

“Allegato A”

Modifiche ed Integrazioni alle Disposizioni attuative parte specifica della Sottomisura 3.2 del PSR Sicilia 2014-2020 “Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno” ,

- 1) al paragrafo “**20 Procedimento amministrativo**” viene aggiunto un sub paragrafo “**20.1 attività amministrativa in fase di svolgimento del progetto di promozione**”;
- 2) al paragrafo “**16 Impegni ed obblighi del beneficiario**” l’ultimo capoverso: “Per le attività che riguardano un prodotto tutelato da uno dei sistemi di qualità istituiti con il Reg (CE) n. 834/2007 , con il Reg. (UE) 1151/2012 e con il Reg (UE) n. 1308/13 parte II, titolo II, capo 1, sez. 2, è obbligatorio inserire nel materiale informativo, promozionale e pubblicitario il logo comunitario previsto da tali sistemi.”

viene spostato al nuovo sub paragrafo 20.1 come I° capoverso;

- 3) al paragrafo “19.2 Documentazione specifica2” il 5° capoverso dopo il n. 5), : “In sede di istruttoria è necessario acquisire anche le bozze del materiale pubblicitario per il relativo visto di stampa. L’Assessorato effettuerà il controllo sui materiali di informazione, e sulla qualità dei contenuti e delle immagini della promozione e pubblicità nella fase istruttoria, prima della concessione del sostegno Il materiale promo-pubblicitario realizzato per la promozione prima di essere distribuito dovrà essere visionato da funzionari dell’Assessorato che daranno il nulla osta alla sua distribuzione. Pertanto è obbligo del soggetto beneficiario comunicare all’Assessorato, almeno dieci giorni prima dell’inizio delle attività, la sede in cui tale materiale verrà custodito, pena l’esclusione dello stesso dal finanziamento.”

viene modificato e spostato al nuovo sub paragrafo 20.1
testo modificato:

“Dopo l’emanazione del decreto di concessione del sostegno, prima dell’inizio di ciascuna attività di promozione è necessario acquisire anche le bozze del materiale pubblicitario per il rilascio del “visto si stampi”. L’Amministrazione procederà al controllo sulla qualità dei contenuti e delle immagini della promozione e pubblicità. Il materiale promo-pubblicitario realizzato per la promozione prima di essere distribuito dovrà essere visionato da funzionari dell’Assessorato che daranno il nulla osta alla sua distribuzione. Pertanto è obbligo del soggetto beneficiario comunicare all’Assessorato, almeno dieci giorni prima dell’inizio delle attività, la sede in cui tale materiale verrà custodito, pena l’esclusione dell’azione dal finanziamento.”

testo del sub paragrafo 20.1:

“Per le attività che riguardano un prodotto tutelato da uno dei sistemi di qualità istituiti con il Reg (CE) n. 834/2007 , con il Reg. (UE) 1151/2012 e con il Reg (UE) n. 1308/13 parte II, titolo II, capo 1, sez. 2, è obbligatorio inserire nel materiale informativo, promozionale e pubblicitario il logo comunitario previsto da tali sistemi.

Dopo l’emanazione del decreto di concessione del sostegno, prima dell’inizio di ciascuna attività di promozione è necessario acquisire anche le bozze del materiale pubblicitario per il rilascio del “visto si stampi”. L’Amministrazione procederà al controllo sulla qualità dei contenuti e delle immagini della promozione e pubblicità. Il materiale promo-pubblicitario realizzato per la promozione prima di essere distribuito dovrà essere visionato da funzionari dell’Assessorato che daranno il nulla osta alla sua distribuzione. Pertanto è obbligo del soggetto beneficiario comunicare all’Assessorato, almeno dieci giorni prima dell’inizio delle attività, la sede in cui tale materiale verrà custodito, pena l’esclusione dell’azione dal finanziamento.”