



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



ATS - IUM Innova Uva Mazzarrone

obiettivi Il progetto ha come obiettivo generale quello di favorire l'introduzione di approcci innovativi all'interno della filiera ortofrutticola, volti allo sviluppo di un nuovo processo per la produzione di uva da tavola di IV gamma. La realizzazione del prodotto Uva da Tavola di IV gamma nello specifico offrirà, alle aziende dell'ATS, sia la possibilità di differenziare la loro produzione sia l'opportunità di aggredire nuovi mercati attraverso i canali distributivi quali Ho.Re.Ca. e vending con un prodotto finito, nel quale saranno esaltate le caratteristiche nutrizionali e culturali, grazie all'innovazione di processo trasferita e collaudata.



azioni di traferimento dell'innovazione

Le azioni condotte dai partners dell'ATS hanno determinato innovazione di prodotto e di processo, in quanto sono stati definiti e standardizzati i parametri di una nuova filiera produttiva dell'UVA da Tavola di IV gamma. Ciò è stato possibile grazie all'applicazione delle conoscenze del sapere scientifico al mondo produttivo, utilizzando controlli di filiera sulle colture, materiali polimerici innovativi, nuove miscele gassose e una nuova linea di confezionamento nel post raccolta, fattori che hanno determinato un allungamento della shelf-life del prodotto uva da tavola, arricchendo lo stesso di un importante contenuto di servizio, nella fattispecie realizzando un prodotto pronto al consumo.

Il trasferimento dell'innovazione è avvenuto nel corso di una serie di eventi di divulgazione, tra cui due seminari svoltisi a gennaio ed aprile 2013 a Mazzarrone rivolti alle aziende del settore, durante i quali sono stati riportati i risultati della ricerca e proposte sfide future per il comparto uva da tavola che ad oggi è una eccellenza produttiva del marchio Sicilia.

Inoltre sono stati creati momenti dimostrativi presso l'azienda Accetta Salvatore E C. s.r.l. durante la lavorazione dell'uva di IV gamma a cui hanno partecipato altre aziende agricole del comprensorio e rappresentanti di O.P. interessate al prodotto.

La partecipazione del Progetto al Festival Internazionale dell'Uva da Tavola IGP di Mazzarrone a settembre 2013 è risultato essere un momento promozionale molto interessante rivolto sia ad operatori del settore che ad un pubblico più vasto che ha potuto testare il prodotto Uva di IV gamma in confezioni da 300 gr. distribuito gratuitamente ai partecipanti all'evento. Sono stati realizzati anche due Concept test in due punti vendita della GDO che hanno dato buoni risultati sul gradimento del prodotto.