



Bando relativo alla procedura ristretta per l'affidamento in appalto del servizio di «Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino»

CIG 5730321A79 - CUP D14J14000010009

Provvedimento di indizione

Domanda di aiuto n. 94752548258 approvata con nota n. 25869 del 26 marzo 2014 del Dipartimento Regionale dell'Agricoltura, Servizio IV «Interventi di sviluppo rurale e azioni Leader»
Determina a contrarre n. 1 del 2 aprile 2014

Al fine di individuare gli operatori economici idonei da invitare alla presentazione delle offerte, viene pubblicato il presente bando finalizzato ad acquisire le domande di partecipazione per l'affidamento del servizio di «Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino», da aggiudicarsi secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'articolo 83 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed integrazioni (di seguito D.Lgs. 163/2006).

Il servizio si iscrive nel quadro delle iniziative finanziate nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale Calatino a valere sulla Misura 413 del PSR Sicilia 2007/2013, per i Comuni di Caltagirone, Castel di Iudica, Grammichele, Mazzarrone, Mineo, Mirabella Imbaccari, Niscemi, Palagonia, Raddusa, Ramacca, San Cono e San Michele di Ganzaria.

1. Sezione I - STAZIONE APPALTANTE

1.1. Denominazione, indirizzi e punti di contatto

Società consortile GAL KALAT a r. l.

Via S. Maria di Gesù, 90 - 95041 Caltagirone (Ct)

Tel. / Fax +39 0933 22088

info@galkalat.it

2. Sezione II - OGGETTO DELL'APPALTO

2.1. Denominazione dell'appalto

Procedura ristretta per l'affidamento in appalto del servizio di «Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino». Il procedimento è stato avviato a seguito della deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 29 ottobre 2013.

2.2. Tipo di appalto e luogo di esecuzione

Servizi - Categoria di servizi n. 27 - Altri Servizi.

CPV prevalente 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing).

CPV complementari: 79341400-0 (Servizi di campagne pubblicitarie); 79952000-2 (Servizi di organizzazione di eventi).

Il servizio deve essere svolto prevalentemente sul territorio della Regione Siciliana - NUTS ITG1, presso la sede legale (Caltagirone -Ct) e la sede operativa della stazione appaltante (Ramacca-Ct).

2.3. Breve descrizione dell'appalto

Oggetto dell'affidamento è la definizione e la valorizzazione di itinerari turistici e dunque l'individuazione di percorsi rurali che, in stretto collegamento con altre iniziative attivate con il

*Bando relativo alla procedura ristretta per l'affidamento del servizio per la
«Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino» del 16 giugno 2014*

PSL e con il marchio di qualità «Ruralità Mediterranea», rappresentino l'offerta turistica di qualità dell'area Calatina, con l'obiettivo della «Creazione di una rete qualificata di servizi turistici attraverso la diffusione di azioni di marketing territoriale che associno la tradizione e la qualità dei prodotti ai luoghi di produzione e alle diverse attrattive naturali e storico-culturali del territorio». In particolare l'affidamento prevede:

- A Progettazione di materiale informativo relativo agli itinerari rurali del territorio del GAL Kalat
 - A.1 - Rilevazione informazioni
 - A.2 - Individuazione e disegno organizzativo degli itinerari - elaborazione delle informazioni
 - A.3 - Georeferenziazione
 - A.4 - Coinvolgimento operatori
- B Realizzazione del materiale informativo relativo agli itinerari rurali del territorio del GAL Kalat
 - B.1 - Ideazione, stampa e distribuzione di materiale promozionale
 - B.2 - Implementazione sito web
- C Partecipazione a fiere di settore
- D Servizi di fruizione degli itinerari rurali
 - D.1 - Servizi di comunicazione
 - D.2 - Marketing online
 - D.3 - Eventi tematici

Di seguito la definizione delle prestazioni richieste e le modalità minime per lo svolgimento del servizio.

A Progettazione del materiale informativo relativo agli itinerari rurali del territorio del GAL Kalat

Individuazione di prodotti e servizi offerti sul territorio e rilevazione di dati ed elementi atti a sostenere la creazione di servizi nelle aree rurali per la fruizione turistica e agrituristica. La mappatura sarà effettuata tramite il diretto coinvolgimento delle aziende presenti nel territorio del GAL (agriturismi, fattorie didattiche, fattorie vendita diretta, fattorie sociali, ecc.), nonché di operatori dei settori pubblici e privati integrati nel sistema rurale (turismo, artigianato, servizi, ecc).

A.1 - Rilevazione informazioni

Acquisizione/aggiornamento di elenchi di operatori economici e non per la somministrazione di schede informative e somministrazione di almeno 50 schede di censimento, predisposte sulla base di indicazioni fornite dal marchio di qualità «Ruralità Mediterranea», finalizzate ad aggiornare la conoscenza specifica del territorio del GAL Kalat in termini di:

- a) presenza di aziende per la ricettività turistica rurale e loro caratteristiche in termini di servizi e funzionalità delle strutture esterne (parcheggi, piazzole, ecc.);
- b) offerta eno-gastronomica locale e verifica di produzioni locali offerte ai consumatori;
- c) servizi al turista presenti nell'area (ad es. sportelli bancari, farmacie, pro loco, associazioni, coop. di servizi, trasporti, guide);
- d) strumenti promozionali e di comunicazione già presenti (depliantistica, marchi, guide, opuscoli, mappe turistiche, itinerari già collaudati ecc.);
- e) rilevazione e classificazione di risorse storico-culturali: monumenti, chiese, castelli, musei, edilizia rurale, scavi archeologici risorse territoriali nell'area GAL, vicine o facilmente accessibili;
- f) ricerca ed analisi di eventi, risorse culturali e sociali (ad es. calendario di eventi turistici già presenti come festività, sagre manifestazioni culturali, festival); relazioni tra calendario e stagionalità delle presenze.

A.2 - Individuazione e disegno organizzativo degli itinerari.

Elaborazione delle informazioni rilevate al fine di disegnare 4 itinerari tematici da valorizzare nel territorio attraverso la messa in rete di elementi quali: siti archeologici, musei, artigianato, enogastronomia legata a prodotti agroalimentari del territorio e a processi tradizionali di lavorazione; paesaggio rurale; feste, personaggi illustri, sagre e tradizioni popolari, legate alla ruralità del territorio. Gli itinerari devono individuare potenziali aziende in possesso di requisiti idonei e disposte ad aderire al marchio «Ruralità Mediterranea», abbracciandone la filosofia.

A.3 - Georeferenziazione

Tra i servizi telematici e multimediali innovativi che si intendono attuare per favorire la fruizione degli itinerari rurali, si prevede di georeferenziare con GPS i punti di interesse dei percorsi (attrazioni turistiche/rurali, culturali, dove dormire, dove mangiare, accessi alla viabilità principale, servizi di utilità pubblica, ecc). Il servizio fornirà ai fruitori la possibilità di potere personalizzare a proprio piacimento itinerari anche multi tematici avendo disponibili tutte le informazioni e i punti di riferimento necessari per scegliere.

A.4 - Coinvolgimento operatori

Si prevede l'organizzazione di n. 6 tra incontri e seminari per il coinvolgimento degli operatori pubblici e privati legati al mondo rurale per la mappatura del territorio, la presentazione delle finalità del progetto e la definizione degli itinerari. Oltre al mondo imprenditoriale agricolo, artigianale, turistico e loro aggregazioni, negli incontri vengono coinvolti operatori pubblici e privati di comprovata autorevolezza in ambito agricolo, ambientalistico, della ricerca, della conservazione dei beni archeologici, della cultura (associazioni, musei, Corpo Forestale, Ispettorati Agrari, SOAT, Soprintendenza BB.CC.AA., Distretti produttivi, Distretti turistici, ecc).

B Realizzazione del materiale informativo relativo agli itinerari rurali del territorio del GAL Kalat

B.1 - Ideazione, stampa e distribuzione di materiale promozionale

Materiale promozionale cartaceo diversificato secondo la tipologia dell'interlocutore (fiere, eventi, scuole, punti di informazione turistica, ecc):

- n. 10.000 opuscoli informativi per promuovere le proposte turistiche del territorio: pagg. 8/12, stampa 4+4 su carta patinata in formato rifilato 21x28,5 a libro confezione punto metallico;
- n. 10.000 depliant pieghevoli a colori formato 21x28;
- n. 10.000 cartine di informazione turistica a colori formato 29.7x42.0.

B.2 - Implementazione sito web

Potenziamento dell'attuale sito web del GAL Kalat con l'aggiunta di ulteriori pagine con sezioni specifiche:

- download - area dalla quale scaricare depliant, opuscoli e cartine in formato digitale;
- data base degli operatori coinvolti con apposita scheda di facile lettura per individuarne il settore di attività, i servizi offerti, l'eventuale adesione al marchio «Ruralità Mediterranea», l'ubicazione rispetto ai percorsi, contatti;
- area con descrizione degli itinerari georeferenziati su sistemi cartografici digitali esistenti di uso comune;
- calendario eventi, sagre feste, ecc.

C Partecipazione a fiere di settore

Partecipazione ad almeno 2 fiere di settore da selezionare, in base alla compatibilità di tempi e costi (ad es. a scelta tra Agrietur, TTG Rimini, Bit Milano, Globus Roma, BMT Napoli,

Turismo Mediterraneo Palermo, No Frills Bergamo) per la presentazione degli itinerari del progetto.

Saranno comprese le spese di viaggio, vitto e alloggio del personale addetto, il trasporto del materiale necessario per l'allestimento degli stand, l'affitto dello stand, comunicazione con i mass media.

D Servizi di fruizione degli itinerari rurali

D.1 - Servizi di comunicazione

Acquisto servizi di comunicazione su testate istituzionali, siti web turistici, web marketing, ecc. Pubblicazione su 3 dei siti web turistici di link pubblicitari collegati alla apposita sezione del sito web del GAL Kalat per l'intera durata del progetto: Booking.com; Tripadvisor; Expedia; Travel nostop; Trivago; Travelquotidiano; Il Giornale del turismo

D.2 - Marketing online

Marketing online attraverso un buon posizionamento sui motori di ricerca e l'utilizzo di Blog, Social Network, Messaggistica Istantanea, Forum, Facebook e Twitter.

D.3 - Eventi tematici

Organizzazione di 4 eventi tematici finalizzati alla visibilità dei territori attraverso gli itinerari rurali individuati in stretta connessione con:

- tradizioni gastronomiche, le produzioni agricole di qualità riconosciute del territorio e loro processi tradizionali di lavorazione;
- musei, archeologia, artigianato, antichi strumenti per la coltivazione, la trasformazione, la conservazione e l'utilizzo delle produzioni agricole del territorio;
- produzioni agricole di qualità del territorio ed il loro legame con le aree di rilevanza naturalistica, il paesaggio, la viabilità ed il verde storico nelle campagne del NAT Calatino;
- arte (musica, canto, teatro, danza, pittura, ecc) negli edifici appartenenti alla storia delle aree rurali del territorio.

2.4. Quantitativo o entità dell'appalto

Il corrispettivo massimo della prestazione è pari a € 199.900,00 (euro centonovantanove-milanovecento/00), IVA esclusa.

2.5. Durata dell'appalto o termine di esecuzione

Il servizio avrà durata di 10 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto, comunque non oltre il 30 settembre 2015.

3. Sezione III - INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

3.1. Condizioni relative all'appalto

L'offerta dovrà essere corredata dalla garanzia prevista dall'art. 75 del D.lgs. n. 163/2006 sottoforma di cauzione.

Le modalità di pagamento del corrispettivo dell'appalto saranno indicate nel capitolato d'oneri.

3.2. Condizioni di partecipazione

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 34 del D.Lgs. 163/2006 alle condizioni di cui ai successivi articoli 35, 36 e 37 nonché del presente bando.

Requisiti di ordine generale e di idoneità professionale.

Sono esclusi dalla partecipazione alla gara:

**Bando relativo alla procedura ristretta per l'affidamento del servizio per la
«Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino» del 16 giugno 2014**

- a) i soggetti che siano privi dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006;
- b) i soggetti che partecipino alla gara in più di un raggruppamento temporaneo di imprese o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero partecipino alla gara sia in forma individuale sia in raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti;
- c) i consorziati dei consorzi di cui alle lettere b) e c) dell'art. 34 del D.Lgs. n. 163/2006 che partecipino, in qualsiasi altra forma, alla medesima gara alla quale partecipa il consorzio. In tal caso, è escluso dalla gara anche il consorzio;
- d) i concorrenti riuniti in associazione in partecipazione;
- e) i concorrenti per i quali il GAL accerti che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi;
- f) i concorrenti che si avvalgano della stessa impresa ausiliaria;
- g) i concorrenti che siano impresa ausiliaria, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 163/2006, di altro concorrente. In tal caso è escluso dalla gara anche il concorrente beneficiario dell'avvalimento.

Nel caso di raggruppamento temporaneo di imprese, i requisiti di cui al capoverso che precede, lettere da a) a g), devono essere posseduti da tutte le imprese partecipanti.

Per i consorzi, i requisiti predetti devono essere posseduti dal concorrente e dalle singole imprese consorziate indicate come esecutrici del servizio.

Il possesso dei requisiti di cui alle lettere da a) a g) del secondo capoverso dovrà essere comprovato, a pena di esclusione, mediante dichiarazioni rese in conformità al D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, indicando anche le eventuali condanne per le quali il concorrente abbia beneficiato della non menzione, e redatte secondo il modello lettera "A" allegato al presente bando.

La capacità economico-finanziaria ai sensi dell'art. 41 del D.Lgs. 163/2006.

A pena di esclusione dalla gara, il concorrente deve dimostrare i seguenti requisiti di capacità economica mediante dichiarazioni rese in conformità al D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, redatta secondo il modello lettera "A" allegato al presente bando concernente:

- a) il fatturato globale d'impresa negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, con bilancio approvato, alla data di pubblicazione del bando per la procedura ristretta che deve essere di importo non inferiore a € 400.000,00 al netto di IVA;
- b) il fatturato specifico negli ultimi dieci esercizi finanziari chiusi alla data di pubblicazione del presente bando, relativo ai servizi realizzati nel settore in oggetto (Cfr. sez. II del presente avviso), ovvero «realizzazione e promozione di itinerari turistici rurali» o attività analoghe che non deve essere inferiori al valore del servizio di cui al precedente punto 2.4, al netto di IVA.

In caso di RTI, i requisiti relativi al fatturato globale e specifico devono essere posseduti dai soggetti medesimi nel loro complesso. I suddetti requisiti devono essere posseduti in misura maggioritaria dalla mandataria.

Capacità tecnico-professionale ai sensi dell'art. 42 del D.Lgs 163/2006.

Comprovata mediante la dimostrazione di aver eseguito negli ultimi dieci anni almeno 3 servizi per attività relative al settore in oggetto (Cfr. sez. II del presente avviso) o per attività analoghe. Tali capacità devono essere attestate da una dichiarazione sottoscritta, resa in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 riguardante l'elenco dei principali servizi prestati con l'indicazione dell'oggetto, di una breve descrizione, degli importi, delle date, dei committenti e/o destinatari pubblici o privati dei servizi stessi.

In caso di RTI, il requisito deve essere dimostrato dai soggetti medesimi nel loro complesso. Il suddetto requisito deve essere posseduto in misura maggioritaria dalla mandataria.

L'assenza di uno solo dei requisiti previsti per la partecipazione al presente bando è motivo di esclusione.

4. Sezione IV - PROCEDURA

Procedura ristretta con criterio per l'aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'articolo 83 del D.Lgs. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni, con criteri indicati nel capitolato d'oneri.

L'invito alla presentazione dell'offerta sarà esteso a tutti gli operatori ammessi alla presente procedura.

I criteri di valutazione dell'offerta, come più dettagliato nel capitolato d'oneri, verranno definiti e pesati su base 100, con l'attribuzione di massimo 80 punti all'offerta tecnica e 20 all'offerta economica. Saranno escluse dalla procedura le offerte che totalizzeranno meno di 56 punti su 80 nella valutazione nell'offerta tecnica.

Il GAL si riserva la facoltà di aggiudicare la procedura anche nel caso in cui risulti una sola offerta valida.

Ai sensi dell'art. 81, comma 3 del Codice degli appalti, il GAL si riserva inoltre la facoltà, con provvedimento motivato, di non dar luogo all'aggiudicazione senza che ciò possa comportare pretese di alcun genere da parte dei soggetti partecipanti.

5. Modalità e termini per la presentazione delle domande di partecipazione

La domanda di partecipazione e tutta la documentazione richiesta dal presente avviso deve essere presentata, a pena d'inammissibilità e di esclusione, entro e non oltre il termine perentorio di dieci giorni dalla pubblicazione dell'avviso nella Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana, a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo galkalat@pec.it.

La trasmissione e-mail deve recare in oggetto la seguente dicitura: **Bando pubblico per l'affidamento del servizio «Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino».**

Agli operatori ammessi alla presente procedura, verrà assegnato il termine di quindici giorni dalla data di invio della lettera di invito per la presentazione dell'offerta e di tutta la documentazione di cui al capitolato d'oneri.

6. Condizioni di esclusione

Sono escluse dal presente bando:

- a) le istanze pervenute dopo la scadenza di cui al punto 5 del presente bando;
- b) le istanze pervenute con modalità diverse da quelle indicate al punto 5 del presente bando e/o incomplete nei dati di individuazione del soggetto proponente e dei relativi recapiti;
- c) le istanze presentate dai soggetti privi anche di uno solo dei requisiti specificati al punto 3.2 del presente bando;
- d) le istanze dei soggetti per i quali il possesso dei requisiti di partecipazione non sia attestato nelle forme richieste al punto 3.2 del presente bando.

7. Pubblicità

Il presente bando viene affisso nella bacheca del GAL Kalat e della SOAT di Caltagirone, pubblicato nel sito dello stesso GAL, www.galkalat.it, nei siti istituzionali dell'Assessorato regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea, www.psr Sicilia.it, www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste.

Un avviso di avvenuta pubblicazione viene inviato per la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana.

Il Responsabile del Procedimento ai sensi dell'articolo 10 del D.Lgs. 163/2006 è il l'arch. Michele Germanà. Gli interessati possono richiedere dal lunedì al venerdì al Responsabile del Procedimento, esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo info@galkalat.it, notizie e chiarimenti in merito al bando fino a 48 ore prima del termine stabilito per la presentazione dell'offerta.

*Bando relativo alla procedura ristretta per l'affidamento del servizio per la
«Realizzazione e promozione degli itinerari turistici del NAT Calatino» del 16 giugno 2014*

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche ed integrazioni, i dati forniti dai soggetti proponenti verranno raccolti e trattati come previsto dalle norme in materia di appalti pubblici e potranno essere comunicati ad altre Pubbliche Amministrazioni ai fini della verifica delle dichiarazioni rese. Il titolare del trattamento è il GAL Kalat Scarl. Esclusivamente ai fini del presente avviso il responsabile del trattamento è il Responsabile del Procedimento.

Caltagirone, 16 giugno 2014.

Il Responsabile del Procedimento
Arch. Michele Germanà



Il Presidente del GAL Kalat
Dott.ssa Alessandra Foti

