|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AUTOVALUTAZIONE DLE BENEFICIARIO** | | | |
| **Riferimento ai principi dei criteri di selezione** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **Punteggio auto-attribuito** |
| Creazione di posti di lavoro (max 13 punti) | Capacità del Piano aziendale di generare occupazione (numero di unità lavorative assorbibili a complemento dell’intervento):   * n. 1 unità lavorativa: * n. 2 unità lavorative: * da n. 3 unità lavorative: | 3  6  13 |  |
| Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione)  (max 8 punti) | Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi  Percentuale di risparmio:   * Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere:   ≥ 20% Punti 0,5  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5   * Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica:   ≥ 20% Punti 0,5  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5   * Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento:   ≥ 20% Punti 0,5  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5  Percentuale di spesa:   * Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione:   ≥ 20% Punti 0,5  ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5  Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati massimo 2 punti. | 0,5  1,5  0,5  1,5  0,5  1,5  0,5  1,5 |  |
| Localizzazione territoriale dell’intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessivi di sviluppo (max 1 punto) | Localizzazione dell’intervento in area D | 1 |  |
| Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento alle TIC  (max 26 punti) | Introduzione di prodotti e/o servizi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni | 1 |  |
| Imprese che adottino le TIC ovvero imprese destinate alla erogazione di servizi TIC, anche mediante l’attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di produzione on line (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista, che garantisca servizi tecnologici di qualità ed adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l’utente ed area intranet dedicata, software gestionali, anche di prenotazione on-line, in grado di migliorare le performance aziendali)  > 5% ≤ 10%  > 10% ≤ 15%  > 15% ≤ 20%  > 20% ≤ 25%  > 25% | 2  4  6  8  10 |  |
| Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio:   * corsi (cucina territoriale, ceramica locale, pittura) * servizi multimediali * servizi culturali e sulla civiltà rurale * fruizione territoriale e valorizzazione di tradizioni e prodotti tipici * servizi ludico-ricreativi | 3  2  4  5  1 |  |
| Iniziative riguardanti i servizi alla persona  (max 20 punti) | Iniziative riguardanti servizi alla persona   * servizi rivolti ai diversamente abili; * servizi rivolti alla terza età; * servizi rivolti all’infanzia e/o giovani | 8  6  6 |  |
| Tipologia di proponente (giovani e donne)  (max 32 punti) | Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società di capitali, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda) | 14 |  |
| Titolare donna o, in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda). | 10 |  |
| Capacità/esperienza del beneficiario (coerenza curriculum con attività attinente al progetto):   * Laurea di 3 anni * Laurea di 5 anni/Laurea magistrale o vecchi ordinamento (\*) * Corso di formazione per tematica pertinente al progetto. (\*)   (\*) Punteggi cumulabili | 3  6  2 |  |
| Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo | Soggetti che gestiscono beni confiscati (L.R. 15 20.11.2008 art.79) |  |  |