



PROMOZIONE CARCIOFO SICILIA (Pro.Ca.Si.)

Innovazione di Processo e di Prodotto per una Cinaricoltura Sostenibile

Obiettivi

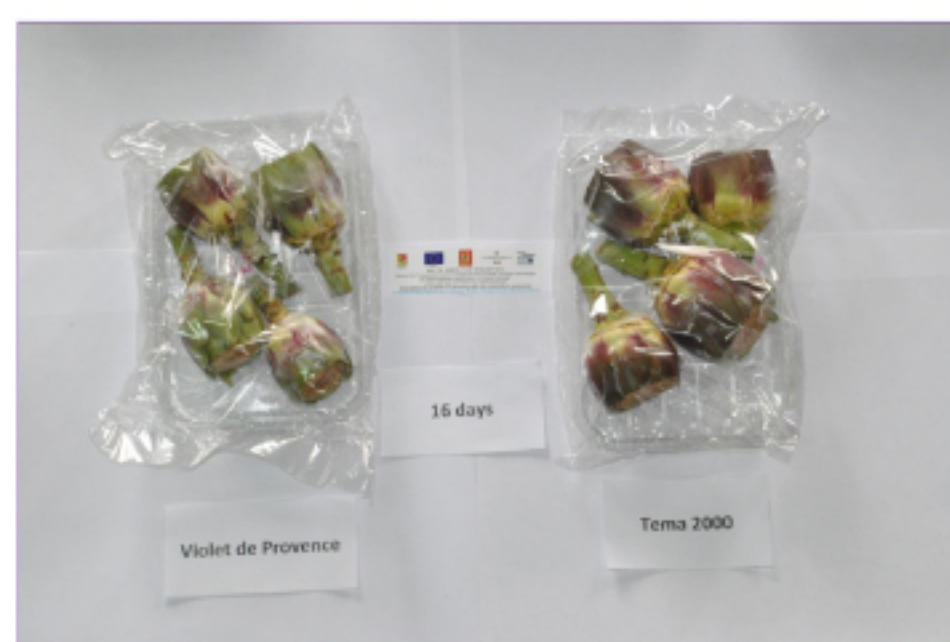
Il progetto si è posto come obiettivo il trasferimento di innovazioni di prodotto e di processo lungo la filiera cinaricola (dalla produzione dei capolini di carciofo, al trattamento post-raccolta ed al *packaging* degli stessi), ritenute di importanza fondamentale nell'ottica di contenere i costi colturali, ridurre significativamente l'impatto ambientale derivante dalla gestione agronomica tradizionale delle carciofaie ed migliorare delle caratteristiche qualitative e merceologiche del prodotto siciliano.



Nuovo packaging

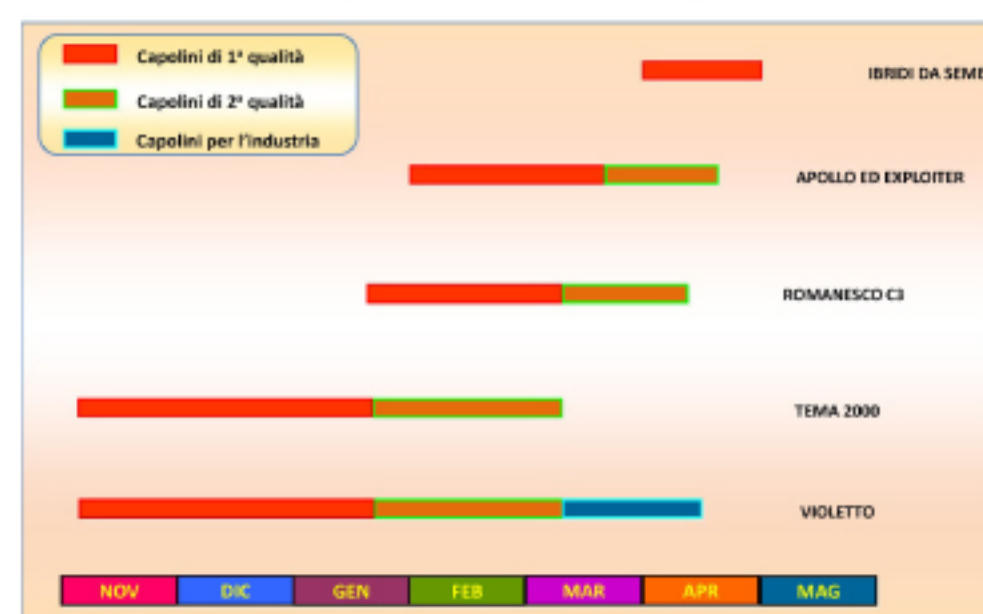


Alcune delle varietà coltivate presso le aziende partner



Confezionamento dei capolini di IV gamma.

CALENDARIO DI PRODUZIONE



Azioni di trasferimento dell'innovazione

Azione 1. Implementazione di itinerari tecnici per la razionalizzazione agronomica della cinaricoltura siciliana: sono stati trasferiti alle aziende partner protocolli di concimazione ed irrigazione (compresa l'irrigazione nebulizzante) più razionali e rispondenti alle esigenze colturali. Ciò ha permesso di ridurre i costi colturali ed esaltare le variabili produttive sotto il profilo qualitativo e quantitativo.

Azione 2. Innovazione ed ampliamento del panorama varietale siciliano: è stato ampliato il panorama varietale, con la diffusione di nuove cultivar altamente produttive, diversificate sotto l'aspetto merceologico e chimico-nutrizionale e complementari in rapporto al calendario di maturazione dei capolini.

Azione 3. Miglioramento del trattamento post-raccolta dei capolini di carciofo: è stato migliorato il trattamento post-raccolta dei capolini attraverso il trasferimento di tecniche di condizionamento automatizzato ed ecocompatibile del prodotto, mediante ozono

Azione 4. Miglioramento della presentabilità e dell'identità del prodotto commerciale: è stato possibile migliorare la presentabilità (confezionamento di capolini di IV gamma) e potenziare l'identità del prodotto commerciale, attraverso l'utilizzazione di un nuovo *packaging* in polipropilene alveolare e di una più opportuna veste grafica.