

## **F.A.Q.**

### **AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE, PUBBLICITÀ E MARKETING RELATIVI AL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA - 2007/2013**

**DOMANDA:** in riferimento alla gara di cui all'oggetto, chiedo chiarimenti su dove posso scaricare la documentazione completa in quanto sul sito, nell'area Sviluppo Rurale Sicilia, non mi risulta chiaro individuarlo.

**RISPOSTA:** per scaricare il Bando e la relativa documentazione ci si può collegare al sito [www.psr Sicilia.it/](http://www.psr Sicilia.it/) ed accedere alle News oppure a Bandi > Misura 511, o digitare direttamente il seguente indirizzo: [http://www.psr Sicilia.it/News\\_nuovosito.html](http://www.psr Sicilia.it/News_nuovosito.html) o, ancora, digitare <http://www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/Assessorato> e accedere alla attraverso la voce Bandi > Bandi PSR 2007 - 2013

**DOMANDA:** “ volendo partecipare come società consortile a responsabilità limitata (costituita da 4 società), riguardo il punto G (G1 e G2) del disciplinare di gara "Dichiarazione sul possesso dei requisiti di capacità economica e finanziaria" come devono essere distribuiti tra le varie società? In quanto nello stesso disciplinare si fa riferimento solo al Raggruppamento di imprese”

**RISPOSTA:** i soggetti ammessi a partecipare alla gara sono quelli previsti dall'art. 34 del Codice degli appalti (D. L.vo 163/2006 e s.m.i.). Il quesito posto non specifica le caratteristiche della Società consortile richiedente, tuttavia sembrerebbe un “Consorzio stabile” individuato dal comma 1, lettera c) dell'art. 34 del citato Codice degli appalti. Tali Consorzi, infatti, come meglio specificato dall'art. 36, sono formati da non meno di tre consorziati che, per decisione assunta dai rispettivi organi deliberativi, abbiano stabilito di operare in modo congiunto nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, per un periodo non inferiore a 5 anni, istituendo a tal fine una comune struttura d'impresa.

**DOMANDA:** All'art.5, p. 3 del Capitolato d'onori è scritto che "Tutto il materiale informativo e promozionale dovrà essere realizzato utilizzando la linea grafica coordinata già predisposta dall'Autorità di gestione”. Questo vuol dire che tra le altre cose, è richiesta anche l'elaborazione da parte Nostra di una proposta grafica coordinata?

**RISPOSTA:** come previsto dall'art. 5 comma 4 del Capitolato d'onori “Il materiale e le attività dovranno essere caratterizzati da proposte creative originali, che non siano state utilizzate in precedenti campagne né presentate in altri concorsi e/o bandi” è chiaro che tali proposte dovranno essere formulate nel rispetto di quanto previsto dal citato comma 3 dell'art. 5 ovvero dovranno essere realizzate utilizzando la linea grafica coordinata già predisposta dall'autorità di gestione. Ad ogni buon fine sarà reso disponibile al più presto sul sito [www.psr Sicilia.it](http://www.psr Sicilia.it), insieme alla documentazione relativa al bando, un apposito file denominato LOGHI E LINEA GRAFICA PSR Sicilia.pdf

**DOMANDA:** al punto g2 si parla di "Programmi comunitari"; in cosa devono consistere? E' necessario che il servizio svolto sia contrassegnato dal logo dell'Unione Europea? Se ho curato (per puro esempio) la comunicazione per la ...(Ditta citata)... per un importo di ..(importo indicato)... euro questa cifra non la devo computare, giusto?

RISPOSTA: il requisito non è l'apposizione del "logo" ma consiste nell'aver conseguito un fatturato specifico, nella categoria del CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, in applicazione di programmi realizzati con finanziamenti comunitari. Pertanto va escluso dal fatturato ogni altra attività, come nell'esempio citato nella domanda.

DOMANDA: In riferimento al requisito di fatturato specifico previsto dal bando in oggetto si chiede se la realizzazione di piani di comunicazione finanziati dalle misure dei POR regionali rientri nei "servizi di comunicazione, informazione e promozione in applicazione di programmi di comunitari"

RISPOSTA: a dimostrazione del possesso del requisito il richiedente dovrà comunque documentare che l'attività rientra nella categoria del CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, in applicazione di un programmi realizzato con finanziamenti comunitari.

DOMANDA: Il disciplinare della Gara in oggetto recita all'ultimo capoverso del punto c) del comma I. **(Garanzia a corredo dell'offerta)** dell'Art. 8: "Nel caso di RTI non ancora costituito la fideiussione bancaria o assicurativa a pena di esclusione, dovrà essere intestata a tutte le imprese facente parti del raggruppamento temporaneo costituendo e firmata da tutti i legali rappresentanti delle stesse"

A seguito di nostra verifica con "Nome Assicurazione", nostra società assicuratrice, ci permettiamo di sottoporVi una problematica emersa e una possibile soluzione:

La modulistica elettronica utilizzata dall'Assicurazione per i contratti non contempla la possibilità di inserire nella polizza principale i riferimenti a più soggetti contraenti e tantomeno la possibilità di sottoscrizione da parte di più soggetti.

L'Assicurazione, pertanto, suggerisce di utilizzare una loro prassi consolidata e sempre accettata in questi casi dalle stazioni appaltanti: una appendice al contratto principale, intestato al soggetto capofila, riportante il numero di polizza e sottoscritto per integrale adesione alla stessa dai legali rappresentanti del costituendo raggruppamento che sono quindi a tutti gli effetti solidali al contratto assicurativo e nei confronti della Regione Siciliana.

RISPOSTA: Il disciplinare richiama quanto previsto dal codice degli appalti, tuttavia giurisprudenza consolidata ha rilevato che l'esigenza da perseguire è che la stazione appaltante sia garantita nei confronti di tutti i partecipanti all'ATI non ancora costituita non essendo rilevante il fatto che tutte le imprese abbiano o meno sottoscritto la polizza, né che la polizza sia intestata alla sola capogruppo, ma piuttosto che la garanzia sia operativa nei confronti di tutti i partecipanti al raggruppamento. Pertanto la formula assicurativa proposta sembrerebbe rispettare l'esigenze dell'Amministrazione.

DOMANDA : Per quanto riguarda la modalità di presentazione dell'offerta tecnica, nel disciplinare è scritto che il progetto deve essere redatto secondo le specifiche del Capitolato, dal quale si possano evincere tutti gli elementi necessari ai fini dell'attribuzione dei punteggi di cui al successivo art. 11. In particolare il progetto dovrà essere predisposto tenendo conto dei Criteri ed ai Sub-Criteri riportati nel prospetto riassuntivo inserito nel sopra richiamato art. 11'. Giacché nel capitolato (art. 6.1), è specificato che il concorrente dovrà descrivere la strategia di promozione della campagna con le motivazioni in riferimento ai target e contenente tutti gli elementi distintivi grafici e testuali e la declinazione della stessa su tutti i media e i formati previsti in sede di offerta', avendo un massimo di 50 cartelle a disposizione, è

possibile allegare al documento dell'Offerta Tecnica un book con tutte le declinazioni?

**RISPOSTA:** fermo restando che il progetto dettagliato della campagna di informazione e promozione dovrà essere contenuto in un massimo di 50 cartelle, comprensivo di tavole e grafici, risulta comunque possibile allegare un book con i bozzetti grafici e altri elementi distintivi della campagna promozionale.

**DOMANDA :** la dicitura corretta da apporre al plico sia quella indicata al punto 19) del bando di gara (“Offerta per l’affidamento dei servizi di progettazione e realizzazione di una campagna di informazione, pubblicità e marketing relativa al Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013” NON APRIRE AL PROTOCOLLO”) oppure quella indicata all’art. 7 comma 6 lettera b) del disciplinare di gara (“Affidamento dei servizi di informazione pubblicità e marketing relativi al piano di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - 2007/2013.” - non aprire al protocollo).

**RISPOSTA:** le procedure relative allo svolgimento della gara, compresa la presentazione della domanda, sono quelle indicate nel Disciplinare di gara. Tuttavia qualora l’indicazione fosse quella riportata erroneamente nel testo del Bando di gara non potrebbe essere considerato motivo di esclusione. Entrambi le indicazioni saranno considerate corrette.

**DOMANDA:** la data corretta relativa alla prima apertura delle offerte è il 06 ottobre 2010 h. 10.00 (come indicato al punto 21 del bando di gara e all’art. 13 del disciplinare di gara) oppure il 13 ottobre 2010 h. 10.00 (come indicato al punto IV.3.8 del bando pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Europea)

**RISPOSTA:** la data corretta relativa all’apertura delle buste è il 6 ottobre 2010 alle ore 10.00, come fra l’altro risulta scritto anche al punto IV.3.8 del bando pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea del 12/08/2010 S 155.

**DOMANDA :** si fa presente che al punto 2) del fac-simile dell’Allegato D viene riportato: “che l’impresa, nel triennio 2006-2007-2008, ha conseguito un fatturato (IVA esclusa) nel settore specifico, relativo a servizi di valutazione ed assistenza tecnica a valere sui Fondi Strutturali”. Si richiede gentilmente conferma che si tratti di un puro errore materiale.

**RISPOSTA:** Come fatto notare si tratta di un mero errore di scrittura, il triennio di riferimento è infatti 2007 – 2008 – 2009 ed il fatturato specifico dovrà essere quello relativo alla categoria del CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, in applicazione di programmi realizzati con finanziamenti comunitari.