



*Programma di Sviluppo Rurale  
Regione Sicilia 2007-2013 Reg. CE 1698/2005*

**ALLEGATO B**

***SCHEMA PER LA PREDISPOSIZIONE DELLA  
RELAZIONE DEL PIANO AZIENDALE  
(BUSINESS PLAN)***

**Versione 2.0 del 16.11.2009**

# **1 Presentazione**

## **1.1 L'idea imprenditoriale**

*(Indicare in forma sintetica ma completa la strategia imprenditoriale da cui origina l'idea progettuale e le fasi nelle quali essa si articola. In particolare si dovranno fornire elementi indicativi, qualora sussistenti, sull'eventuale miglioramento della qualità delle produzioni, della situazione aziendale sulla sicurezza sul lavoro e di igiene e benessere degli animali)*

## **2 Impresa che propone il progetto**

*(Descrivere l'impresa proponente avendo cura di esporre informazioni congruenti con il fascicolo aziendale)*

### **2.1 Localizzazione**

### **2.2 Struttura produttiva (SAT, SAU, dotazioni aziendali, ecc.)**

### **2.3 Indirizzo produttivo**

### **2.4 Attività connesse**

### **2.5 Fabbisogno di manodopera**

### **2.6 Punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce dell'azienda/impresa (analisi SWOT)**

### **2.7 Risultati economici degli ultimi esercizi**

*(Riportare i risultati economici che scaturiscono dallo stato ante investimento del piano aziendale. Nel caso di imprese soggette a obbligo di deposito del bilancio esporre eventualmente anche i risultati corrispondenti ai dati di bilancio depositato)*

### **2.8 Mercati serviti e piano delle vendite**

## **3 L'iniziativa progettuale e relativo piano finanziario**

### **3.1 Descrizione**

#### **3.1.1 Obiettivi generali dell'iniziativa e relazione con gli obiettivi della/e misura/e**

#### **3.1.2 Descrizione analitica degli interventi**

#### **3.1.3 Coerenza e pertinenza del piano aziendale (relazionare gli interventi in funzione degli obiettivi e dei punti di forza e di debolezza dell'azienda/impresa)**

#### **3.1.4 Misure attivate del PSR Sicilia**

*(Per l'adesione alla misura 112 dovranno essere specificate le misure che costituiscono il Pacchetto, sia a carattere obbligatorio che facoltative, nonché tutte le altre misure che comunque l'azienda intende attivare nell'ambito del PSR 2007-2013)*

### **3.2 Il piano di marketing**

#### **3.2.1 Aspetti qualitativi**

*(Descrivere il mercato di riferimento, la posizione dell'impresa su tale mercato ipotizzata dopo l'investimento, il bene/i da offrire, i fattori critici esterni e le scelte strategiche e l'analisi dell'eventuale concorrenza)*

#### **3.2.2 Aspetti quantitativi**

*(Previsione delle quantità vendute e dei costi da sostenere per l'attuazione delle strategie previste dal piano)*

### **3.3 Piano di produzione**

*(Il piano deve identificare le risorse produttive impiegate per ottenere la produzione prevista dal piano di marketing indicato e descrivere i relativi processi produttivi)*

### 3.4 Piano finanziario e fonti di finanziamento

(Per ciascuna tipologia di intervento indicare l'importo dell'investimento, la % di contributo, il contributo spettante, la quota a carico del beneficiario. Indicare inoltre le fonti di finanziamento (apporti di capitale da soggetti terzi o da parte del soggetto economico proponente, reinvestimento degli utili di gestione, fonti pubbliche).

DESCRIZIONE DELLE SPESE DEL PIANO	Importo totale dell'investimento (netto IVA)	Aliquota contributo	Contributo spettante	Quota a carico del proponente	Fonti di finanziamento della quota a carico del proponente			
	(Euro)	%	(Euro)	(Euro)	Capitale proprio (Euro)	Reinvestimenti (Euro)	Apporti di capitale da soggetti terzi	
							Descrizione	(Euro)
ACQUISTO TERRENI								
Terreni agricoli								
Totale acquisto terreni	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
STRUTTURE AZIENDALI								
Opere murarie e assimilabili								
Altre strutture (es. serre)								
Totale strutture aziendali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
MIGLIORAMENTI FONDIARI (Impianti culturali e aziendali)								
(nuovi impianti, ristrutturazione, riconversione, espianto, ammodernamento, adeguamento, altre opere di miglioramento)								
Totale miglioramenti fondiari	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
MACCHINARI E ATTREZZATURE								
Macchinari e impianti								
Attrezzature (anche HW e SW)								
Totale macchinari e attrezzature	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
TOTALE INVESTIMENTI MATERIALI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
INVESTIMENTI IMMATERIALI CONNESSI AGLI INVESTIMENTI								
Progettazioni e direzione lavori								
Ricerche e analisi di mercato								
Studi di fattibilità								
Brevetti e licenze								
Totale investimenti immateriali connessi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
TOTALE INVESTIMENTO PROPOSTO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
IVA (solo nel caso in cui la stessa non sia recuperabile e realmente e definitivamente sostenuta dal proponente)								

### **3.5 Cronoprogramma dell'iniziativa**

*Descrizione dei tempi di realizzazione del progetto, per ciascuna tipologia di intervento.*

*Per l'adesione alla Misura 112 la relazione tecnico-economica dovrà essere ampliata specificando i seguenti punti:*

- *elementi che consentano di valutare gli interventi e la tempistica per garantire l'adeguamento ai requisiti comunitari vigenti;*
- *fabbisogni formativi e/o consulenze aziendali (misura 114) con particolare riferimento alle tematiche ambientali;*
- *eventuali partecipazioni ad altre misure per l'ottenimento degli obiettivi indicati.*

### **3.6 Risultati attesi**

*Descrivere i risultati attesi dettagliando l'impatto del piano aziendale sul miglioramento del rendimento economico, sociale, ambientale e paesaggistico dell'azienda.*

*Per l'impatto economico relazionare sul conto economico, sulla stato patrimoniale e sugli indici ANTE e POST intervento, così come scaturiti dal piano aziendale (business plan)*

Le informazioni contenute nel presente documento sono da intendersi riservate, utilizzabili e destinate esclusivamente all'Amministrazione regionale ed ai funzionari responsabili dei procedimenti amministrativi connessi. La diffusione, la distribuzione e/o la copiatura da parte dei soggetti diversi dai destinatari è proibita, sia ai sensi dell'art. 616 del c.p. sia ai sensi del d. l.vo 196/03.