Allegato 4 al Disciplinare di gara

Assessorato Agricoltura,

Sviluppo rurale e Pesca mediterranea

Dipartimento Agricoltura

**OGGETTO:** Servizi per l’attuazione della strategia di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2014-2020 Procedura aperta col criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa.

CIG: 7789633082 – CUP: G69E19000000009

**OFFERTA TECNICA**

Dichiarazione ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii.

Il sottoscritto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. (\_\_\_\_), codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dell'operatore economico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, prov. \_\_\_\_, via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, n° \_\_\_\_\_, c.a.p. \_\_\_\_\_\_\_, codice fiscale n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, partita IVA n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PROPONE**

il seguente progetto di comunicazione, coerente con la Strategia di comunicazione del PSR Sicilia 2014-2020 e conforme a quanto indicato nel Capitolato di gara, formulato come segue (sviluppare i seguenti paragrafi in un totale di max 40 pagine formato A4 con 50 righe da 100 battute ciascuna, esclusi gli allegati).

1. **Premesse metodologiche e analisi di contesto.**

2. **Strategia proposta**.

2a. Idea strategica e articolazione dei contenuti.

2b. Campagna di comunicazione: descrizione dettagliata di una campagna di comunicazione completa su una tematica a scelta tra le tematiche chiave di cui al paragrafo 6 del capitolato.

Va allegata una proposta grafica (format), armonizzata con la grafica esistente[1], che elabori un soggetto nell’ambito della tematica scelta. la copy strategy della campagna dovrà contenere tutti gli elementi distintivi grafici e testuali (visual, headline, payoff, ecc.) e dovrà essere supportata dalla presentazione di n. 1 soggetto affissioni in tutti i formati necessari per una campagna completa.

2c Esempio di testo per spot radio da 30” sulla stessa tematica.

2d Soggetto per spot TV da 30” sulla stessa tematica.

**3. Attività.**

Descrizione dettagliata delle modalità di attuazione delle seguenti azioni previste, in conformità alle specifiche tecniche di cui al paragrafo 9 del capitolato.

3a. Creazione di un database/datawarehouse, Sito web e Social media marketing.

3b. Piano media: affissioni, campagna media a mezzo radio e TV.

3c. Campagna media a mezzo stampa e quotidiani online; figure professionali addette, organizzazione e funzionamento dell’ufficio stampa.

3d. Incontri con i gruppi di interesse ed eventi: organizzazione e gestione, accorgimenti per garantire una buona partecipazione.

3e. Concorso d’idee – attività nelle scuole a nelle Università: organizzazione del concorso di idee, metodologia adottata, scuole, università e alunni coinvolti.

3f. Materiale informativo e promozionale. Descrizione di un esempio di opuscolo e di un esempio di pieghevole: utilizzo specifico delle due forme, aspetti grafici e contenuti.

3g. Produzione video e spot sui risultati del PSR e di preparazione della nuova programmazione: descrizione del concept di un video-documentario da 6 minuti e delle modalità di distribuzione.

3h. Attività di supporto. Relazioni e report periodici sull’attuazione della Strategia di Comunicazione, raccolta dati per il monitoraggio e la valutazione dell’attività di comunicazione svolta, raccolta dati sull’attuazione del Programma e buone prassi, informazione attraverso la Rete Rurale Nazionale e i Gruppi di Azione Locale.

**4. Altre attività**

4a. Supporto ai Comitati di sorveglianza e al Comitato di coordinamento.

4b. Produzione kit congressuali, gadget, locandine per promozione incontri.

**5. Gruppo di lavoro**. Descrizione delle modalità organizzative e dei profili professionali previsti per lo svolgimento del servizio in conformità a quanto richiesto dal paragrafo 11 del capitolato.

Potranno essere presentati eventuali ulteriori elementi utili alla valutazione dell’offerta tecnica.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma del dichiarante[2] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Da firmare ai fini della sottoscrizione in solido dell'offerta, quali mandanti di raggruppamento temporaneo di concorrenti, o di consorzio ordinario di concorrenti, non ancora costituito:

Timbro e firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ per l'operatore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ per l'operatore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ per l'operatore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ per l'operatore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[1] Gli elementi grafici esistenti sono presenti nel sito www.psrsicilia.it

[2] L'offerta deve essere sottoscritta, pena esclusione:

nel caso di professionista singolo o consorzio singolo o Raggruppamento di professionisti già costituito, dal legale rappresentante;

nel caso di raggruppamento temporaneo di professionisti (RTP) o consorzio o GEIE, non ancora costituiti, da tutti i soggetti che costituiranno il predetto raggruppamento o consorzio o GEIE.  
In alternativa all'autenticazione della sottoscrizione prevista dagli articoli 21 e 47 del D.P.R. 445/2000, deve essere allegata, a pena di esclusione, ai sensi dell'art.38 del sopra citato D.P.R. 445/2000, copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità, del/i sottoscrittore/i.