendo un'azione di marketing territoriale che permetta di valorizzare le tradizioni locali ed i prodotti tipici Attraverso la misura 16.4 è possibile promuovere tali collaborazioni e reti, l'azione prevede una intensa azione di animazione degli imprenditori potenzialmente interessati, a iniziare dagli agriturismi e dalle fattorie didattiche, imprese agricole, cooperative e PMI alimentari con vendita diretta, imprese ricettive e dei servizi turistici, pubblici esercizi e ristorazione di qualità. Inoltre si opererà per sostenere la costituzione di soggetti giuridici che diano stabilità alle citate collaborazioni (es. attraverso consorzi, cooperative, contratti di rete) ma anche con semplici accordi sottoscritti, e per avviarne l'attività.</p>
<p>Altre informazioni specifiche Al momento della presentazione della domanda si dovranno presentare i protocolli di intesa al fine di promuovere forme di cooperazione che coinvolgano almeno 2 entità, il tutto verrà specificato al momento della pubblicazione delle disposizioni attuative e procedurali. La selezione sarà fondata su un sistema di punteggio con una soglia minima al di sotto della quale le domande non saranno ammesse a finanziamento.</p>
<p>Spesa pubblica totale (€) 200.000,00</p>
<p>Investimento totale (€) 200.000,00 <i>(Spesa pubblica + contributo privato)</i></p>
<p>Contributo alle FA del PSR La presente sottomisura contribuisce direttamente alla FA 6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione e indirettamente alle focus area: 1A) Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali 6B) Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali Essa inoltre interviene indirettamente anche su: F01 Supportare e potenziare il trasferimento della conoscenza e la diffusione dell'innovazione</p>

anche attraverso la cooperazione.
F03 Incremento della redditività e del valore aggiunto del settore agricolo e forestale.
F07 Favorire l'integrazione tra i produttori e aumentare il livello di concentrazione dell'offerta.
F19 Migliorare le infrastrutture e i servizi alla popolazione nelle zone rurali anche attraverso strategie di sviluppo locale

Contributo agli obiettivi trasversali del PSR

La misura contribuisce in maniera significativa al raggiungimento degli obiettivi trasversali attraverso i seguenti temi:

Ambiente e mitigazione cambiamenti climatici:

- riduzione degli impatti ambientali del comparto (energie rinnovabili, smaltimento differenziato dei rifiuti, risparmio idrico ed energetico, riciclo etc)

Innovazione

- Ammodernamento del settore agricolo ed introduzione di nuovi processi e nuove tecnologie produttive in ottica di multifunzionalità.
- Sviluppo di nuovi prodotti, tecnologie e modalità gestionali, strategie di marketing e cooperazione, funzionali al potenziamento della filiera turistica .
- Trasferimento dei risultati della ricerca scientifica per migliorare la qualità dei prodotti agroalimentari da offrire ai turisti.
- Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale anche mediante l'utilizzo di Sistemi informativi (TIC).

Indicatori di output

Numero di reti di imprese create: 1

Numero di posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati: 2

Indicatori di risultato

Non prevista per le FA 1A e 1B.

Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP

T2: Numero totale di operazioni di cooperazione sovvenzionate nel quadro della misura di cooperazione: 1

T23: Percentuale di posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (LEADER): 0,20% (su un totale di posti di lavoro creati nell'ambito LEADER pari a 495, come descritto nel PSR).

Tempi di attuazione

Predisposizione bando e disposizioni attuative specifiche: 60 gg.

Pubblicazione bando e scadenza presentazione istanze: 60 gg.

Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 30 gg.

Istruttoria progetti: 30 gg.

Pubblicazione graduatoria provvisoria: 10 gg.

Esame eventuali osservazioni: 10 gg.

Pubblicazione graduatoria definitiva ed emissione decreti individuali: 30 gg.

Attuazione dell'azione da parte dei beneficiari: 180 gg.

Rendicontazione azione: 90 gg.

Verifica da parte del GAL: 60 gg.

Collegamenti alle normative

L.R. 24 novembre 2011, n. 25 *Interventi per lo sviluppo dell'agricoltura e della pesca. Norme in materia di artigianato, cooperazione e commercio. Variazioni di bilancio, art. 8 Disposizioni per la diffusione della conoscenza della produzione agricola e agroalimentare regionale di qualità,*

art. 10 *Attività di vendita diretta e mercatale*

L.R. 12 maggio 2010, n. 11 *Disposizioni programmatiche e correttive per l'anno 2010*, art. 83
Mercati contadini

D.M. 20 novembre 2007 *Attuazione dell'articolo 1, comma 1065, della legge 27/12/2006 n. 296
sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli.*

D.Lgs. 18 maggio 2001, n. 228 *Orientamento e modernizzazione del settore agricolo, a norma
dell'articolo 7 della legge 5 marzo 2001, n. 57*, art. 4 *Esercizio dell'attività di vendita*

L. 29 dicembre 1993, n. 580 *Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e
agricoltura*, art. 8 *Registro delle imprese*

Orientamenti dell'Unione Europea per gli aiuti di Stato nei settori agricolo e forestale e nelle zone
rurali 2014-2020.

Reg. (UE) n. 1407/2013.

AMBITO TEMATICO: Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali

AZIONE GAL: Creazione di progetti di cooperazione volti ad avviare rapporti stabili di collaborazione intersettoriale tra produttori, enti pubblici e soggetti del privato sociale, finalizzate a sostenere la diversificazione delle attività agricole in attività volte all'integrazione sociale di soggetti svantaggiati. (FEASR)

Titolo della Misura/sottomisura/operazione del PSR Sicilia 2014/2020

16.9 - sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare

Motivazione

L'analisi SWOT ha evidenziato la necessità di sostenere nelle zone rurali la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole, per favorire la crescita socio-economica dei territori, contrastare lo spopolamento e creare nuove opportunità di lavoro. Occorre pertanto promuovere attività di diversificazione intesa nell'ambito della maggiore interazione dei settori agricolo e forestale, con il settore dell'istruzione e il terzo settore.

L'azienda agricola è uno dei principali elementi di forza per lo sviluppo locale e che la debolezza dei servizi di base per la popolazione nelle zone rurali, in particolare nei piccoli borghi, necessita, per effetto dello scarso popolamento, di forme innovative di erogazione dei servizi di base alla popolazione e di tutela dei beni pubblici.

Il potenziamento dei servizi di base alla popolazione (ad es. culturali, sociali per bambini e anziani, ecc.) è un tema che viene richiamato più volte nella parte di analisi e che, come anticipato, può contribuire a incrementare la qualità della vita e arginare lo spopolamento delle aree più interne, oltre ad offrire nuove occasioni di lavoro. Tuttavia, se è vero che l'offerta di servizi di base e sociali alla popolazione è inferiore rispetto ad altri contesti, è anche vero che nell'area del GAL Terra Barocca si registra la presenza di un tessuto di associazioni, volontari e altre forme di supporto sociale alla popolazione locale e di valorizzazione dell'area molto denso, che necessita però di essere efficacemente sostenuto e organizzato in un quadro di riferimento coerente che possa garantire l'assenza di duplicazioni e interventi in linea con le esigenze del territorio.

Obiettivi operativi

L'ambito agricolo, tra l'altro, nei suoi vari aspetti, ambientali, strutturali e produttivi, ben si presta al recupero socio-educativo o più in generale all'accoglienza di persone anche a rischio di isolamento e di esclusione sociale, e una azienda agricola, con addetti in possesso di adeguata formazione, apertura mentale e una buona propensione all'innovazione, può dar avvio e implementazione a servizi sociali e di accoglienza a beneficio dell'intera comunità locale e sperimentare ulteriori forme di multifunzionalità, come ad esempio attività di educazione ambientale, di divulgazione delle buone pratiche di coltivazione e di allevamento, il perpetrarsi delle memorie, dei racconti e delle tradizioni, la messa a disposizione di orti o piccole aree agricole per attività volontarie di soggetti deboli, quali pensionati, rifugiati o migranti, ecc.

La sottomisura si prefigge di creare n. 2 reti di impresa con l'obiettivo di integrare i servizi pubblici locali (offerta da Comuni, Unioni di Comuni, ASL, ASP – Aziende Pubbliche di Servizi alla Persona titolari per legge dell'erogazione di servizi sociali alla popolazione, ma anche Enti Parco) con quelli offerti da aziende agricole intenzionate a svolgere attività multifunzionali di tipo socio-assistenziali, legate al benessere della persona come pure alla conservazione dell'ambiente naturale, qualora aiutate ad adeguare opportunamente le relative strutture aziendali.

Tipo di azione

<p><i>Di cooperazione</i></p> <p>Descrizione</p> <p>La presente sottomisura promuove progetti di cooperazione volti alla creazione di reti tra operatori agricoli, operatori del terzo settore, enti ed istituzioni in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorizza il capitale umano dei territori rurali, sostenendo e implementando reti rurali capaci di promuovere progetti innovativi con finalità sociali, ricreative, turistiche e ambientali; - cura e riqualifica il verde e valorizza gli spazi naturali delle zone rurali; - promuove il mantenimento e lo sviluppo sostenibile dell'agricoltura urbana e periurbana delle aree rurali (ad esempio, sostegno alla nascita, alla vitalità e alla salubrità degli orti urbani delle aree rurali, valorizzazione delle funzioni di contenimento dell'espansione urbanistica e di luoghi privilegiati per l'integrazione tra mondo urbano e rurale delle aziende agricole che insistono in aree periurbane, contrasto alla frammentazione dei fondi); - sostiene e sviluppa servizi essenziali per le popolazioni rurali, al fine di migliorare la vivibilità e la qualità della vita nelle zone rurali, favorendone la permanenza della popolazione. <p>L'attuazione di tali progetti prevede il coinvolgimento di una pluralità di soggetti, professionalità e competenze, quali agricoltori, psicologi, terapeuti, animatori sociali, liberi professionisti, ecc., e di Comuni, ASL, istituti scolastici, cooperative sociali, onlus e altri gestori del territorio. Altri interventi possono riguardare, ad esempio, servizi di agrinido o agriasilo, aziende e fattorie didattiche e sociali, vendita diretta dei prodotti tipici, attività di fruizione del territorio e valorizzazione delle tradizioni.</p> <p>La presente sottomisura promuove progetti di cooperazione volti alla creazione di reti tra operatori agricoli, operatori del terzo settore, enti ed istituzioni con il coinvolgimento di soggetti con svantaggio sociale quale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - soggetti portatori di svantaggio sociale: <ul style="list-style-type: none"> - persone sottoposte a una pena detentiva o ad un'altra sanzione penale - persona riconosciuta come affetta, al momento o in passato, da una dipendenza - donne vittime di tratta o di violenza - soggetti portatori di disabilità fisica, psichica o sensoriale - soggetti migranti aventi titolo per rimanere in Italia. <p>Beneficiari</p> <p>I beneficiari ammissibili nell'ambito di questa sottomisura sono agricoltori, gruppi di cooperazione (G.C.), poli e reti composti da agricoltori, imprese agroalimentari e forestali, psicologi, terapeuti, animatori sociali, liberi professionisti, Comuni, ASL, istituti scolastici, cooperative sociali, onlus e altri gestori del territorio.</p> <p>Ad ogni forma di cooperazione deve partecipare almeno un operatore agricolo.</p> <p>Area</p> <p><i>Aree rurali C e D</i></p> <p>Costi ammissibili</p> <p>La presente azione copre le seguenti tipologie di costo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • costo degli studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura del progetto; • costo dell'animazione della zona interessata (incontri, focus group, ecc.). Nel caso dei poli, l'animazione può consistere anche nell'organizzazione di programmi di formazione, nel collegamento in rete tra i membri e nel reclutamento di nuovi membri; • costi di esercizio della cooperazione, ossia quelli derivanti dall'atto della cooperazione; • costi diretti degli specifici progetti, ossia costi sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività del progetto, riconducibili, alle seguenti categorie: ristrutturazione, ampliamento o adeguamento di fabbricati aziendali da
--

<p>destinare ad attività socio-assistenziali;</p> <ul style="list-style-type: none"> • materiali di consumo e altre attrezzature necessari per l'attuazione delle attività progettuali (socio- assistenziali, ecc.); • attrezzature indispensabili per l'attuazione delle azioni progettuali; in tal caso, la necessità di farvi ricorso deve essere adeguatamente motivata nel documento progettuale; • servizi esterni e/o consulenze esterne qualificate indispensabili per la realizzazione di specifiche attività previste e eventuali licenze e software, connessi alla realizzazione del progetto; • costi connessi alla realizzazione, al recupero e al mantenimento di orti urbani e periurbani (ad esempio, costi per materiale vegetale, recinzione, impianti irrigui); • costi strettamente necessari per le attività di disseminazione e divulgazione dei risultati ottenuti.
<p>Importi e aliquote di sostegno</p> <p>Il sostegno è concesso con una intensità di aiuto pari 100% dei costi sostenuti e ritenuti ammissibili.</p> <p>Con la presente sottomisura si finanzia esclusivamente il costo della cooperazione mentre i costi diretti del progetto sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività progettuali si finanziano ricorrendo alle corrispondenti misure/operazioni del programma.</p> <p>Per i costi diretti del progetto sostenuti per investimenti materiali e/o immateriali che derivano direttamente dalle attività progettuali si farà riferimento alle intensità di aiuto previste nelle corrispondenti misure/operazioni del Programma.</p> <p>Nell'ambito della presente sottomisura, il contributo pubblico massimo concedibile ad ogni singolo progetto non può superare € 325.000,00.</p>
<p>Adozione di condizioni di ammissibilità aggiuntivi</p> <p><i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i></p> <p>NO</p>
<p>Adozione di criteri di selezione aggiuntivi</p> <p><i>(Rispetto a quelli previsti dal PO)</i></p> <p>NO</p>
<p>Modalità attuative</p> <p>A bando</p>
<p>Complementarità con altre azioni del PAL</p> <p>L'azione è complementare con le misure del P.A.L. in particolare con le misure 6.4.C e 6.2 per i servizi offerti alla persona e per le attività extra agricole avviate e per la diversificazione delle attività agricole.</p>
<p>Altre informazioni specifiche</p> <p>Al momento della presentazione della domanda si dovranno presentare i protocolli di intesa al fine di promuovere forme di cooperazione che coinvolgono almeno 2 entità, di cui una sia un'azienda agricola, che verranno specificati al momento della pubblicazione delle disposizioni attuative e procedurali.</p> <p>Condizione di ammissibilità è che con l'attivazione del progetto proposto si avviino attività nuove. Non sono ammissibili, quindi, attività comuni già in atto. La selezione sarà fondata su un sistema di punteggio con una soglia minima al di sotto della quale le domande non saranno ammesse a finanziamento.</p>
<p>Spesa pubblica totale (€) 650.000,00</p>

Investimento totale (€) 650.000,00 (<i>Spesa pubblica + contributo privato</i>)
Contributo alle FA del PSR La presente sottomisura contribuisce direttamente alla FA 6a.
Contributo agli obiettivi trasversali del PSR Ambiente e mitigazione cambiamenti climatici - utilizzo di sistemi per la produzione di energia da fonti rinnovabili Innovazione <ul style="list-style-type: none"> • promuovere l'aggregazione tra le imprese e la cooperazione tra i soggetti della filiera perseguendo il rafforzamento e l'integrazione delle filiere produttive • ammodernamento del settore agricolo ed introduzione di nuovi processi e nuove tecnologie produttive.
Indicatori di output Creazione di 2 reti tra operatori sociali Popolazione che beneficia di migliori servizi/infrastrutture: 350 Creazione di posti di lavoro: 2
Indicatori di risultato Non prevista per le FA 1A e 1B.
Contributo agli indicatori target di risultato della SSLTP T2: Numero totale di operazioni di cooperazione sovvenzionate nel quadro della misura di cooperazione: 2 T22: Percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture: 0,43 % (su un totale di Popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture pari a 58.545 abitanti come descritto nel PSR). T23: Percentuale di posti di lavoro creati nell'ambito dei progetti finanziati (LEADER): 0,40% (su un totale di posti di lavoro creati nell'ambito LEADER pari a 495, come descritto nel PSR).
Tempi di attuazione Predisposizione bando e disposizioni attuative specifiche: 60 gg. Pubblicazione bando e scadenza presentazione istanze: 60 gg. Analisi della ricevibilità/ammissibilità: 30 gg. Istruttoria progetti: 30 gg. Pubblicazione graduatoria provvisoria: 10 gg. Esame eventuali osservazioni: 10 gg. Pubblicazione graduatoria definitiva ed emissione decreti individuali: 30 gg. Attuazione dell'azione da parte dei beneficiari: 180 gg. Rendicontazione azione: 90 gg. Verifica da parte del GAL: 60 gg.
Collegamenti alle normative Orientamenti dell'Unione Europea per gli aiuti di Stato nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali 2014-2020. Reg. (UE) n. 1407/2013. Legge 18 agosto 2015 n. 141 "Disposizioni in materia di agricoltura sociale".

PIANO FINANZIARIO

Tabella 10 – Risorse finanziarie per ambito tematico (FEARS)

RISORSE FINANZIARIE PER AMBITO TEMATICO: SVILUPPO E INNOVAZIONE FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (FEARS)			
Azione del GAL	<u>Misura/Sottomisura/Operazione</u> PSR	<u>Importo originario</u> Spesa pubblica totale (FEARS) (€)	<u>Importo modificato</u> Spesa pubblica totale (FEARS) (€)
Aiuto all'avviamento di imprese extra agricole in zone rurali	6.2 Aiuti all'avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali	240.000,00	60.000,00
Creazione di attività finalizzate alla trasformazione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità ed attività extra agricole	6.4.c Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra-agricole nei settori commercio-artigianale-turistico-servizi-innovazione tecnologica	800.000,00	800.000,00
Cooperazione orientata al marketing e alla promozione per il miglioramento della sostenibilità e salubrità delle produzioni locali, alla riduzione dei costi produttivi per lo sviluppo delle filiere corte e mercati locali.	16.4 Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	300.000,00	300.000,00
RISORSE FINANZIARIE PER AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE (FEARS)			
Aiuto all'avviamento di imprese extra agricole in zone rurali per il miglioramento dei servizi connessi all'attività turistica	6.2 Aiuti all'avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali	240.000,00	420.000,00

Creazione di attività di servizi per il turismo sostenibile (fruizione del territorio, valorizzazione, trasporti intermodali, promozione). Anche attraverso piccoli interventi per la fruizione dei beni	6.4.c Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra-agricole nei settori commercio-artigianale-turistico-servizi-innovazione tecnologica	1.020.000,00	1.020.000,00
Stesura e aggiornamento dei piani di sviluppo dei comuni per la salvaguardia, valorizzazione ed uso sostenibile del patrimonio ambientale e rurale	7.1 Sostegno per la stesura e l'aggiornamento di piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi situati nelle zone rurali e dei servizi comunali di base, nonché di piani di tutela e di gestione dei siti N2000 e di altre zone ad alto valore naturalistico	70.000,00	145.000,00
Creazione di una rete uniforme di piccole strutture su piccola scala per l'accoglienza turistica dotate di servizi per il turista	7.5 Sostegno agli investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala	1.275.390,91	1.300.390,91
Progetti di cooperazione tra piccoli operatori per lo sviluppo e la commercializzazione del turismo	16.3 Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo	150.000,00	200.000,00

RISORSE FINANZIARIE PER AMBITO TEMATICO: INCLUSIONE SOCIALE DI SPECIFICI GRUPPI SVANTAGGIATI E/O MARGINALI (FEARS)			
Creazione di progetti di cooperazione volti ad avviare rapporti stabili di collaborazione intersettoriale tra produttori, enti pubblici e soggetti del privato sociale, finalizzate a sostenere la diversificazione delle attività agricole in attività volte all'integrazione sociale di soggetti svantaggiati	16.9 Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare	650.000,00	650.000,00
TOTALE		4.895.390,91	4.895.390,91

Tabella 10.1 – Risorse finanziarie per ambito tematico (FEASR)

AMBITO TEMATICO: SVILUPPO E INNOVAZIONE FILIERE E SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI				
Azione del GAL	Misura/Sottomisura/Operazione PSR	Spesa pubblica totale FEASR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Avvio imprese attività extra agricole	M06.2.	60.000,00	0,00	60.000,00
Investimenti attività extra agricoli	M06.4.c	800.000,00	266.666,67	1.066.666,67
Creazione reti di filiera	M16.4.	300.000,00	0,00	300.000,00
TOTALE		1.340.000,00	266.666,67	1.606.666,67

Tabella 10.2 – Risorse finanziarie per ambito tematico (FEASR)

AMBITO TEMATICO: TURISMO SOSTENIBILE				
Azione del GAL	Misura/Sottomisura/Operazione PSR	Spesa pubblica totale FEASR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Avvio imprese attività extra agricole	M06.2.	420.000,00	0,00	420.000,00
Investimenti attività extra agricoli	M06.4.c	1.020.000,00	340.000,00	1.360.000,00
Infrastrutture turistiche su piccola scala	M07.5.	1.300.390,91	0,00	1.300.390,91
Progetti di cooperazione tra piccoli operatori	M16.3.	200.000,00	0,00	200.000,00
Stesura e aggiornamento dei piani di sviluppo	M07.1.	145.000,00	0,00	145.000,00
TOTALE		2.905.390,91	340.000,00	3.245.390,91

Tabella 10.3 – Risorse finanziarie per ambito tematico (FEASR)

AMBITO TEMATICO: INCLUSIONE SOCIALE DI SPECIFICI GRUPPI SVANTAGGIATI E/O MARGINALI				
Azione del GAL	Misura/Sottomisura/Operazione PSR	Spesa pubblica totale FEASR (€)	Contributo privato (€)	Costo totale (€)
Creazione di progetti di cooperazione	M16.9.	650.000,00	0,00	650.000,00
TOTALE		650.000,00	0,00	650.000,00

Tabella 12 – Totale delle risorse finanziarie della SSLTP (FEASR e FESR)

SSLTP	Importo originario	Importo modificato
FONDO UE	Spesa pubblica totale (FEARS) (€)	Spesa pubblica totale (FEARS) (€)
FEASR	4.895.390,91	4.895.390,91
FESR	4.800.000,00	2.280.000,00
TOTALE	9.695.390,91	7.175.390,91

Tabella 13 – Piano finanziario per annualità

		2020		2021		2022		2023		Totale	
		€	%	€	%	€	%			€	%
Spesa pubblica totale (FEARS) (€)	Importo originario	734.308,64	15	1.713.386,82	35	1.713.386,82	35	734.308,63	15	4.895.390,91	100
Spesa pubblica totale (FEARS) (€)	Importo modificato	734.308,64	15	1.713.386,82	35	1.713.386,82	35	734.308,63	15	4.895.390,91	100
Totale											