

UNIONE EUROPEA



FONDO EUROPEO AGRICOLO  
PER LO SVILUPPO RURALE:  
L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE,  
ALIMENTARI E FORESTALI

REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA  
ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA,  
DELLO SVILUPPO RURALE  
E DELLA PESCA MEDITERRANEA

**ASSESSORATO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA,  
DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA  
DIPARTIMENTO REGIONALE DELL'AGRICOLTURA**

**SERVIZIO 5  
RICERCA, ASSISTENZA TECNICA, DIVULGAZIONE AGRICOLA ED ALTRI SERVIZI  
ALLE AZIENDE**



**MISURA 16 - COOPERAZIONE**

**SOTTOMISURA 16.2**

**“Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie”**

**ALLEGATO 1  
SCHEMA DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE**

**PROGETTO**

---

*(indicare titolo e acronimo)*

## Sommario

2.4.a)Partner n. 1: _____	8
3.1. Settore di riferimento	9
3.2. Analisi di contesto	9
3.3. Finalità del progetto e problematica da risolvere mediante soluzioni innovative	9
3.4. Innovazione proposta	9
3.4.a)Elenco e descrizione dei documenti tecnici e/o scientifici relativi all’innovazione	9
3.5. Obiettivi specifici	10
3.6. Descrizione del progetto	10
3.7. Consulenze	10
3.8. Descrizione dei risultati previsti	10
3.9. Trasferibilità dell’innovazione proposta	10
3.10. Fabbisogni regionali	10
3.11. Focus area	11
4.1. Obiettivi della comunicazione	12
4.2. Coinvolgimento di soggetti moltiplicatori dell’innovazione	12
4.3. Ambito territoriale della divulgazione □ regionale	12
4.4. Canali di divulgazione	12
6.1. Partecipazione finanziaria delle imprese agricole, agroalimentari o forestali	15



## 1. DATI GENERALI



**Titolo del progetto**

\_\_\_\_\_

**Acronimo** \_\_\_\_\_



**Beneficiario**

<b>Nome</b>		
<b>Forma della cooperazione</b> <i>(Specificare se Gruppo di cooperazione, Polo o Rete)</i>		
<b>Forma giuridica</b>		
Codice fiscale		
Partita IVA		
CUAA		
Codice Ateco <i>(primario ed eventuali secondari)</i>		
Indirizzo web <i>(eventuale)</i>		
<b>Sede legale</b>	Via _____ n. _____	
	(Prov. _____ ) CAP _____	
<b>Sede operativa</b>	Via _____ n. _____	
	(Prov. _____ ) CAP _____	
<b>Legale rappresentante</b>	Cognome e nome	
	Partner rappresentato	
	Telefono _____	Fax _____
	Cell. _____	
	E-mail _____	
	E-mail certificata _____	



## Tematica

Segnare in corrispondenza della tematica strategica per lo sviluppo regionale alla quale il progetto contribuisce.

- Sostenibilità ambientale e adattamento e sostenibilità dei cambiamenti climatici
- Benessere animale
- Qualità delle produzioni e/o adesione ai sistemi di qualità
- Valorizzazione della biodiversità animale o vegetale
- Diversificazione delle attività agricole



## Sedi operative nelle quali verrà realizzato il progetto

Indicare nella tabella seguente l'esatta ubicazione delle sedi operative nelle quali verrà realizzato il progetto.

Comune	Prov.	Indirizzo

## 2. PARTNER

### 2.1. Dati generali

- Numero totale dei partner: \_\_\_\_  
Partner pubblici: n. \_\_\_\_ Partner privati: n. \_\_\_\_
- Imprese agricole, agroalimentari e/o forestali coinvolte  dal 21% al 40% del totale dei partner  
 dal 40% al 60% del totale dei partner  
 dal 60% del totale dei partner
- Imprese in forma associata: n. \_\_\_\_  
tipologia: \_\_\_\_\_  
(es. OP, cooperative, associazioni di produttori)
- Imprese del settore primario presenti nel mercato con prodotti finiti destinati alla vendita  
 Sì  No  
Se sì, specificare: n. \_\_\_\_\_

## 2.2. Elenco dei partner

Per ogni partner aderente al G.C. al polo o alla rete, indicare nella seguente tabella la natura pubblica o privata degli stessi e descriverne sinteticamente il ruolo da svolgere nel progetto, avendo cura di precisare le attività progettuali di competenza (ivi compresa, ad esempio, quella di trasferimento dell'innovazione) e le relative responsabilità e competenze.

N.	PARTNER	PUBBLICO/ PRIVATO	RUOLO E RESPONSABILITÀ	ATTIVITÀ E COMPETENZE
1				
2				
3				
4				
n.				

## 2.3. Coinvolgimento degli operatori dei settori agricolo, agroalimentare o forestale

Descrivere per ogni operatore, dei settori agricolo, agroalimentare o forestale, partner del progetto, la modalità e il livello di coinvolgimento nelle fasi di progettazione, attuazione e divulgazione dei risultati.

PROGETTAZIONE	ATTUAZIONE	DIVULGAZIONE DEI RISULTATI
(Nome dell'operatore): (descrizione modalità e livello di coinvolgimento)...	(Nome dell'operatore): (descrizione modalità e livello di coinvolgimento)...	(Nome dell'operatore): (descrizione modalità e livello di coinvolgimento)...
(Nome dell'operatore): (descrizione modalità e livello di coinvolgimento)...	(Nome dell'operatore): (descrizione modalità e livello di coinvolgimento)...	(Nome dell'operatore): (descrizione modalità e livello di coinvolgimento)...

#### 2.4. Tipologia dei soggetti coinvolti nel partenariato

N.	SOGGETTI APPARTENENTI A SEGMENTI DELLA FILIERA DIVERSI DALLA PRODUZIONE (FORNITORI DI MEZZI TECNICI E MATERIE PRIME, TRASFORMATORI E OPERATORI COMMERCIALI)	SOGGETTI DETENTORI DELL'INNOVAZIONE (ENTI DI RICERCA PUBBLICI O PRIVATI)	SOGGETTI ATTUATORI DELLA SPERIMENTAZIONE E/O DEL COLLAUDO DELL'INNOVAZIONE (CENTRI PER L'INNOVAZIONE, AZIENDE SPERIMENTALI, LABORATORI)
1			
2			
3			
4			
n.			

## 2.5. Informazioni di dettaglio

### 2.4.a) Partner n. 1: \_\_\_\_\_

*(ripetere e compilare il seguente prospetto per ciascun partner aderente)*

<b>Partner n. 1</b>	
Cognome e nome/Ragione sociale	
Forma giuridica	
Sede legale (via, CAP, città, provincia)	
Sede operativa/Unità produttiva/e (via, CAP, città, provincia)	
Codice fiscale	
Partita IVA	
CUAA	
Codice Ateco <i>(primario ed eventuali secondari)</i>	
Titolare/Legale rappresentante	
Telefono	
Posta elettronica	
Posta elettronica certificata	
SAT (ha) <i>(se pertinente)</i>	

### 3. PROGETTO DI COOPERAZIONE

#### 3.1. Settore di riferimento

- agricolo            specificare: \_\_\_\_\_
- agroalimentare    specificare: \_\_\_\_\_
- forestale            specificare: \_\_\_\_\_

#### 3.2. Analisi di contesto

*Descrivere l'area geografica di riferimento, evidenziandone punti di forza e di debolezza, minacce e opportunità (max 50 righe)*

#### 3.3. Finalità del progetto e problematica da risolvere mediante soluzioni innovative

*Illustrare la finalità del progetto proposto, riportando la descrizione analitica del fabbisogno concreto e/o della problematica da risolvere mediante soluzioni innovative, corredata da specifici indicatori economici e/o ambientali e di risultato. Evidenziare le modalità attraverso le quali la problematica è stata manifestata dagli operatori dei settori agricolo, agroalimentare e/o forestale coinvolti nel progetto (max 1 cartella)*

#### 3.4. Innovazione proposta

*Barrare in corrispondenza della natura dell'innovazione da introdurre*

- di prodotto             di processo             di prodotto e processo

*Descrivere l'innovazione che si intende trasferire nel contesto aziendale o interaziendale e la sua capacità produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo (max 1 cartella)*

#### 3.4.a) Elenco e descrizione dei documenti tecnici e/o scientifici relativi all'innovazione

*Elencare e descrivere i documenti tecnici e/o scientifici relativi all'innovazione da introdurre nel contesto aziendale, in grado di dimostrare la validità dell'innovazione proposta con il progetto rispetto agli obiettivi prefissati e agli eventuali risultati ottenuti in altri ambiti (territoriali e/o di filiera) (max 1 cartella)*

### 3.5. Obiettivi specifici

Descrivere gli obiettivi specifici di ogni azione progettuale prevista (max 1 cartella)

### 3.6. Descrizione del progetto

Illustrare puntualmente l'intero processo di realizzazione del progetto, articolandolo in azioni/attività (nuove rispetto a quelle comuni già in atto) tramite le quali si intende trasferire l'innovazione nel contesto aziendale o interaziendale. Le azioni progettuali devono essere numerate (max 1 cartella)

### 3.7. Consulenze

Indicare per ciascun contratto di consulenza l'oggetto dell'incarico, la durata e l'importo previsto.

Natura della consulenza (agronomica, legale, contabile, ecc.)	Oggetto dell'incarico	Durata (mesi)	Importo (€)

### 3.8. Descrizione dei risultati previsti

Descrivere i risultati che si intendono conseguire con il progetto di sviluppo precompetitivo/pilota, specificando il contributo che il progetto offre alle priorità della politica di sviluppo rurale (max 1 cartella)

### 3.9. Trasferibilità dell'innovazione proposta

Barrare in corrispondenza dell'ambito di replicabilità

Intera filiera agroalimentare

Livello regionale

Livello nazionale

### 3.10. Fabbisogni regionali

Elencare i fabbisogni regionali (vd. paragrafo 4.2 "Valutazione delle esigenze" del PSR Sicilia 2014-2020) ai quali il progetto risponde e motivarne la coerenza con le attività progettuali

Fabbisogni regionali	Descrizione della coerenza con il progetto (Max 1.000 caratteri, spazi inclusi, per fabbisogno regionale)
----------------------	--

<i>F...</i>	...
<i>F...</i>	...
<i>F...</i>	...

### 3.11. Focus area

*Indicare, in ordine di priorità, le focus area del PSR (vd. paragrafo 3 “Obiettivi” delle Disposizioni attuative – Parte specifica della Sottomisura 16.2) alle quali il progetto risponde indirettamente e descriverne per ciascuna di esse la coerenza con il progetto proposto*

<b>Focus area</b> <i>(FA)</i>	<b>Descrizione della coerenza con il progetto</b> <i>(Max 1.000 caratteri, spazi inclusi, per focus area)</i>
<i>FA ...</i>	...
<i>FA ...</i>	...
<i>FA ...</i>	...

## PIANO DI COMUNICAZIONE

### 4.1. Obiettivi della comunicazione

*Descrivere brevemente gli obiettivi del piano di Comunicazione, anche in relazione alle categorie dei soggetti destinatari della comunicazione (Max 50 righe)*

### 4.2. Coinvolgimento di soggetti moltiplicatori dell'innovazione

*Indicare la tipologia di soggetti moltiplicatori dell'innovazione coinvolti (consulenti, esperti e imprenditori leader dei settori) e descriverne le attività di diffusione e divulgazione dell'innovazione da svolgere nell'ambito del progetto.*

### 4.3. Ambito territoriale della divulgazione

regionale

nazionale

### 4.4. Canali di divulgazione

*Segnare in corrispondenza dei canali di divulgazione che si intendono utilizzare per la diffusione dell'innovazione introdotta.*

Portale web dedicato

Conferenze, seminari

Televisione

Quotidiani, a stampa o on line

Riviste specializzate  
(specificare: \_\_\_\_\_)

Programmi di formazione (in caso di poli)

Campi dimostrativi e giornate di campagna

Manuale per la divulgazione dell'innovazione

#### 4. CRONOPROGRAMMA

Il progetto innovativo deve avere una durata compresa tra i 12 e i 24 mesi, decorrenti dalla data di avvio delle attività. Nella tabella seguente indicare il periodo di realizzazione previsto sia per le macro voci di attività che per gli interventi nei quali ciascuna attività è declinata. Rispettare la numerazione delle attività indicata nel paragrafo 3.6 del presente documento.

Durata del progetto proposto (mesi): \_\_\_\_\_

ATTIVITÀ	PRIMO ANNO												SECONDO ANNO (EVENTUALE)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1) Studi di fattibilità e /o studi propedeutici</b>																								
1.a) ...																								
1.b) ...																								
<b>2) Animazione del territorio</b>																								
2.a) ...																								
2.b) ...																								
<b>3) Predisposizione Progetto di cooperazione</b>																								
3.a) ...																								
3.b) ...																								
<b>4) Esercizio della cooperazione</b>																								
4.a) ...																								
4.b) ...																								
<b>5) Disseminazione e trasferimento dei risultati</b>																								
5.a) ...																								
5.b) ...																								

## 5. PIANO FINANZIARIO

Il piano finanziario deve essere articolato per annualità e attività. Rispettare la numerazione delle attività indicata nel paragrafo 3.6 del presente documento.

ATTIVITÀ	PRIMO ANNO (€)	SECONDO ANNO (EVENTUALE) (€)	TOTALE (€)
<b>1) Studi di fattibilità e /o studi propedeutici</b>			
1.a) ...			
1.b) ...			
<b>TOTALE</b>			
<b>2) Animazione del territorio</b>			
2.a) ...			
2.b) ...			
<b>TOTALE</b>			
<b>3) Predisposizione del progetto di cooperazione</b>			
3.a) ...			
3.b) ...			
<b>TOTALE</b>			
<b>4) Esercizio della cooperazione</b>			
4.a) ...			
4.b) ...			
<b>TOTALE</b>			
<b>5) Disseminazione e trasferimento dei risultati</b>			
5.a) ...			
5.b) ...			
<b>TOTALE</b>			
<b>TOTALE DEL PROGETTO</b>			

### **6.1. Partecipazione finanziaria delle imprese agricole, agroalimentari o forestali**

*Qualora il partenariato abbia previsto una partecipazione finanziaria delle imprese agricole, agroalimentari o forestali nell'attuazione del progetto, barrare la voce corrispondente tra quelle di seguito indicate.*

- meno del 50% del budget del progetto
- dal 50% al 70% del budget del progetto
- oltre il 70% del budget del progetto

Luogo e data \_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

---