

REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE SICILIANA

**Concorso di idee per la creazione del logo
per il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020:
“Dai un’immagine al nuovo PSR SICILIA 2014-2020”**

CIG Z2B105BB19 CUP G69J14000280008

• **Finalità e tematiche**

L’Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea - Dipartimento Agricoltura, rilevata l’esigenza di una linea grafica innovativa che rappresenti in maniera più significativa le funzioni istituzionali ed il legame con il territorio del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia (PSR) Sicilia 2014 /2020, rilevato che l’impiego di un logo del PSR Sicilia 2014/2020 nelle manifestazioni e nelle attività ufficiali può agevolare la comunicazione istituzionale e rendere più immediata ed efficace la riconoscibilità del Programma da parte dell’opinione pubblica e delle altre istituzioni, anche nel contesto internazionale, ha ravvisato la necessità di bandire un concorso di idee per l’ideazione del logo ufficiale del PSR Sicilia 2014/2020, e pertanto attraverso la mis. 511 del PSR Sicilia 2007/2013, bandisce un concorso di idee per selezionare l’idea progettuale del logo del nuovo Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2014-2020.

Il concorso ha lo scopo di fornire l’opportunità di coinvolgere i cittadini nella conoscenza del mondo rurale attraverso un’immagine che possa contraddistinguere il prossimo Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020, finanziato con il FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale).

Il mondo dello sviluppo rurale risulta di grande interesse per le sue componenti produttive, ambientali e territoriali, che negli ultimi decenni ha subito un processo evolutivo e di diversificazione che lo rende sempre più caratterizzato dall’importanza di attività extra-agricole che svolge anche un ruolo sociale intervenendo sui territori rurali con azioni ed interventi di interesse collettivo e multifunzionale.

L’agricoltura si presenta sempre più come un settore dalla doppia valenza: da una parte deve fornire cibo, sano e sicuro, in quantità sufficienti, per un’alimentazione equilibrata; dall’altra deve garantire la gestione del territorio rurale, deve tutelare l’ambiente, il paesaggio e contrastare il degrado del suolo che minaccia colture, pascoli e foreste. Questa sfida è raccolta dalla Regione siciliana e dalle imprese e dal territorio tutto che si preparano ad affrontarla anche con l’importante aiuto finanziario messo a disposizione dal FEASR attraverso il PSR Sicilia 2014-2020.

In breve, l’Unione Europea sintetizza così la strategia di Europa 2020: una crescita *intelligente, sostenibile, inclusiva*.

Per attingere informazioni sui Programmi di Sviluppo Rurale e trarre elementi utili sulle finalità della Programmazione 2007/2013 e sulla nuova programmazione è possibile consultare i siti:

<http://www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/Assessorato/index.htm>;
<http://www.psr Sicilia.it>.

2. Premio

Al vincitore del concorso verrà riconosciuto un premio complessivo pari ad € 6.000,00 (euro seimila/00). Il premio è comprensivo di tutti gli oneri al lordo di eventuali ritenute di legge. Il logo selezionato dalla Commissione verrà pubblicato sul sito web dell'Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea e del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2007/13 (PSR).

3. Procedura prescelta e modalità di partecipazione al concorso

Il Concorso di idee, articolato in unico grado, espletato in forma anonima, secondo quanto previsto dalla disciplina dell'art.108, comma 6 del D.Lgs. 163/2006. Il concorso è disciplinato dalle disposizioni contenute nel presente bando e nei suoi allegati, nonché dal D.Lgs 163/2006 e ss.mm.ii. e dal D.P.R. 207/2010 e ss.mm.ii.

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente avviso.

Il concorso è aperto designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva che al momento della presentazione della domanda abbiano compiuto il diciottesimo anno di età, in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del decreto medesimo e del D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii. e che non si trovano in alcuna delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare pubbliche e di stipula dei relativi contratti previste dalla normativa vigente ed alle persone fisiche o giuridiche appartenenti a stati membri dell'UE abilitati nel paese di appartenenza a fornire servizi analoghi a quelli del presente bando.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

La partecipazione al Concorso è ammessa in forma individuale o associata. I concorrenti, che partecipano al concorso in forma associata devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del concorso e per l'attribuzione del premio (allegato B).

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi.

4. Cause di inammissibilità e di esclusione dal concorso

Sono ammessi al concorso anche coloro che hanno rapporti di lavoro dipendente con Enti, Istituti o Amministrazioni pubbliche previa specifica autorizzazione e nel rispetto delle norme che regolano il rapporto di impiego, con esclusione dei dipendenti dell'Amministrazione regionale. È fatto divieto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare le proposte ideative o loro parti prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Commissione Giudicatrice.

Sono incompatibili e non possono partecipare al concorso:

- i componenti effettivi o supplenti della Commissione Giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino al quarto grado compreso e chiunque abbia con detti componenti un rapporto continuativo e notorio di lavoro o collaborazione;
- gli amministratori, i consiglieri, i dipendenti, i consulenti e i collaboratori coordinati e continuativi dell'Amministrazione regionale;
- coloro che hanno partecipato alla stesura del Bando, dei documenti allegati

all'organizzazione del concorso.

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità comporta l'esclusione dal concorso, da adottarsi con provvedimento dell'Autorità di Gestione del PSR 2007/13.

5. Domanda di partecipazione e modalità di presentazione della proposta.

Il plico contenente la proposta ideativa dovrà pervenire, *a pena di irricevibilità*, presso all'Assessorato Regionale Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea – Dipartimento Agricoltura – Area I (ex Dipartimento interventi Strutturali) – Viale Regione Siciliana 2771 – PALERMO, **entro le ore 13.00 del 45° giorno di calendario successivo alla pubblicazione del concorso sui siti ufficiali dell'Assessorato** (farà fede l'ora di ricevimento della busta presso l'Assessorato). Il plico potrà essere inviato mediante servizio postale o corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzate ovvero consegnato a mano durante l'orario di apertura degli uffici.

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, le buste, e gli elaborati progettuali non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

L'addetto al ricevimento sottoscriverà il relativo avviso, nel caso in cui la consegna avvenga tramite il servizio postale o mediante agenzia autorizzata, ovvero rilascerà apposita ricevuta in caso di consegna manuale. Il personale addetto al ricevimento apporrà sul plico della proposta ideativa apposito timbro all'atto della ricezione del plico medesimo indicante il giorno e l'ora di ricezione.

Il recapito del plico rimane a totale ed esclusivo rischio del mittente, ove, per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore, il plico stesso non giungesse a destinazione in tempo utile. Pertanto i plichi che perverranno oltre il termine di scadenza sopra indicato non verranno in alcun caso presi in considerazione anche se spediti prima della scadenza del termine; ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante; tali plichi non verranno aperti e verranno considerati come non consegnati.

Inoltre, oltre il suddetto termine di scadenza, *non sarà ritenuta valida* alcuna ulteriore proposta, anche se sostitutiva, aggiuntiva o integrativa di proposta precedente.

In proposito si precisa anche che, *a pena di esclusione*, presso la sede della Stazione appaltante dovrà esservi - alla scadenza del predetto termine - un solo ed unico plico per ciascuno dei partecipanti e non sarà ammessa, neppure entro il termine summenzionato, nessuna aggiunta o integrazione della documentazione e della proposta ideativa già inviate che comporti una moltiplicazione dei plichi afferenti al medesimo concorrente in relazione alla gara in oggetto.

La proposta progettuale, pertanto, deve essere trasmessa, pena l'esclusione, in un unico plico accuratamente sigillato (senza indicazione di mittente) consistente in una busta in formato A3, contenente al suo interno n. 2 distinte buste anonime anch'esse chiuse e sigillate: una in formato A4 e una in formato A3.

Si precisa che per sigillo deve intendersi una striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura, atto a garantire che il plico non possa essere manomesso. Il plico esterno in formato A3 dovrà recare la seguente dicitura: Concorso di idee per la creazione del logo per il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020: "Dai un'immagine al nuovo PSR SICILIA 2014-2020"- Non aprire al Protocollo-.

Il plico esterno in formato A3 non deve contenere, a pena di esclusione, segni distintivi di qualsiasi tipologia. All'interno del plico in formato A3 devono essere inserite:

- una busta ("A") in formato A4 che deve contenere la documentazione amministrativa, come di seguito dettagliato:

-domanda di partecipazione, come da fac-simile allegato al presente Avviso (allegato A);

-qualora la partecipazione sia in forma associata, l'elenco dei componenti l'associazione (allegato C) e una dichiarazione regolarmente sottoscritta da ciascun soggetto componente, nella quale viene indicato il soggetto a cui è delegata la rappresentanza del gruppo (allegato B);
- modulo di cessione copyright (allegato D);
- copia del documento di identità, in corso di validità, del partecipante al concorso e di tutti i componenti in caso di partecipazione in gruppo.

- una busta ("B") in formato A3, anch'essa chiusa e sigillata, che deve contenere i seguenti elaborati:

- Relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettuale che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su un unico foglio in formato A4 utilizzabile in fronte e retro (max 70 righe, font arial 11, interlinea esatta - valore 14);
- Tavola 1 in formato A4: proposta grafica del logo in quadricromia su sfondo bianco con base da cm 15 e base da mm 15;
- Tavola 2 in formato A4: riproduzione del logo in bianco e nero su sfondo bianco con base da cm 15 e base da mm 15;
- Tavola 3 in formato A4: proposta grafica del modello di carta intestata;
- Tavola 4 in formato A4: proposta grafica del format home page sito web;
- Tavola 5 in formato A4: proposta grafica del modello di poster/manifesto;
- Tavola 6 in formato A4: proposta grafica del materiale promozionale (esempio: gadget, packaging, targhe, ecc.).

Gli elaborati richiesti devono essere presentati, pena esclusione, anche su supporto informatico (pendrive - CD - DVD), in alta definizione e in 2 diversi formati, uno per ciascun dei seguenti gruppi:

- un formato, a scelta, tra quelli indicati nel seguente gruppo: "PDF - PSD - EPS - Ai - CDR"

- un formato, a scelta, tra quelli indicati nel seguente gruppo: "PNG - JPG (300 DPI)".

Il vincitore del concorso dovrà comunque fornire l'intera idea progettuale proposta su supporto digitale nelle versioni a colori e in bianco e nero, in formato vettoriale per garantire la massima versatilità di utilizzo. Il file originario dovrà avere i livelli aperti.

6. Apertura dei plichi ed abbinamento delle buste e degli elaborati

Alla scadenza dei termini per la partecipazione al concorso, la Commissione giudicatrice (nominata dall'Autorità di Gestione del PSR 2007/13), in una seduta pubblica, provvederà all'apertura dei plichi. Almeno 2 giorni prima verrà data comunicazione della data, dell'ora e del luogo in cui si svolgeranno le operazioni di apertura dei plichi, relativa assegnazione del numero identificativo sui siti istituzionali:

<http://www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/Assessorato/index.htm>;

<http://www.psr Sicilia.it>.

La Commissione giudicatrice provvederà:

- alla verifica dell'integrità e regolarità dei plichi anonimi pervenuti;
- all'assegnazione di un numero identificativo, in carattere arabo, secondo l'ordine di apertura dei plichi esterni;

- procederà alla apertura dei plichi regolarmente pervenuti per verificare la presenza all'interno della busta A e della busta B, rispettivamente della documentazione amministrativa e degli elaborati.

Ad ognuna delle 2 buste del plico (quella in formato A4, contenente la documentazione amministrativa e quella in formato A3 contenente gli elaborati progettuali) verrà assegnato lo stesso numero identificativo in carattere arabo apposto sul plico esterno.

I lavori della Commissione proseguiranno, in seduta riservata, con l'apertura delle buste B

riportando su ciascun elaborato ivi contenuto il numero identificativo indicato nell'involucro stesso, e proseguendo con la valutazione della singola idea progettuale tenendo conto dei criteri indicati nei successivi punti 7 e 8.

Solo al termine delle procedure di valutazione degli elaborati sarà data comunicazione sui siti istituzionali sopra riportati la data in cui la Commissione provvederà all'apertura della **busta A** in formato A4, e all'abbinamento degli elaborati con il rispettivo concorrente.

7. Caratteristiche del logo e della immagine grafica coordinata

Si richiede di ideare e presentare il logo identificativo del nuovo Programma di sviluppo rurale 2014-2020, ovvero l'immagine grafica che dovrà identificare il Programma, esprimere in maniera simbolica e metaforica il suo significato, e prestarsi ad essere utilizzata in tutte le forme di comunicazione istituzionale che saranno realizzate (brochure, opuscoli e stampati vari, video, web, cartellonistica, gadget ecc.). Il logo dovrà trasmettere l'immagine della finalità del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020, evidenziando il legame con la Sicilia titolare della gestione del Programma stesso. Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e il testo.

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere costituito da un segno grafico a colori che dia l'immediatezza di ciò che si intende comunicare (i colori del logo dovranno essere realizzati in quadricromia); accompagnato da uno slogan o claim (a parte, non compreso all'interno del logo, costituito da una breve frase – (max 50 caratteri spazi inclusi). Accompagnato anche da un breve testo esplicativo che illustri l'idea (il concept) del logo, come e perché è stato ideato, le possibili declinazioni e ogni altra informazione che i partecipanti possano ritenere utile a illustrare la proposta (max 1000 caratteri spazi inclusi). Tali testi dovranno essere forniti su file word o pdf, in versione stampata e su file;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero (dovrà essere realizzato sia in positivo che in negativo, così da poterlo applicare, all'occorrenza, sia su sfondi chiari che scuri), senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero, in positivo o in negativo, nell'uso verticale e orizzontale, ed essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;

Tutti i materiali e gli elaborati presentati al concorso non verranno restituiti, costituendo la documentazione relativa alla selezione pubblica di che trattasi.

8. Commissione di valutazione e criteri di selezione

Con successivo provvedimento del Dirigente Generale del Dipartimento Agricoltura si provvederà alla nomina della Commissione Giudicatrice del "Concorso di idee" di cui al presente Avviso. La nomina dei componenti della Commissione e la sua costituzione avviene secondo quanto disposto dall'art. 84 D.Lgs. 163/06 e ss.mm. ii.

La commissione giudicatrice sarà costituita da cinque membri oltre al segretario.

La Commissione sarà composta da dirigenti e funzionari in servizio presso la Regione Siciliana.

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo la coerenza con le tematiche del concorso e della gradevolezza estetica complessiva degli elaborati grafici, tenendo conto dei

seguenti criteri che riguarderanno elementi di natura qualitativa. La commissione a conclusione del concorso redigerà un verbale, sottoscritto da tutti i suoi componenti, che espone le ragioni delle scelte effettuate in ordine ai meriti di ciascuna proposta, le osservazioni pertinenti e tutti i chiarimenti necessari al fine di dare conto delle valutazioni finali.

Il punteggio massimo attribuibile è pari a 100 /100 suddiviso tra i sottoelencati elementi di valutazione:

- Idoneità a rappresentare le finalità del logo : fino a 20 punti
- Originalità: fino a 20 punti
- Riconoscibilità: fino a 20 punti
- Efficacia comunicativa: fino a 20 punti
- Applicabilità/versatilità: fino a 20 punti

Il punteggio complessivo della proposta sarà dato dalla somma dei punteggi ottenuti per singoli elementi di valutazione.

Ciascuna proposta sarà inclusa nella graduatoria in base ad un punteggio scaturito dalla somma dei cinque punteggi parziali scaturiti da ciascun criterio e si proporrà l'aggiudicazione alla proposta a cui sarà attribuito il maggior punteggio.

Con riferimento a ciascun elemento di valutazione, le proposte ammesse verranno stimate sulla base dei criteri e parametri descritti nelle tabelle sottostanti.

Le proposte saranno valutate con il "Metodo aggregativo compensatore" con la seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = il punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

Σn = sommatoria.

I coefficienti (V(a)_i) relativi agli elementi di valutazione saranno calcolati da ciascun commissario mediante il "confronto a coppie" (confrontando due proposte per volta), seguendo le linee guida riportate nell'allegato G al D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 utilizzando il metodo lettera a) punto 1, applicato con la tabella triangolare secondo i seguenti parametri:

preferenza massima = 6

preferenza grande = 5

preferenza media = 4

preferenza piccola = 3

preferenza minima = 2

parità = 1

Una volta terminati i "confronti a coppie", per ogni elemento di valutazione, si procederà alla somma delle preferenze attribuite dai commissari a ciascuna proposta. Tali somme provvisorie vengono trasformate in coefficienti definitivi compresi tra 0 e 1, attribuendo il coefficiente pari ad 1 alla proposta che avrà conseguito il punteggio più alto scaturito dalla somma del punteggio attribuito a ciascun criterio, e proporzionando a tale punteggio massimo le somme provvisorie dei punteggi calcolati per ciascuna proposta.

Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida purché meritevole.

Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali la Commissione di valutazione procede alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ideative e progettuali ammesse. A parità di punteggio si procede al sorteggio delle proposte. La Commissione aggiudica la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio. Il giudizio della Commissione è inappellabile.

9. Comunicazione dell'esito al vincitore del concorso

L'esito del concorso verrà pubblicato sui siti istituzionali:

<http://www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/Assessorato/index.htm>;

<http://www.psr Sicilia.it>;

All'ideatore o al capogruppo della proposta vincitrice verrà data comunicazione per iscritto a mezzo di raccomandata A/R unitamente alle modalità di ritiro del premio.

10. Diritti per lo sfruttamento del logo

L'Assessorato, nel momento in cui procederà all'assegnazione del premio, acquisirà automaticamente i diritti per lo sfruttamento del marchio, siano essi di utilizzazione, di riproduzione, registrazione e deposito, pubblicazione senza alcun limite di spazio e di tempo con ogni mezzo di riproduzione. L'Assessorato si riserva fin d'ora la facoltà di sviluppare o modificare, a seconda delle proprie esigenze, il progetto che verrà selezionato come assegnatario del premio.

11. Responsabilità

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente avviso; la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

I concorrenti di cui al presente Avviso, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano l'Amministrazione da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei loro progetti.

12. Disposizioni finali

Per quanto non riportato nelle presenti disposizioni si fa riferimento:

- alla normativa comunitaria, statale e regionale in vigore.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente avviso che dovessero intervenire a seguito di nuove disposizioni del Dirigente Generale del Dipartimento dell'Agricoltura, saranno debitamente pubblicizzati sui siti istituzionali dell'Assessorato.

Alla presentazione della domanda e dei suoi allegati si applicano le norme vigenti in materia di semplificazione amministrativa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (es. autocertificazione, dichiarazione sostitutiva di atto notorietà, ecc.).

I dati personali ed aziendali in possesso dell'Amministrazione, acquisiti a seguito della presentazione delle istanze verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni.

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Vincenzo Collura.

Per informazioni e chiarimenti in merito al presente bando è possibile contattare il Responsabile del procedimento, tel. 0917076363, e-mail: vcollura@regione.sicilia.it oppure presso l'ufficio dell'Assessorato Regionale Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea – Direzione Agricoltura – Area III (ex Dipartimento interventi Strutturali) – Viale Regione Siciliana 2771 – PALERMO.

Il diritto di accesso di cui all'art. 22 e ss. della L. 241/1990 e ss.mm.ii. e all'art. 5 e ss. della L.R. 40/2009 e ss.mm.ii. viene esercitato, mediante richiesta motivata scritta, nei confronti del Responsabile del procedimento con le modalità di cui agli art.li. n. 8 e 9 della citata Legge.

Il testo integrale del presente bando con i relativi allegati è pubblicato sui siti dell'Assessorato all'indirizzo: <http://www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/Assessorato/index.htm>
<http://www.psr Sicilia.it>. Apposito avviso sarà pubblicato anche sulla GURS.

13. Pubblicazione del bando, eventuali integrazioni e richiesta informazioni

Il bando, il modulo di iscrizione e ogni informazione relativa al concorso possono essere trovati sui siti: <http://www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/Assessorato/index.htm>; <http://www.psr Sicilia.it>.

L'Amministrazione si riserva di integrare, dandone comunicazione sul sito, il presente concorso, al fine di garantire la correttezza del concorso o eventuali aggiornamenti.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti solo ed esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica: agri1.areagestionefondi@regione.sicilia.it indicando nell'oggetto "INFORMAZIONI CONCORSO LOGO PSR 2014/2020". I quesiti ricevuti e le relative risposte verranno inseriti sul sito (URL) <http://www.regione.sicilia.it/Agricolturaeforeste/Assessorato/index.htm>; <http://www.psr Sicilia.it>.-

14. Liberatorie per l'utilizzo

Il concorrente vincitore si impegna a firmare una liberatoria dichiarando che nel caso di aggiudicazione del premio previsto per il "Concorso di idee per la creazione del logo per il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020: Dai un'immagine al nuovo PSR SICILIA 2014-2020", di rinunciare a ogni forma di copyright sull'utilizzo dei materiali che rimane a uso esclusivo dell'Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea. Le idee progettuali potranno essere utilizzate per le diverse finalità promozionali e informative legate al PSR 2014-2020 e ogni altro utilizzo che l'Assessorato riterrà opportuno, pur sempre nell'ambito delle finalità istituzionali dell'Ente e senza scopo di lucro. Inoltre l'Assessorato declina ogni responsabilità per quanto concerne il contenuto dei loghi, qualora dovessero arrecare danno nei confronti di persone (fisiche e giuridiche) e cose. Non è prevista la restituzione degli elaborati.

I concorrenti si impegnano anche ad autorizzare l'utilizzo dei dati per quanto concerne la legge sulla privacy. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

15. Clausole di esclusione espressa

Si farà luogo alla esclusione dalla gara:

- qualora venga violato l'anonimato da parte dei concorrenti;
- qualora il concorrente ometta di allegare alla domanda la copia del documento di identità. Qualora invece il concorrente alleggi la copia di un documento di identità scaduto la Commissione provvederà a richiederne la regolarizzazione.

16. Verifica delle dichiarazioni rese

Le dichiarazioni effettuate potranno essere soggette a verifica e, qualora le stesse non risultino veritiere, si procederà all'adozione dei ulteriori provvedimenti stabiliti dalla legge, ai sensi degli artt. 71, 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000. I concorrenti non stabiliti in Italia dovranno far pervenire la documentazione richiesta per la verifica dei requisiti in lingua italiana.

17. Privacy

L'Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea - Dipartimento Agricoltura, fornisce l'informativa di cui all'art. 13 del D.lgs. 196/2003 in riferimento ai dati personali, esibiti o altrimenti acquisiti nell'ambito dell'attività di questo Ente.

Finalità e modalità del trattamento

I dati personali sono trattati per tutte le finalità connesse alla selezione delle proposte pervenute.

Il trattamento dei dati personali avviene mediante elaborazioni manuali o strumenti elettronici o comunque automatizzati, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati personali è necessario in quanto connesso e strumentale alla gestione di eventuali rapporti contrattuali tra il vincitore del concorso d'idee e il soggetto banditore. Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di concludere i relativi atti amministrativi.

Poiché il trattamento dei dati personali del vincitore rientra nei casi previsti dall'art. 24, lettere a), b), c) e d) del D.lgs. 196/2003 – adempimento di obblighi normativi / esecuzione di obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato / dati provenienti da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque / dati relativi allo svolgimento di attività economiche – il loro trattamento non necessita del consenso del medesimo vincitore.

Comunicazione dei dati

I dati personali potranno essere comunicati e trattati per conto dell'ente banditore da parte di società, enti o professionisti da noi incaricati di svolgere specifici servizi elaborativi o che svolgano attività complementari alle attività del medesimo ente banditore.

Diritti dell'interessato

L'art. 7 del D.lgs. 196/2003 riconosce all'interessato numerosi diritti che si invita a considerare attentamente e ad eventualmente esercitare conformemente alle disposizioni di cui agli artt. 8 e 9 del medesimo decreto.

Titolare e responsabile

Titolare del trattamento è il Dott. Vincezo Collura, presso l'ufficio dell'Assessorato Regionale Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea – Direzione Agricoltura – Area III (ex Dipartimento interventi Strutturali) – Viale Regione Siciliana 2771 – PALERMO.

Responsabile del trattamento per il riscontro agli interessati in caso di esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del D.lgs. 196/2003 è l'Ufficio Relazioni con il Pubblico dell'Assessorato Regionale Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea, tel.0917076025.

IL DIRIGENTE GENERALE
(Rosaria Barresi)

ALLEGATO G - CONTRATTI RELATIVI A LAVORI: METODI DI CALCOLO PER L'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIU' VANTAGGIOSA

Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa è effettuata con il metodo aggregativo-compensatore o con il metodo electre, secondo le linee guida appresso illustrate, ovvero con uno degli altri metodi multicriteri o multiobiettivi che si rinvencono nella letteratura scientifica, quali il metodo analytic hierarchy process (AHP), il metodo evamix, il metodo technique for order preference by similarity to ideal solution (TOPSIS), da indicarsi nel bando di gara o avviso di gara o nella lettera di invito.

Metodo aggregativo-compensatore

La valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa è effettuata con la seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

$C(a)$ = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

$V(a)_i$ = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

\sum_n = sommatoria.

I coefficienti $V(a)_i$ sono determinati:

a) per quanto riguarda gli elementi di valutazione di natura qualitativa, quali il valore tecnico ed estetico delle opere progettate, le modalità di gestione, attraverso il metodo indicato nel bando di gara o nell'avviso di gara o nella lettera di invito scelto fra uno dei seguenti:

1. la media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, calcolati da ciascun commissario mediante il "confronto a coppie", seguendo le linee guida sottoriportate;
2. la trasformazione in coefficienti variabili tra zero ed uno della somma dei valori attribuiti dai singoli commissari mediante il "confronto a coppie", seguendo le linee guida sottoriportate;
3. la media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, calcolati dai singoli commissari mediante il "confronto a coppie", seguendo il criterio fondato sul calcolo dell'autovettore principale della matrice completa dei confronti a coppie;
4. la media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari;
5. un diverso metodo di determinazione dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, previsto dal bando o nell'avviso di gara o nella lettera di invito.

Nel caso di cui al numero 1, una volta terminati i "confronti a coppie", per ogni elemento ciascun commissario somma i valori attribuiti a ciascun concorrente e li trasforma in coefficienti compresi tra 0 ed 1 attribuendo il coefficiente pari ad 1 al concorrente che ha conseguito il valore più elevato e proporzionando ad esso il valore conseguito dagli altri concorrenti; le medie dei coefficienti determinati da ciascun commissario vengono trasformate in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando ad essa le altre.

Nel caso di cui al numero 2, una volta terminati i "confronti a coppie", si sommano i valori

attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari. Tali somme provvisorie vengono trasformate in coefficienti definitivi, riportando ad uno la somma più alta e proporzionando a tale somma massima le somme provvisorie prima calcolate.

Nei casi di cui ai numeri 3, 4 e 5, una volta terminati i “confronti a coppie” o la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

Qualora il bando di gara o la lettera di invito prevedano l'applicazione del metodo del “confronto a coppie”, nel caso le offerte da valutare siano inferiori a tre, i coefficienti sono determinati con il metodo di cui al numero 4.

b) per quanto riguarda gli elementi di valutazione di natura quantitativa, quali il prezzo, il tempo di esecuzione dei lavori, il rendimento, la durata della concessione, il livello delle tariffe, attraverso interpolazione lineare tra il coefficiente pari ad uno, attribuito ai valori degli elementi offerti più convenienti per la stazione appaltante, e coefficiente pari a zero, attribuito ai valori degli elementi offerti pari a quelli posti a base di gara.

Metodo electre

L'offerta economicamente più vantaggiosa è determinata con la seguente procedura:

a) si indicano con:

a_{ki} = il valore della prestazione dell'offerta i con riferimento all'elemento di valutazione k ;

a_{kj} = il valore della prestazione dell'offerta j con riferimento all'elemento di valutazione k ;

s_k = il massimo scarto dell'intera gamma di valori con riferimento all'elemento di valutazione k ;

p_k = il peso attribuito all'elemento di valutazione k ;

n = il numero degli elementi di valutazione k ;

r = il numero delle offerte da valutare;

$\sum_{k=1}^n$ = sommatoria per k da 1 ad n ;

b) si calcolano, con riferimento ad ogni elemento di valutazione k , gli scarti fra ognuno dei valori offerti rispetto agli altri valori offerti attraverso le seguenti formule:

$fk_{ij} = a_{ki} - a_{kj}$ per $a_{ki} > a_{kj}$ nonché $i \neq j$;

$gk_{ji} = a_{kj} - a_{ki}$ per $a_{kj} > a_{ki}$ nonché $i \neq j$;

c) si calcolano, sulla base di tali scarti, gli indici di concordanza e di discordanza attraverso le seguenti formule:

$c_{ij} = \sum_{k=1}^n (fk_{ij} / s_k) * p_k$ (indice di concordanza) con $i \neq j$;

$d_{ij} = \sum_{k=1}^n (gk_{ji} / s_k) * p_k$ (indice di discordanza) con $i \neq j$;

(qualora $d_{ij} = 0$ l'offerta i domina l'offerta j in ogni elemento di valutazione k pertanto la procedura di valutazione va effettuata con esclusione dell'offerta j);

d) si calcolano, sulla base degli indici di concordanza e di discordanza, gli indicatori unici di dominanza di ogni offerta rispetto a tutte le altre offerte con una delle due seguenti formule:

$q_{ij} = c_{ij} / d_{ij}$ (indicatore unico di dominanza) con $i \neq j$;

$q^*_{ij} = 1 + (q_{ij} / q_{ij \max}) * 99$ (indicatore unico di dominanza proiettato su di una gamma di valori da 1 a 100) con $i \neq j$;

e) si determina il punteggio di ogni offerta sulla base di una delle due seguenti formule:

$$P_i = \sum_{k=1}^n q_{ij}$$

$$P_i = \sum_{k=1}^n q_{ij}$$

LINEE GUIDA PER L'APPLICAZIONE DEL METODO DEL CONFRONTO A COPPIE

La determinazione dei coefficienti, variabili tra 0 e 1, per la valutazione di ogni elemento qualitativo delle varie offerte è effettuata mediante impiego della tabella triangolare (vedi ultra), ove con le lettere A, B, C, D, E, F,....., N sono rappresentate le offerte, elemento per elemento, di ogni concorrente.

La tabella contiene tante caselle quante sono le possibili combinazioni tra tutte le offerte prese a due a due.

Ogni commissario valuta quale dei due elementi che formano ciascuna coppia sia da preferire. Inoltre, tenendo conto che la preferenza tra un elemento e l'altro può essere più o meno forte, attribuisce un punteggio che varia da 1 (parità), a 2 (preferenza minima), a 3 (preferenza piccola), a 4 (preferenza media), a 5 (preferenza grande), a 6 (preferenza massima). In caso di incertezza di valutazione sono attribuiti punteggi intermedi.

In ciascuna casella viene collocata la lettera corrispondente all'elemento che è stato preferito con il relativo grado di preferenza, ed in caso di parità, vengono collocate nella casella le lettere dei due elementi in confronto, assegnando un punto ad entrambe.

	B	C	D	E	F	...	N
A							
	B						
		C					
			D				
				E			
					...		
						N-1	

preferenza massima = 6

preferenza grande = 5

preferenza media = 4

preferenza piccola = 3

preferenza minima = 2

parità = 1