

Assessorato Agricoltura,
Sviluppo rurale e Pesca mediterranea
Dipartimento Agricoltura

OGGETTO: Servizi per l'attuazione della strategia di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2014-2020 –
Procedura aperta col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.
CIG: 7789633082 – CUP: G69E19000000009

OFFERTA ECONOMICA

Dichiarazione ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii.

Il sottoscritto _____ nato il _____ a _____ prov. (____), codice
fiscale _____, in qualità di _____ dell'operatore economico
_____, con sede legale in _____, prov.
_____, via _____, n° _____, c.a.p. _____, codice fiscale n. _____, partita IVA n.

OFFRE^[1]

per l'esecuzione dei servizi in oggetto il seguente ribasso percentuale unico e incondizionato sull'importo posto a base di gara:

Ribasso percentuale in cifre ^[2]	Ribasso percentuale in lettere

RIBASSO D'ASTA APPLICATO (Importo in Euro)	
--	--

che corrisponde alla seguente offerta economica in valore assoluto:

IMPORTO AL NETTO DEL RIBASSO D'ASTA APPLICATO (Importo in Euro)	
---	--

I prezzi si intendono comprensivi di ogni onere, spesa e remunerazione del servizio.

ATTIVITA'	QUANTITA' MINIME RICHIESTE	PREZZO UNITARIO (ove pertinente) IVA esclusa (€)	PREZZO COMPLESSIVO IVA esclusa (€)
ATTIVITA' INIZIALI			
1. Creazione di un database/data warehouse per raccolta informazioni e dati di realizzazione del PSR	1		
2. Sito web a. Presa in carico, revisione, manutenzione b. Implementazione e aggiornamento dei contenuti	Attività continuativa (2019-2023)		
3. Social media marketing Manutenzione, gestione e aggiornamento dei canali Facebook, Twitter e Youtube	Attività continuativa (2019-2023)		
PIANO MEDIA			
4. Affissioni Produzione dei poster e acquisto spazi di distribuzione nelle province in misura proporzionale alla popolazione a. impianti in luoghi pubblici 600x300; b. impianti speciali 100x140;	2 lanci annuali di 14 giorni in tutte le province (n. 60 impianti/lancio) 2 lanci annuali di 14 giorni in tutte le province (n. 400 impianti/lancio)		
5. Campagna media a mezzo radio e TV Produzione degli spot da diffondere nelle emittenti locali a maggiore ascolto a. spot radio da 15'' b. spot radio da 30'' c. spot TV da 15'' d. spot TV da 30''	15 15 15 15		
6. Campagna media a mezzo stampa e			

<p>quotidiani online</p> <p>Ufficio stampa</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione e gestione conferenze stampa, inclusi sede, attrezzature, allestimenti necessari - cura delle rassegne stampa bimestrali - gestione rapporti con i media - predisposizione e gestione dei testi informativi e di comunicazione, anche in lingua inglese, da pubblicare nei quotidiani e nelle testate online a maggiore diffusione regionale: <p>avvisi mezza pagina</p> <p>avvisi pagina intera</p> <p>inserti 4 pagine</p> <p>pubbliredazionali online</p> <p>banner animati in vari formati</p>	<p>2/anno (tot. 10)</p> <p>6/anno (tot.30)</p> <p>2/anno (tot. 10)</p> <p>1/anno (tot. 5)</p> <p>1/anno (tot. 5)</p> <p>2/anno (tot. 10)</p> <p>4/anno (tot. 20)</p>		
ALTRE ATTIVITA'			
<p>7. Incontri periodici con i gruppi di interesse</p> <p>(50 persone circa)</p> <p>Organizzazione e gestione (incl. sede, attrezzature, inviti, distribuzione manifesti, slide, allestimenti necessari, coffee break, moderatore)</p>	100		
<p>8. Concorso di idee</p> <p>Redazione documento di gara</p> <p>Presentazione del concorso in contest per Scuola e Università e raccolta adesioni</p> <p>Valutazione proposte e individuazione vincitori</p> <p>Predisposizione premi;</p>	<p>1</p> <p>n. 4 contest (2 per Scuola e 2 per Università)</p> <p>1 study visit all'estero per 8 persone</p> <p>n. 2 tablet</p> <p>n. 4 buoni acquisto</p>		

Organizzazione e gestione evento di premiazione	n. 6 targhe 1		
9. Comitati di Sorveglianza Supporto ai Comitati di sorveglianza, inclusa l'attività di ufficio stampa	n. 5 comitati		
10. Comitato di coordinamento Supporto al Comitato di coordinamento per l'informazione e la comunicazione istituzionale della Regione Siciliana	su indicazioni dell'Amministrazione		
11. Kit congressuali Realizzazione grafica e stampa di kit costituiti da cartella, penna, blocco, tutti riportanti la grafica PSR Sicilia 2014-2020.	10.000		
12. Gadget personalizzati Produzione penne, chiavette USB, cappellini, shopper, magliette, o altro materiale pubblicitario.	5.000 per tipologia		
13. Materiale informativo e promozionale sulle misure e le tematiche del PSR, anche in lingua inglese. - opuscoli (f.to chiuso A5 - 28 pagg. autocopertinati rilegatura 2 punti a spillo, carta patinata opaca 130gr/mq, quadricromia) - pieghevoli (f.to aperto A4 piegati tre ante, carta patinata opaca 115gr/mq, quadricromia); anche digitali.	4 x 10.000 copie 8 x 10.000 copie		
14. Locandine 50x70 per promozione eventi/incontri	100 x 50 copie		
15. Relazioni e report periodici	5 + 5		
16. Varie raccolta materiali in data base, collaborazione attività di monitoraggio, informazione attraverso RRN e GAL	attività continuativa (2019-2023)		
ATTIVITA' CONCLUSIVE			
17. Produzione video e spot sui risultati del PSR			

Clip video da 180"	6		
Video-documentario da 6'	1		
18. Eventi di chiusura			
Organizzazione e gestione (incl. sede, attrezzature, inviti, locandine, slide, allestimenti necessari, coffee-break, moderatore, eventuale servizio di interpretariato e traduzione testi in lingua inglese)			
eventi provinciali (100 persone)	9		
conferenza finale (300 persone)	1		

In caso di discordanza tra i valori, sarà preso in considerazione il ribasso percentuale espresso in lettere inserito nel presente modello.

Dichiara, altresì, di impegnarsi a mantenere valida e vincolante l'offerta per 180 (centottanta) giorni, a decorrere dalla data ultima di ricevimento delle offerte, e di accettare il differimento del termine qualora chiesto dalla Stazione Appaltante.

Dichiara, altresì, di avere tenuto conto nel formulare la propria offerta:

- 1) di eventuali maggiorazioni per lievitazione dei prezzi che dovessero intervenire durante l'esecuzione del servizio, rinunciando fin d'ora a qualsiasi azione o eccezione in merito;
- 2) di avere preso atto ed accettato che la Stazione Appaltante si può riservare la facoltà di non procedere all'espletamento della gara e/o alla successiva aggiudicazione senza che il sottoscritto possa avanzare al riguardo alcuna rivendicazione, pretesa, aspettativa o richiesta.

Luogo e data _____

Timbro e firma del dichiarante^[3] _____

Da firmare ai fini della sottoscrizione in solido dell'offerta, quali mandanti di raggruppamento temporaneo di concorrenti, o di consorzio ordinario di concorrenti, non ancora costituito:

Timbro e firma _____ per l'operatore _____

Timbro e firma _____ per l'operatore _____

Timbro e firma _____ per l'operatore _____

Timbro e firma _____ per l'operatore _____

[1] Tutti gli importi dovranno essere espressi in Euro e, al netto di IVA.

[2] Inserire lo stesso ribasso percentuale inserito nella Busta "C" - Offerta economica della piattaforma telematica: si inserisca un valore compreso tra 0 e 100 con 2 decimali dopo la virgola. Non si terrà conto degli eventuali decimali presenti oltre il 2°.

[3] L'offerta deve essere sottoscritta, pena esclusione:

- nel caso di professionista singolo o consorzio singolo o Raggruppamento di professionisti già costituito, dal legale rappresentante;
- nel caso di raggruppamento temporaneo di professionisti (RTP) o consorzio o GEIE, non ancora costituiti, da tutti i soggetti che costituiranno il predetto raggruppamento o consorzio o GEIE.

In alternativa all'autenticazione della sottoscrizione prevista dagli articoli 21 e 47 del D.P.R. 445/2000, deve essere allegata, a pena di esclusione, ai sensi dell'art.38 del sopra citato D.P.R. 445/2000, copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità, del/i sottoscrittore/i.